



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А. И. ГЕРЦЕНА  
HERZEN STATE PEDAGOGICAL UNIVERSITY of RUSSIA

ISSN2687-0223

# КОМПЛЕКСНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ДЕТСТВА

COMPREHENSIVE CHILD STUDIES

T. 6 № 4 2024

Vol. 6 No. 4 2024



1797

Российский государственный педагогический  
университет им. А. И. Герцена  
Herzen State Pedagogical University of Russia

ISSN 2687-0223 (online)

[kid-journal.ru](http://kid-journal.ru)

<https://www.doi.org/10.33910/2687-0223-2024-6-4>

2024. Том 6, № 4

2024. Vol. 6, no. 4

## Комплексные исследования детства

### Comprehensive Child Studies

Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ФС 77 – 74252,

выдано Роскомнадзором 09.11.2018

Рецензируемое научное издание

Журнал открытого доступа

Учрежден в 2018 году

Выходит 4 раза в год

16+

Mass Media Registration Certificate EL No. FS 77 – 74252,

issued by Roskomnadzor on 9 November 2018

Peer-reviewed journal

Open Access

Published since 2018

4 issues per year

16+

#### Редакционная коллегия

*Главный редактор*

А. Г. Гогоберидзе (Санкт-Петербург, Россия)

*Заместитель главного редактора*

Е. И. Николаева (Санкт-Петербург, Россия)

Т. А. Барышева (Санкт-Петербург, Россия)

Э. Баасанхуу (Улан-Батор, Монголия)

А. Н. Веракса (Москва, Россия)

Н. Е. Веракса (Москва, Россия)

Дайна Войта (Рига, Латвия)

Е. В. Воробьева (Ростов-на-Дону, Россия)

О. А. Граничина (Санкт-Петербург, Россия)

И. Т. Димитров (София, Болгария)

М. ди Ягер (Йоханнесбург, Южная Африка)

Г. Р. Доброва (Санкт-Петербург, Россия)

Марк Лейкин (Хайфа, Израиль)

С. Б. Малых (Москва, Россия)

К. Э. Мартинсоне (Рига, Латвия)

В. А. Погосян (Санкт-Петербург, Россия)

О. М. Разумникова (Новосибирск, Россия)

А. А. Реан (Москва, Россия)

А. А. Стреленко (Витебск, Республика Беларусь)

А. В. Торхова (Минск, Республика Беларусь)

#### Editorial Board

*Editor-in-chief*

Alexandra G. Gogoberidze (St Petersburg, Russia)

*Deputy Editor-in-chief*

Elena I. Nikolaeva (St Petersburg, Russia)

Tamara A. Barysheva (St Petersburg, Russia)

Enkhmaa Baasanhuu (Ulaanbaatar, Mongolia)

Alexander N. Veraksa (Moscow, Russia)

Nikolay E. Veraksa (Moscow, Russia)

Daina Voita (Riga, Latvia)

Elena V. Vorobyeva (Rostov-on-Don, Russia)

Olga A. Granichina (St Petersburg, Russia)

Ivan T. Dimitrov (Sofia, Bulgaria)

Melodie De Jager (Johannesburg, South Africa)

Galina R. Dobrova (St Petersburg, Russia)

Mark Leikin (Haifa, Israel)

Sergey B. Malykh (Moscow, Russia)

Kristina E. Martinsone (Riga, Latvia)

Viktorya A. Pogosyan (St Petersburg, Russia)

Olga M. Razumnikova (Novosibirsk, Russia)

Artur A. Rean (Moscow, Russia)

Anna A. Strelenko (Vitebsk, Belarus)

Anna V. Torkhova (Minsk, Belarus)

Издательство РГПУ им. А. И. Герцена

191186, г. Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, д. 48

E-mail: [izdat@herzen.spb.ru](mailto:izdat@herzen.spb.ru)

Телефон: +7 (812) 312-17-41

Publishing house of Herzen State Pedagogical

University of Russia

48 Moika Emb., Saint Petersburg 191186, Russia

E-mail: [izdat@herzen.spb.ru](mailto:izdat@herzen.spb.ru)

Phone: +7 (812) 312-17-41

Объем 2,85 Мб

Подписано к использованию 27.12.2024

Published at 27.12.2024

При использовании любых фрагментов ссылка  
на журнал «Комплексные исследования детства»  
и на авторов материала обязательна.

The contents of this journal may not be used in any way  
without a reference to the journal “Comprehensive Child  
Studies” and the author(s) of the material in question.

Редактор *М. С. Огуренкова*

Редактор английского текста *М. В. Городиский*

Корректор *Г. А. Янковская*

Оформление обложки *О. В. Рудневой*

Верстка *Д. В. Романовой*



Санкт-Петербург, 2024

© Российский государственный

педагогический университет им. А. И. Герцена, 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Савинская О. Б., Филипова А. Г.</i> О тематической рубрике: (Вне)Школьная профориентация и модернизация образовательного пространства. . . . .	231
<b>Статьи . . . . .</b>	<b>233</b>
<i>Гуляева В. Б.</i> Роль педагогических технопарков в ориентации на профессии педагогического профиля и популяризации профессии «учитель». . . . .	233
<i>Скрынникова Е. М.</i> Учителя-блогеры как агенты профориентации . . . . .	240
<i>Черных А. Т.</i> Опыт организации профориентационной работы в вузе (на примере Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный педагогический университет») . . . . .	249
<i>Бухтиярова И. Н, Кондрашина А. С.</i> Ориентиры молодежи в выборе профессионального образования: тенденции и вызовы профориентации (по материалам анкетного опроса) . . . . .	258
<i>Филипова А. Г., Барабаш Д. В., Зубова О. Г., Пискарева М. Г., Попутько А. В.</i> Круглый стол «Карьерная ориентация детей в условиях цифровой трансформации: формы и методы подготовки к профессиям будущего». . . . .	266
<i>Челякова О. А., Кожевникова О. В.</i> К вопросу об актуальном уровне и стратегиях развития медиаграмотности современных школьников. . . . .	273
<i>Доценко А. А.</i> Научный туризм: потребительские ожидания старших школьников. . . . .	280

## CONTENTS

<i>Savinskaya O. B., Filipova A. G.</i> About the thematic section: (Extra) School career guidance and modernization of the educational space.....	231
<b>Articles.....</b>	<b>233</b>
<i>Gulyaeva V. B.</i> The role of pedagogical technology parks in encouraging school students to pursue teaching and enhancing the appeal of teaching as a profession.....	233
<i>Skrypnikova E. M.</i> Teacher bloggers as agents of career guidance .....	240
<i>Chernykh A. T.</i> The experience of organizing career guidance in higher education: The case of Novosibirsk State Pedagogical University.....	249
<i>Bukhtiyarova I. N., Kondrashina A. S.</i> What young people prioritize when choosing a professional education program: Trends and challenges in career guidance (findings from a questionnaire survey).....	258
<i>Filipova A. G., Barabash D. V., Zubova O. G., Piskarea M. G., Poputko A. V.</i> Roundtable discussion 'Career Guidance for Children in the Context of Digital Transformation: Forms and Methods of Preparation for the Professions of the Future' .....	266
<i>Chelyakova O. A., Kozhevnikova O. V.</i> Media literacy among modern school students: The current level and strategies for improvement.....	273
<i>Dotsenko A. A.</i> Scientific tourism: Expectations of high school students.....	280

## О тематической рубрике: (Вне)Школьная профориентация и модернизация образовательного пространства

Глобальный технологический переход, ярко заявивший о себе в последние десятилетия, продолжает менять ландшафт профессий: почти повсеместная компьютеризация усиливается активным развитием искусственного интеллекта, его «взрослением» и готовностью решать все больше задач в самых разных сферах. Все это с неизбежностью порождает дискуссии, прогнозы о том, каким будет завтра ландшафт профессий и как современные педагоги и другие специалисты в области образования подготовят новое поколение к новым вызовам.

Откликаясь на этот глобальный вызов, Россия реализует масштабную программу по модернизации образовательного пространства, которое предоставляло бы все возможности для современных школьников к освоению новых навыков и новых профессий в мире цифровых технологий и искусственного интеллекта. Этому способствует как поддержание имеющейся еще с советских времен сети кружков технического творчества, так и созданные во многих городах «кванториумы» — площадки для технического творчества.

Но вместе с тем встает проблема реконструкции социальных отношений в образовательном пространстве. Современные исследования детства показывают, что дети с самых первых дней оказываются в цифровом мире и быстрее взрослых встраивают в свой повседневный мир гаджеты, адаптируясь к ним не только поведенчески, но и ментально. Их педагоги олицетворяют собой поколение классической педагогической науки, рожденной до цифрового преобразования мира. Это создает особые вызовы для нахождения новых педагогических технологий, гармонизирующих поколенческий разрыв и формирующих устойчивую основу для передачи знаний. Как реализуются педагогические практики? Как цифровые технологии изменяют их и делают современнее? Как мотивировать и увлечь школьников фундаментальными профессиональными знаниями для дальнейшей успешной карьеры в новом наукоемком мире? Ответы на эти вопросы критически важны для формирования будущих профессиональных кадров.

Между тем исследования показывают, что охват дополнительным образованием, формирующим профессиональную ориентацию школьников, очень неравномерен. Так, дети с возрастом все меньше посещают организации дополнительного образования. Одна из причин снижения вовлеченности школьников в дополнительное образование — социальное неравенство. Многие исследования показывают, что подготовка к дальнейшему карьерному пути через посещение профориентационных дополнительных занятий характерна для более обеспеченных семей, семей с высоким «научным капиталом», образованием. Вместе с тем это обнажает необходимость поиска новых способов взаимодействия с детьми, вовлечения, мотивации, создания более доступных способов общения, более очевидной связи между содержанием занятий, перспективами развития профессий в цифровом мире и искусственного интеллекта.

В этом номере были собраны несколько успешных практик, которые реагируют на вызовы времени. Авторы статей отвечают на вопросы, как усилия организаторов образования приводят к доступности дополнительного образования, снижению неравенства школьников и выбору траектории на основе своих способностей. В статье Е. М. Скрыпниковой хорошо представлена новая технология образовательного видеоблогинга, которая частично снижает проблему доступности обучения у хорошего преподавателя, предоставляя техническую возможность детям из отдаленных населенных пунктов включаться в получение дополнительных профессиональных знаний. Эмпирические данные хорошо иллюстрируют формирование коммуникативных приемов для повышения мотивации школьников и их увлеченности предметом. Статья А. Т. Черных поднимает вопрос открытости площадок дополнительного образования для агентов рынка труда, и в частности университетов, предприятий, корпораций. Представители бизнеса и науки могут точнее для школьников очертить современные тенденции развития профессии и ее востребованность на рынке труда. Идею открытости дополнительного образования показала и В. Б. Гуляева

на примере площадок технопарков. В статье подчеркивается, что успешную профориентацию можно проводить только через вовлечение разных специалистов, помогающих раскрыть многогранность профессии и их сетевого взаимодействия.

Учреждения высшего и среднего профессионального образования становятся важными участниками профориентационного процесса, вступая во взаимодействия со школами, школьниками и их родителями. Распространенный формат их работы — ярмарки профессий, мастер-классы, экскурсии, лектории и прочее. В статье, подготовленной И. Н. Бухтияровой и А. С. Кондрашиной, представлены результаты исследования ориентиров молодежи (на примере молодежи из Москвы) в выборе учреждений профессионального образования и сопоставления инструментов профориентации с успешностью выбора будущей профессии.

Завершают рубрику материалы круглого стола «Карьерная ориентация детей в условиях цифровой трансформации: формы и методы подготовки к профессиям будущего», состоявшегося 29 октября 2024 г. на базе лаборатории комплексных исследований детства Владивостокского государственного университета. Участники круглого стола (профориентологи, психологи, специалисты вузов) обсудили профориентацию в условиях цифровизации общества, особенности и сложности взаимодействия с родителями и учителями. Специалисты подчеркнули, что родители оказывают очень сильное влияние на профессиональный выбор детей, при этом они не всегда имеют четкое представление о новом мире профессий, трендах. Государство возложило профориентационные задачи на школьных учителей, но они испытывают аналогичные родительским проблемы, им не хватает не только времени, но и знаний.

Современный рынок труда находится в постоянном движении под влиянием технологий, глобализации и изменений в образовании. Новые профессии возникают в ответ на развитие искусственного интеллекта, робототехники, возобновляемой энергетики и цифровых платформ. В условиях цифровой трансформации важно понимать, какие навыки и знания будут востребованы в ближайшие годы, нужно способствовать информированному выбору школьниками карьерных траекторий, формированию у них готовности к изменениям на рынке труда и созданию условий для успешной социализации в цифровом обществе.

Настоящая рубрика стала логичным продолжением секции «(Вне)Школьная профориентация и выбор направленности обучения: социальные стереотипы, границы и личные траектории», состоявшейся 5 августа 2024 г. в рамках Международной научной конференции «Интеракция. Интеграция. Инклюзия: лабиринты смыслов и горизонты возможностей» на базе НИУ ВШЭ в Москве.

Мы надеемся, что рубрика найдет в будущем новых авторов, которые продолжат дискуссию о важности школьной профориентации, повышении доступности и привлекательности занятий на разных площадках — от технопарков и кванториумов до цифровых форматов интернет-сообществ, сетевого онлайн- и офлайн-взаимодействия, — а также исследуют роль профориентационных занятий и их влияние на взросление детей, их самооценку и планирование будущего.

*Савинская Ольга Борисовна, кандидат социологических наук, ведущий научный сотрудник Международной лаборатории исследований социальной интеграции, доцент департамента социологии Факультета социальных наук, НИУ Высшая школа экономики,*

*Филипова Александра Геннадьевна, доктор социологических наук, профессор, заведующий лабораторией комплексных исследований детства Владивостокского государственного университета; старший научный сотрудник Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена*



УДК 378.147

EDN MZBGZF

<https://doi.org/10.33910/2687-0223-2024-6-4-233-239>

## Роль педагогических технопарков в ориентации на профессии педагогического профиля и популяризации профессии «учитель»

В. Б. Гуляева <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 191186, Россия, г. Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, д. 48

### Сведения об авторе

Валерия Борисовна Гуляева, SPIN-код: 8481-3239, ORCID: 0009-0000-6284-4354, e-mail: [valeria.gulyaeva@yandex.ru](mailto:valeria.gulyaeva@yandex.ru)

**Для цитирования:** Гуляева, В. Б. (2024) Роль педагогических технопарков в ориентации на профессии педагогического профиля и популяризации профессии «учитель». *Комплексные исследования детства*, т. 6, № 4, с. 233–239. <https://doi.org/10.33910/2687-0223-2024-6-4-233-239> EDN MZBGZF

**Получена** 29 октября 2024; прошла рецензирование 27 ноября 2024; принята 5 декабря 2024.

**Финансирование:** Исследование выполнено за счет гранта РГПУ им. А. И. Герцена (проект №31ВГ).

**Права:** © В. Б. Гуляева (2024). Опубликовано Российским государственным педагогическим университетом им. А. И. Герцена. Открытый доступ на условиях лицензии CC BY-NC 4.0.

**Аннотация.** Педагогические технопарки следует рассматривать как инструмент развития отрасли образования, предполагающий создание не только современной инфраструктурной площадки, но и набор новых востребованных услуг участниками образовательного процесса, в том числе по направлению совершенствования профориентационной работы. Целью исследования является определение роли педагогических технопарков в профориентации школьников и направлений применения ресурсов педагогических технопарков в повышении качества профориентационной работы со школьниками, а также конкретизация перечня услуг, которые технопарки могут предложить участникам образовательного процесса в направлении совершенствования профориентационной работы со школьниками.

В ходе исследования сделаны следующие выводы. Для повышения эффективности профориентационной работы необходимо обеспечить сетевое взаимодействие образовательных организаций разного уровня и соразмерный вклад участников образовательной деятельности в профориентационную работу. Педагогические технопарки могут быть центрами профориентационной работы со школьниками не только в целях популяризации профессии учителя, но и профессий будущего естественно-научной и технологической направленностей. Профориентационная работа со школьниками на базе педагогического технопарка может проводиться по трем основным направлениям: профессиональное просвещение, профессиональная диагностика и профессиональное консультирование. Услуги педагогического технопарка не ограничиваются проведением профориентационных мероприятий для школьников; в технопарках могут организовываться мероприятия для учителей, наставников и других лиц, заинтересованных в повышении эффективности профориентационных мероприятий.

В исследовании подчеркивается, что профориентационная работа не может осуществляться автономно педагогическим университетом, она требует соразмерного вклада организаций всех уровней образования и участие в этой работе экономических и социальных организаций региона.

**Ключевые слова:** профориентация, педагогические технопарки, технопарки универсальных педагогических компетенций, универсальные компетенции, общепрофессиональные компетенции.

# The role of pedagogical technology parks in encouraging school students to pursue teaching and enhancing the appeal of teaching as a profession

V. B. Gulyaeva <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Herzen State Pedagogical University of Russia, 48 Moika Emb., Saint Petersburg 191186, Russia

## Author

Valeria B. Gulyaeva, SPIN: 8481-3239,  
ORCID: 0009-0000-6284-4354,  
e-mail: [valeria.gyuliaeva@yandex.ru](mailto:valeria.gyuliaeva@yandex.ru)

**For citation:** Gulyaeva, V. B. (2024) The role of pedagogical technology parks in encouraging school students to pursue teaching and enhancing the appeal of teaching as a profession. *Comprehensive Child Studies*, vol. 6, no. 4, pp. 233–239. <https://doi.org/10.33910/2687-0223-2024-6-4-233-239> EDN MZBGZF

**Received** 29 October 2024;  
reviewed 27 November 2024;  
accepted 5 December 2024.

**Funding:** The research was supported by an internal grant of the Herzen State Pedagogical University of Russia (project No. 31VG).

**Copyright:** © V. B. Gulyaeva (2024).  
Published by Herzen State  
Pedagogical University of Russia.  
Open access under [CC BY-NC](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)  
[License 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

**Abstract.** Pedagogical technology parks are an effective tool for the development of the education sector. They are modern infrastructure platforms providing a set of new high-demand services for education actors, which includes improved career guidance. The article describes the role of the parks in providing career guidance for school students and specifies the ways in which the resources of the parks may be used to improve the quality of career guidance. The author provides a list of services that the parks may offer to education actors in order to improve career guidance for school students.

The author concludes that increasing the effectiveness of career guidance requires networking between educational institutions of different levels of education. Various education actors should make proportionate contributions to career guidance activities. Pedagogical technology parks can be centers for career guidance work with school students to promote not only the teaching profession, but also the natural sciences and technology professions of the future. There are three vectors of career guidance activities that pedagogical technology parks may offer to school students: raising the awareness about professions, conducting career guidance diagnostics and providing career guidance counseling. The parks may work not only with school students, but also with teachers, mentors and other professionals interested in increasing the effectiveness of career guidance.

The author maintains that career guidance cannot be carried out autonomously by a pedagogical university: it requires a proportionate contribution from institutions of all levels of education and participation of economic and social organizations of the region.

**Keywords:** career guidance, pedagogical technology parks, technology parks of universal pedagogical competencies, universal competencies, general professional competencies.

## Введение

Вопрос повышения эффективности работы системы образования и подготовки конкурентоспособных педагогических кадров широко обсуждается в современной научной литературе. Образование — важнейший фактор воспроизводства и преумножения человеческого потенциала, а качество образования должно соответствовать запросам современного рынка труда. Следовательно, для эффективной работы системы образования необходима опережающая подготовка педагогических работников, а также популяризация и повышение престижа профессии учителя, в том числе ранняя ориентация детей и молодежи на профессии педагогического профиля.

В последние годы наблюдается усиление общественного внимания к проблеме профориентации детей и молодежи (Сергеев 2023). В рам-

ках федерального проекта «Образование» реализуется целый ряд инициатив, направленных на развитие системы профориентации школьников. Также во всех российских школах с 2023 года вводится единая модель профориентационной деятельности «Профминимум», в основу которой заложен профориентационный минимум для школьников 6–11-х классов, включая детей с ОВЗ в соответствии с Письмом Минпросвещения России от 20.03.2023 № 05-848 «О направлении информации (вместе с Методическими рекомендациями по реализации профориентационного минимума в общеобразовательных организациях Российской Федерации)».

Одним из таких проектов, направленных на повышение качества подготовки педагогических кадров и привлечение внимания к профессиям педагогического профиля, является проект создания педагогических технопарков универсальных педагогических компетенций

«Кванториум» (далее — педагогические технопарки). Педагогические технопарки следует рассматривать как своеобразный инструмент развития отрасли образования, предполагающий создание не только современной инфраструктурной площадки, но и набор новых востребованных услуг участниками образовательного процесса, в том числе по направлению совершенствования профориентационной работы. В связи с этим целью данного исследования стало определение роли педагогических технопарков в профориентации школьников и определение направлений применения ресурсов педагогических технопарков для повышения качества профориентационной работы со школьниками и услуг, которые технопарки могут предложить участникам образовательного процесса.

### Материалы и методы

Педагогические технопарки представляют собой многофункциональные образовательные площадки на базе организаций высшего образования, подведомственных Министерству просвещения РФ. В рамках федерального проекта «Современная школа» (национальный проект «Образование») с 2021 года и к настоящему моменту во всех педагогических университетах созданы педагогические технопарки с целью обновления и модернизации материально-технической базы подготовки будущих педагогических работников, а также с целью обеспечения системы образования высококвалифицированными кадрами и формирования функциональной грамотности и предпрофессиональных компетенций школьников. Педагогические технопарки — это укомплектованные современным оборудованием помещения, в которых расположены лаборатории, лектории, компьютерные классы, места для работы и создания видеоматериалов.

Педагогические технопарки многофункциональны. Основная работа педагогических технопарков сосредоточена на создании комфортной и современной среды для подготовки студентов педагогических университетов к профессиональной деятельности и повышение квалификации действующих педагогических работников в образовательных организациях, в том числе в детских технопарках «Кванториум», центрах естественно-научной и технологической направленности «Точки роста», центрах цифрового образования «IT-куб» и прочих. Также одно из направлений работы педагогических технопарков — осуществление профориентационной работы со школьниками, прежде всего

из профильных психолого-педагогических классов, с целью популяризации и повышения престижа профессии учителя, а также привлечения к поступлению в педагогические университеты. В данной статье основное внимание будет уделено именно последнему направлению.

### Результаты исследования

Ввиду усилившегося внимания к профориентационной работе в государственных педагогических университетах реализуются различные профориентационные мероприятия для привлечения абитуриентов. Однако отмечается их низкая эффективность и необходимость совершенствования профориентационной работы в целом (Михайлов и др. 2019; Полевая 2023). По нашему мнению, педагогические технопарки могут выступить в роли центров профориентационной работы со школьниками в целях популяризации не только профессии учителя, но и профессий будущего естественно-научной и технологической направленностей. Для этого необходимо обеспечить сетевое взаимодействие образовательных организаций разного уровня и соразмерный вклад участников образовательной деятельности в профориентационную работу. Профориентационная работа должна основываться на принципах единообразия, системности и непрерывности профориентационных мероприятий, проводимых со школьниками разных возрастов, а также соответствовать индивидуально-личностным, психологическим и физическим особенностям обучающихся и т. д. Благодаря созданию региональной партнерской сети образовательных организаций различного уровня, а также социальных и экономических организаций региона можно существенно повысить качество профориентационной работы. К концу 2024 года в России в рамках национального проекта «Образование» будет открыто 36 педагогических технопарков, 19 984 центра «Точка роста», 467 детских технопарка «Кванториум» и многие другие (Актуальная статистическая информация... 2023), которые также должны составить единую сеть организаций, задействованных в профориентационной работе. За счет использования ресурсов образовательных организаций и их соразмерный вклад в профориентационную работу повышается ее вариативный потенциал. При этом педагогический технопарк может содействовать обеспечению системности и непрерывности профориентационных мероприятий со школьниками. Его роль будет заключаться, с одной стороны, в объединении запросов регионального рынка

труда и возможностей партнерской сети образовательных организаций, с другой стороны, в проведении профориентационных мероприятий педагогической, естественно-научной и технической направленности, а также в подготовке учителей для профориентационной работы с детьми и молодежью. Более адресная профориентационная работа, ориентированная не только на знакомство с миром профессий, но и на профессиональное консультирование и диагностику, а также раннее формирование предпрофессиональных компетенций, требует единого центра, которым может стать педагогический технопарк.

Услуги, которые может предложить педагогический технопарк участникам образовательной деятельности, в таком случае будут заключаться:

- в организации, проведении и научно-методическом сопровождении профориентационных мероприятий педагогической, естественно-научной и технической направленности со школьниками;
- в подготовке и повышении квалификации по направлению «профориентационная работа с детьми и молодежью»;
- в организации и проведении конференций, мастер-классов, конкурсов профессионального мастерства по направлению

«профориентационная работа с детьми и молодежью»;

- в предоставлении ресурсов студентам и работникам педагогического университета для проведения практических занятий, создания и апробации авторских образовательных продуктов, разработки современных методик и дидактических компонентов для повышения качества образования в школе;
- в консультировании наставников, руководителей практик в вопросах трудоустройства школьников, профессиональной адаптации и прочее.

На площадках многих созданных педагогических технопарков успешно реализуются мероприятия по профориентации школьников, но исследований, оценивающих влияние педагогических технопарков на профессиональный выбор школьников, не так много.

Профориентационная работа со школьниками на базе педагогического технопарка с учетом действующей на базе школ Единой модели профессиональной ориентации (профориентационный минимум) может проводиться во внеурочное время по трем основным направлениям: профессиональное просвещение, профессиональная диагностика и профессиональное консультирование (табл. 1).

Табл. 1 Профориентационная работа со школьниками на базе педагогического технопарка

Направление профориентационной работы	Содержание	Мероприятия
Профессиональное просвещение	Комплекс мероприятий, направленный на создание реальных представлений о содержании современных видов трудовой деятельности, психофизических и социально-экономических особенностях различных профессий, состоянии рынка труда различных профессий и путях получения профессии	<ul style="list-style-type: none"> <li>— экскурсии;</li> <li>— лекции;</li> <li>— встречи с представителями профессии, студентами и выпускниками педагогического университета;</li> <li>— поиск наставников и базы практики;</li> <li>— фестивали, школы, лагеря;</li> <li>— мастер-классы;</li> <li>— виртуальные педагогические классы;</li> <li>— образовательный цифровой контент</li> </ul>
Профессиональная диагностика	Комплекс мероприятий, направленных на выявление склонностей и степени соответствия требованиям определенной профессии	<ul style="list-style-type: none"> <li>— беседы;</li> <li>— интервью;</li> <li>— анкетирование, опросы;</li> <li>— тестирование;</li> <li>— профессиональные пробы;</li> <li>— тренинги</li> </ul>
Профессиональное консультирование	Комплекс мероприятий, направленный на помощь в профессиональном самоопределении и построении карьерной траектории	<ul style="list-style-type: none"> <li>— профессиографические исследования;</li> <li>— профориентационные беседы;</li> <li>— консультации;</li> <li>— игры</li> </ul>

Table 1. Career guidance work with school students at a pedagogical technology park

Vectors of career guidance	Content	Events
Raising the awareness about professions	a set of activities aimed at creating realistic ideas about the content of modern professions, the psycho-physical and socio-economic characteristics of various professions, the state of the labor market for various professions, and the ways to obtain a profession	<ul style="list-style-type: none"> <li>— excursions</li> <li>— lectures</li> <li>— meetings with representatives of the profession and with students and graduates of a pedagogical university</li> <li>— search for mentors and practical training bases</li> <li>— festivals, schools and camps</li> <li>— master classes</li> <li>— virtual pedagogical classes</li> <li>— e-learning content</li> </ul>
Career guidance diagnostics	a set of activities aimed at identifying a student's aptitudes and the degree of the student's compliance with the requirements of a particular profession	<ul style="list-style-type: none"> <li>— conversations</li> <li>— interviews</li> <li>— questionnaires, surveys</li> <li>— tests</li> <li>— professional auditions</li> <li>— trainings</li> </ul>
Career guidance counseling	a set of activities aimed at helping to choose a career and build a career trajectory	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 'professionographic' studies</li> <li>— career guidance conversations</li> <li>— consultations</li> <li>— games</li> </ul>

При этом организация мероприятий не требует привлечения сторонних ресурсов. Мероприятия могут проводиться в рамках практик, подготовки дипломных работ студентами, научно-исследовательских работ педагогических работников. Некоторые мероприятия могут реализовываться как практическая часть экзамена по самым разным дисциплинам направления подготовки бакалавриата и специалитета «Образование и педагогические науки». На первом курсе студенты могут в рамках практики осуществлять знакомство с ресурсами технопарка, изучать принципы работы оборудования и возможности использования в образовательном процессе. На втором и последующих курсах студенты могут непосредственно привлекаться к проведению профориентационных мероприятий со школьниками. С одной стороны, это позволит системно организовать профориентационную работу со школьниками на базе педагогического технопарка и создать сеть партнерских образовательных организаций региона. С другой стороны, это будет способствовать формированию адекватных карьерных ожиданий у студентов педагогического университета и формированию у них необходимого набора универсальных и общепрофессиональных компетенций.

Эффективная профориентационная работа предполагает использование как пассивных, так

и активных методов (Паскарь 2017). Однако традиционные методы уже не отвечают в полной мере запросам школьников. Беседы, экскурсии или научные лагеря, олимпиады востребованы, но этого уже недостаточно для современного школьника. В профориентационной работе следует задействовать новейшие технологии, например AR/VR-профориентацию или профориентацию с применением искусственного интеллекта, а также интерактивные методы, такие как профориентационные деловые игры, тренинги, кейс-технологии. В целом важно использовать некоторый набор методов, учитывающих индивидуально-личностные особенности школьников и позволяющих им формировать индивидуальный профориентационный путь.

К участию в профориентационных мероприятиях на базе педагогического технопарка также следует привлекать родителей, так как они оказывают серьезное влияние на профессиональный выбор школьников. Следует предусмотреть проведение мероприятий только для родителей или мероприятий в семейном формате. Это способствует преодолению стереотипов и предрассудков в отношении профессии учителя, а также адекватной оценке перспектив профессии. Также это помогает формировать у студентов педагогического университета компетентности в сфере общения с родителями школьников.

Следует отметить, что с 2023 года в школах реализуется Единая модель профессиональной ориентации (профориентационный минимум). Из письма Министерства просвещения РФ от 1 июня 2023 года № АБ-2324/05 «О внедрении единой модели профессиональной ориентации» и Методических рекомендаций по реализации профориентационного минимума для образовательных организаций РФ, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования, следует, что основное количество часов в рамках базового, основного и продвинутого уровней реализации профориентационного минимума выделяется на внеурочные мероприятия. В связи с этим следует предусмотреть время и форматы проведения мероприятий в технопарке, удобные для школьников, учителей школ, родителей школьников, в частности выездные мероприятия, мероприятия в онлайн- или смешанном формате, цифровой контент в высоком качестве (виртуальные экскурсии, виртуальные занятия, виртуальный педагогический класс с полным сопровождением и прочее).

Говоря о цифровом контенте, следует отметить, что большинство педагогических технопарков ограничивается подготовкой образовательного контента (лекции, опыты, демонстрация работы на оборудовании). Потенциал педагогического технопарка не используется в полной мере. В целях популяризации профессии учителя и привлечения абитуриентов можно размещать контент о преподавателях, университете, выпускниках, рынке труда педагогических работников, а также записи мероприятий. Это позволит расширить сеть партнерских образовательных организаций и увеличит аудиторию технопарка.

Конечно, нельзя не заметить, что профориентационная работа в современных школах распределена между педагогическими работниками, которые могут не обладать нужными компетенциями или чья сфера интересов может быть не связана с той профориентационной работой, которую они проводят. Если педагогические работники не рассматривают себя как главных субъектов профориентационной работы, то это приводит к размыванию ответственности, формализации действий, пассивности и отсутствию заинтересованности с их стороны в проведении соответствующей работы со школьниками. В свою очередь, школьники могут иметь предубеждения и низкую мотивацию к участию в профориентационных мероприятиях, быть скептически настроенными и принимать формальное участие или демонстрировать ложную заинтересованность.

Таким образом, к числу актуальных проблем профориентационной работы на базе педагогического технопарка может быть отнесено:

- организационная и научно-методическая неготовность к системной профориентационной работе со школьниками на базе педагогического технопарка;
- применение устаревших и неэффективных методов профориентационной работы;
- неполное и неэффективное использование ресурсов педагогического технопарка в профориентационной работе;
- незаинтересованность, пассивность, низкая вовлеченность в профориентационную деятельность участников образовательного процесса;
- отсутствие документации или формальная документация о проведении профориентационных мероприятий на базе педагогического технопарка;
- сложность оценки эффективности профориентационных мероприятий;
- неразвитое взаимодействие образовательных организаций;
- незаинтересованность, немотивированность, разочарованность социальных и экономических организаций в участии в профориентационной работе и т. д.

## **Выводы**

Использование ресурсов педагогических технопарков создает условия для развития отрасли образования и повышения качества педагогического образования. В частности, интеграция ресурсов технопарка в образовательный процесс позволяет лучше адаптировать выпускников к запросам рынка труда педагогических работников в условиях цифровизации образования.

Роль педагогических технопарков проявляется в создании пространства диалога для всех участников образовательного процесса и заинтересованных сторон, в том числе представителей работодателя. Также педагогические технопарки создают уникальную среду для профессионального развития практикующих педагогов и повышения их квалификации. В перспективе педагогические технопарки могут взять на себя роль центра ориентации на профессии педагогического профиля, повышении престижности и популяризации профессии учителя. При этом педагогические технопарки как центры профориентации не будут отвлекать ресурсы университета, а наоборот максимально эффективно задействуют

их. Через большую вовлеченность в профориентационную работу педагогический вуз сможет качественнее реализовывать свою главную задачу — формирование общепрофессиональных компетенций обучающихся.

Однако профориентационная работа не может осуществляться педагогическим университетом автономно, она требует соразмерного вклада организаций всех уровней образования и участие в этой работе организаций региона. Иными словами, функционирование педагогического технопарка предполагает ориентацию на приоритетные направления регионального развития, и поэтому необходимо сетевое взаи-

модействие с разнообразными образовательными, научными, социальными и экономическими организациями региона.

### Конфликт интересов

Автор заявляет об отсутствии потенциального или явного конфликта интересов.

### Conflict of Interest

The author declares that there is no conflict of interest, either existing or potential.

## Литература

- Актуальная статистическая информация сферы образования. (2023) *Министерство просвещения РФ*. [Электронный ресурс]. URL: [https://edu.gov.ru/activity/statistics/actual\\_statistical\\_information](https://edu.gov.ru/activity/statistics/actual_statistical_information) (дата обращения 04.10.2024).
- Михайлов, А. Н., Наумова, А. Г., Стародуб, К. А. (2019) Проблемы профориентационной работы в вузе и пути их решения. *Образование и право*, № 4, с. 255–259.
- Паскарь, В. С. (2017) Современные формы профориентационной работы в вузах. *Научно-методический электронный журнал «Концепт»*, т. 27, с. 64–68.
- Полевая, М. В. (2023) Особенности профессионализации и социализации молодежи в условиях инновационных преобразований. *Экономика. Налоги. Право*, т. 16, № 2, с. 19–27. <https://doi.org/10.26794/1999-849X-2023-16-2-19-27>
- Сергеев, И. С. (2023) Образовательная профориентация и школьная профориентация: совпадение в пространстве, расхождение в смыслах. *Инновационная научная современная академическая траектория (ИНСАИТ)*, № 3 (15), с. 11–48. <https://doi.org/10.17853/2686-8970-2023-3-11-48>

## References

- Aktual'naya statisticheskaya informatsiya sfery obrazovaniya [Current statistical information in the field of education]. (2023) *Ministerstvo prosveshcheniya RF [Ministry of Education of the Russian Federation]*. [Online]. Available at: [https://edu.gov.ru/activity/statistics/actual\\_statistical\\_information](https://edu.gov.ru/activity/statistics/actual_statistical_information) (accessed 04.10.2024). (In Russian)
- Mikhajlov, A. N., Naumova, A. G., Starodub, K. A. (2019) Problemy proforientatsionnoj raboty v vuze i puti ikh resheniya [Problems of career guidance work at universities and ways to solve them]. *Obrazovanie i pravo — Education and Law*, no. 4, pp. 255–259. (In Russian)
- Paskar', V. S. (2017) Sovremennye formy proforientatsionnoj raboty v vuzakh [Modern forms of career guidance work in universities]. *Nauchno-metodicheskij elektronnyj zhurnal "Kontsept" — Scientific and Methodological Electronic Journal "Concept"*, vol. 27, pp. 64–68. (In Russian)
- Polevay, M. V. (2023) Osobennosti professionalizatsii i sotsializatsii molodezhi v usloviyakh innovatsionnykh preobrazovaniy [Features of professionalization and socialization of youth in the conditions of innovative transformations]. *Ekonomika. Nalogi. Pravo — Economy. Taxes. Law*, vol. 16, no. 2. pp. 19–27. <https://doi.org/10.26794/1999-849X-2023-16-2-19-27> (In Russian)
- Sergeev, I. S. (2023) Obrazovatel'naya proforientatsiya i shkol'naya proforientatsiya: sovpadenie v prostranstve, raskhozhdenie v smyslakh [Educational professional orientation and school professional orientation: Coincidence in area, discrepancy in meanings]. *Innovatsionnaya nauchnaya sovremennaya akademicheskaya traektoriya (INSAIT) — INSIGHT*, no. 3 (15), pp. 11–48. <https://doi.org/10.17853/2686-8970-2023-3-11-48> (In Russian)



Check for updates

Статьи

УДК 37.015.3

EDN OBFUIU

<https://doi.org/10.33910/2687-0223-2024-6-4-240-248>

## Учителя-блогеры как агенты профориентации

Е. М. Скрыпникова <sup>✉1, 2</sup>

<sup>1</sup> Владивостокский государственный университет, 690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, д. 41

<sup>2</sup> Новосибирский государственный педагогический университет,  
630126, г. Новосибирск, ул. Вилюйская, д. 28

### Сведения об авторе

Екатерина Михайловна  
Скрыпникова, SPIN-код: 1045-6398,  
ORCID: 0000-0003-2627-570X,  
e-mail: [katrine13@mail.ru](mailto:katrine13@mail.ru)

### Для цитирования:

Скрыпникова, Е. М. (2024).  
Учителя-блогеры как агенты  
профориентации. *Комплексные  
исследования детства*, т. 6, № 4,  
с. 240–248. [https://doi.org/10.33910/  
2687-0223-2024-6-4-240-248](https://doi.org/10.33910/2687-0223-2024-6-4-240-248) EDN  
OBFUIU

**Получена** 19 ноября 2024; прошла  
рецензирование 28 ноября 2024;  
принята 4 декабря 2024.

**Финансирование:** Исследование  
выполнено за счет гранта  
Российского научного фонда  
№ 23-28-01276

**Права:** © Е. М. Скрыпникова  
(2024). Опубликовано Российским  
государственным педагогическим  
университетом им. А. И. Герцена.  
Открытый доступ на условиях  
лицензии CC BY-NC 4.0.

**Аннотация.** В статье рассматриваются возможности использования образовательного блога в профориентационной работе учителя-блогера. Исследование осуществлено на основе анализа современных научных работ в области профориентационной деятельности, позволяющих выявить современные тенденции и запросы в этой области, а именно цифровизацию профориентации, влияние родителей на профессиональный выбор обучающихся, воспитательный потенциал профориентации и прочее. Методами сбора эмпирических данных стали интервью и фокус-группы. Всего были проведены 16 интервью с учителями, 6 — с экспертами и 9 фокус-групп со школьниками — учащимися 9–11-х классов. Они были направлены на выявление потенциала образовательного блога и взаимосвязи цифровых инструментов и традиционных форматов профориентационной деятельности. Все участники исследования проживают в городах: Новосибирск, Москва, Владивосток и Волгоград. Аудиоматериалы были транскрибированы и закодированы в программе MAXQDA, которая в дальнейшем применялась для визуализации и анализа данных, в частности использовались такие ее инструменты, как браузер кодовых связей, карта кода, облако кодов. Интервью проанализированы по трем компонентам, связанным с деятельностью учителя-блогера и профориентацией: взаимодействие учителя с подписчиками и реальными учениками, социализация обучающихся и мотивация. Представлен потенциал образовательного блога как цифрового инструмента профориентации, реализующийся через персонализацию профориентационного процесса, расширение каналов восприятия и охват большего спектра информации о разных профессиях, формирование надпрофессиональных навыков, мотивации к выбору той или иной профессии и прочее. Образовательный блог помогает оптимально сочетать цифровые технологии и традиционные методы профориентации.

**Ключевые слова:** профориентация, учитель-блогер, надпрофессиональные навыки, взаимодействие, социализация обучающихся, мотивация.

# Teacher bloggers as agents of career guidance

Е. М. Скряпникова <sup>1, 2</sup>

<sup>1</sup> Vladivostok State University, 41 Gogolya Str., Vladivostok 690014, Russia

<sup>2</sup> Novosibirsk State Pedagogical University, 28 Vilyuyskaya Str., Novosibirsk 630126, Russia

## Author

Ekaterina M. Skrypnikova,  
SPIN: 1045-6398, ORCID:  
0000-0003-2627-570X, e-mail:  
katrine13@mail.ru

**For citation:** Skrypnikova, E. M. (2024) Teacher bloggers as agents of career guidance. *Comprehensive Child Studies*, vol. 6, no. 4, pp. 240–248. <https://doi.org/10.33910/2687-0223-2024-6-4-240-248> EDN OBFUI

**Received** 19 November 2024;  
reviewed 28 November 2024;  
accepted 4 December 2024.

**Funding:** The study was supported by grant No. 23-28-01276 from the Russian Science Foundation.

**Copyright:** © E. M. Skrypnikova (2024). Published by Herzen State Pedagogical University of Russia. Open access under [CC BY-NC](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) License 4.0

**Abstract.** The article explores the potential of using educational blogs in the career guidance practices of teacher bloggers. The study is based on an analysis of contemporary scholarly works on career guidance that identify current trends and expectations in the field — including the digitalization of career guidance, the influence of parents on school students' professional choices, the moral education potential of career guidance, etc. Empirical data was collected using interviews and focus groups aimed at revealing the potential of educational blogs and the significance of integrating digital tools with traditional career guidance formats. There were held 16 interviews with teachers, 6 interviews with experts, and 9 focus groups with school students (grades 9–11). The participants were from the cities of Novosibirsk, Moscow, Vladivostok and Volgograd. Audio recordings were transcribed and coded using the MAXQDA software, which was later employed for data visualization and analysis — specifically, tools such as the Code Relations Browser, Code Map and Word Cloud were utilized. The interviews were analyzed in three dimensions related to the activities of teacher bloggers and career guidance: the teacher's interaction with followers and students, student socialization, and motivation. The study describes the potential of educational blogs as digital tools for career guidance. This potential is based on personalizing the career guidance process, expanding perception channels, covering a broader range of career-related information, developing transferable skills, enhancing motivation for making career choices, etc. Educational blogs help effectively combine digital technologies with traditional career guidance methods.

**Keywords:** career guidance, teacher blogger, transferable skills, interaction, socialization of students, motivation

Актуальность профориентации в образовательной организации связана с государственным приоритетом, отраженным в ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, где отмечено, что «общее образование направлено на развитие осознанного выбора профессии и получения профессионального образования» (Федеральный закон... 2012), в том числе в статье 42 указывается, что «психолого-педагогическая, медицинская и социальная помощь включает в себя: помощь обучающимся в профориентации, получении профессии и социальной адаптации...» (Федеральный закон... 2012). Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования «обеспечивает реализацию индивидуальных учебных планов с учетом получения предпрофессиональных знаний и представлений, направленных на осуществление осознанного выбора образовательной программы следующего уровня образования и (или) направленности» (Приказ Министерства просвещения РФ... 2021). В рабочей программе воспитания закреплён ориентир на обеспечение информированности обучающихся об особенностях

различных сфер профессиональной деятельности, организацию профессиональной ориентации обучающихся через систему мероприятий (Примерная рабочая программа воспитания... 2022). С 2023 года Письмом Министерства просвещения от 01.06.2023 «О внедрении Единой модели профориентации» закрепляется единая модель профессиональной ориентации для общеобразовательных организаций «Профессиональный минимум» (Письмо Министерства просвещения... 2023). Данные документы ориентируют общеобразовательные организации на оказание помощи школьнику в выборе профессии и создание условий для осуществления им выбора профессиональной сферы. Педагогические кадры вовлечены в реализацию профориентационных проектов, подразумевающих сотрудничество школьников, учителей и родителей, таких как «Билет в будущее». Проект предполагает погружение в профессию, через профессиональные пробы, квесты, мастер-классы, фестивали профессий, направленные на помощь школьнику с выбором профессии. Также проект включает подготовку вожатых, волонтеров, учителей-навигаторов к организации

профориентационных мероприятий и «Проектория», представляющего собой цифровую профориентационную платформу, на которой осуществляется знакомство школьников с профессиями, достижениями отечественной науки и экономики.

Д. Спенсер-Кейс, П. Лукша, Д. Кубиста отмечают, что школа и университет выступают базой для введения человека в профессиональную жизнь, поэтому в построении образовательных маршрутов важны самостоятельность и осознанность, при этом профессиональное образование реализуется в течение всей жизни (Спенсер-Кейс и др. 2020).

Ч. Фейдл, М. Бялик, Б. Триллинг говорят о том, что школа и образование находятся перед новыми вызовами, один из которых — подготовка подрастающего поколения к профессиям, которые пока еще даже не созданы (Фейдл и др. 2015).

Современные исследования профориентации детей и молодежи связаны с изучением образовательных, профессиональных и жизненных траекторий. В. А. Кондратенко, М. А. Кирюшина, М. Б. Богданов приходят к выводу, что образовательные притязания учеников (устремления, планы, ожидания и желания относительно образования) связаны «с множеством факторов: как социально-демографическими, так и академическими, внеучебными характеристиками среды и самого школьника. Образовательные притязания в наибольшей степени дифференцируются по образованию родителей, культурному капиталу и успеваемости ребят по различным предметам в школе» (Кондратенко и др. 2020). А. Р. Бессуднов, Д. Ю. Куракин, В. М. Малик в рамках анализа на данных лонгитюдного исследования «Траектории в образовании и профессии» отмечают, что определение образовательной траектории школьников связаны с окончанием 9-го класса, и около 80 % учеников, перешедших в 10–11-й классы, связывают свою образовательную траекторию с поступлением в вуз (Бессуднов и др. 2017). М. Э. Кушнир, П. Д. Рабинович, К. Е. Заведенский, Г. Т. Базарова, И. С. Царьков предложили модель образовательного профиля УЗКИiSPEC («Алмаз личности»), которая предназначена для «мониторинга продвижения ученика/студента по индивидуальному/коллективно-индивидуальному образовательному маршруту; для создания возможности использования в различных системах оценки образовательных результатов» (Кушнир и др. 2021, 25). Все это позволяет работать с образовательными ожиданиями и запросами учеников, выстраивать образователь-

ные стратегии и маршруты, организовывать персональную образовательную логистику.

Профориентация рассматривается в работах Е. О. Черкашина как «профессиональное просвещение школьников; диагностика и консультирование по проблемам профориентации, организация профессиональных проб школьников» (Черкашин 2020, 54). Эти виды профориентационной работы направлены на подготовку к осуществлению выбора профессии.

Авторским коллективом (И. С. Сергеев, Д. А. Махотин, В. Н. Пронькин, Н. Ф. Родичев) проанализировано влияние цифровых технологий на профориентационный процесс. Авторы отмечают появление цифровой среды профессионального самоопределения, которая открывает бесконечное число вариантов построения профессионально-образовательных и карьерных траекторий. Это требует использования ««цифровых помощников» как персональных средств цифровой навигации (и иных цифровых инструментов)». Минимизацию рисков цифровизации профориентации авторы видят в сохранении «гуманистических и социально ориентированных ценностей профориентационной работы, среди которых — зрелость субъекта самоопределения, самостоятельность и ответственность выбора, профессиональная и личностная самореализация, профессионализм, сбалансированность интересов и целей, социальное партнёрство, разнообразие» (Сергеев и др. 2021).

В. Н. Пронькин, Д. А. Махотин, В. В. Кинелева, Н. Ф. Родичев, рассматривая воспитательный потенциал профориентации, выделяют такие значимые составляющие, как «формирование субъекта профессионального самоопределения; формирование ценностей, связанных с профессиональным самоопределением, профессиональной деятельностью и профессиональным образованием; социализация и формирование общих ценностей» (Пронькин и др. 2022, 100).

М. В. Ретивых исследует вопросы профессионального самоопределения школьников, которое он определяет «как процесс и результат развития личности в качестве субъекта будущей профессиональной деятельности» (Ретивых 2010, 20). Совместно с А. Г. Пересыпко он раскрывает сущность и структуру (психолого-педагогический, практический, теоретический компоненты) готовности старшеклассников к профессиональному самоопределению. По их мнению, «готовность старшеклассников к профессиональному самоопределению выражается в сформированности потребности в адекватном профессиональном самоопределении, ценных

мотивов профессионального выбора и адекватной самооценки своих профессиональных способностей и возможностей» (Ретивых, Пересыпко 2017, 256).

С цифровизацией общества и использованием цифровых технологий в образовательном процессе все большее место в реализации профориентационной деятельности начинают занимать образовательные сайты школ, сайты учителей и образовательные блоги/видеоблоги.

### Цель и методы исследования

Целью нашего исследования выступает изучение педагогического видеоблогинга как технологии обучения, средства коммуникации и способа продвижения имиджа учителя. Однако в рамках реализации цели мы вышли на осознание еще одной дополнительной функции педагогического видеоблогинга — функции профессиональной ориентации.

В ходе интервьюирования учителей и фокус-групп с учащимися 9–11-х классов, проживающими в Новосибирске, Владивостоке, Москве и Волгограде, были получены данные об особенностях, возможностях и ограничениях использования видеоблогов в образовании. Всего были проведены 9 фокус-групп, 16 интервью с учителями, ведущими образовательные блоги, и 6 экспертных интервью.

Все аудиоматериалы были транскрибированы и закодированы в программе MAXQDA, которая в дальнейшем применялась для визуализации и анализа данных.

Итоговая система кодовых значений включает 27 кодов и 49 субкодов, в том числе код «профориентация».

### Результаты исследования и их обсуждение

С помощью инструментов ПО MAXQDA был произведен анализ встречаемости кода «профориентация» с другими кодами, связанными с задачами использования образовательных блогов, такими как «формирование социальных навыков», «подготовка к ЕГЭ», «самообучение» (рис. 1). Как видно из рисунка, код «профориентация» имеет пересечения только с кодом «социальные навыки».

Покрытие текстовых сегментов кодом «профориентация» преобладает в подвыборке учителей (табл. 1).

В ходе исследования мы выделили три ключевых компонента, связанных с деятельностью учителя-блогера и профориентацией: взаимодействие учителя с подписчиками и реальными учениками, социализация обучающихся и мотивация. Остановимся на каждом из них более подробно.



Рис. 1. Совместная встречаемость кодов

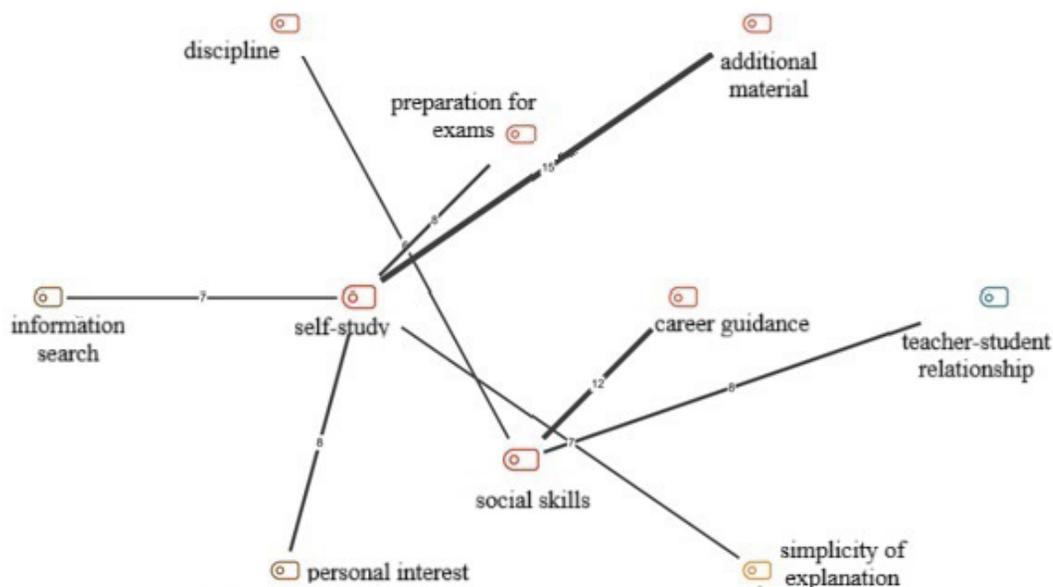


Fig. 1. Co-occurrence of codes

Табл. 1. Частота покрытия кодами в разрезе переменных «учитель — ученик»

	Учитель	Ученик
Доверие	66,7%	33,3%
Отношения «учитель — ученик»	55,6%	44,4%
Визуализация	33,3%	66,7%
Грамотная речь	37,5%	62,5%
Простота объяснения	42,9%	57,1%
Краткость	38,5%	61,5%
Нестандартность материала	50,0%	50,0%
Профессионализм	57,1%	42,9%
Самопрезентация педагога	71,4%	28,6%
Коммуникации с блогером	58,8%	41,2%
Личность блогера	60,0%	40,0%
Личная жизнь	75,0%	25,0%
Профориентация	87,5%	12,5%
Социальные навыки	70,0%	30,0%
Самообучение	33,3%	66,7%
Подготовка к экзаменам	36,4%	63,6%
Σ СУММА	54,0%	46,0%
# N = документы	11 (57,9%)	8 (42,1%)

Table 1. Frequency of code coverage by the teacher / student variables

	Teacher	Student
Trust	66.7%	33.3%
Teacher-student relationship	55.6%	44.4%
Visualization	33.3%	66.7%
Literate speaking	37.5%	62.5%

Table 1. Completion

	Teacher	Student
Simplicity of explanation	42.9 %	57.1 %
Brevity	38.5 %	61.5 %
Non-standard material	50.0 %	50.0 %
Professionalism	57.1 %	42.9 %
Self-presentation of the teacher	71.4 %	28.6 %
Communication with the blogger	58.8 %	41.2 %
Blogger personality	60.0 %	40.0 %
Personal life	75.0 %	25.0 %
Career guidance	87.5 %	12.5 %
Social skills	70.0 %	30.0 %
Self-study	33.3 %	66.7 %
Preparation for exams	36.4 %	63.6 %
Σ SUM	54.0 %	46.0 %
# N = documents	11 (57.9%)	8 (42.1%)

### Блог как место коммуникации

Блог становится местом взаимодействия. Учитель-блогер, реализуя педагогическую миссию, не только транслирует знания, но и организует взаимодействия с подписчиками и детьми, с которыми работает в школе, т. е. создает сообщество:

«Блог — это коллектив подписчиков, которые тоже должны научиться уживаться между собой и дружить или ругаться» (Э5, 36 лет, учитель музыки, Волгоград).

Учитель-блогер может привлекать подписчиков-детей к участию в блоге, созданию контента, обозначать и создавать границы взаимодействия коммуникации в блоге:

«Так, например, есть один блогер из Белгорода, который вообще видео записывает только с детьми, то есть у него весь блог, он посвящен, он не пишет посты практически, да, у него вот эти вот видосики коротенькие. И он **делает их непосредственно с детьми**, они берут разные ситуации, смешные и не смешные, касающиеся учителя, касающиеся взаимодействия учителя, ученика и так далее. И у него везде только дети» (У7, 35 л., учитель истории и обществознания, Новосибирск).

Взаимодействие является одним из основных способов активизации саморазвития и самоактуализации обучающегося, что важно для профориентации. Взаимодействие позволяет вывести ученика на субъектную позицию через определение своих целей и способов их достижения, что обеспечивает готовность к осуществлению выбора. Также субъектность связана

с осознанием ответственности за результаты и последствия своей деятельности, поведения, личной причастности к жизненным обстоятельствам. В блоге взаимодействие позволяет обучающимся осуществлять выбор стратегий взаимодействия, а при вовлечении — выбор деятельности.

### Социализация через блог

По мнению А. В. Мудрика, в процессе социализации задействуются два механизма — обособления и приспособления (Мудрик 2013). С одной стороны, обучающиеся могут принимать, усваивать, интериоризировать информацию, социальные нормы, ценности, транслируемые учителем-блогером, с другой — обучающиеся могут вырабатывать свои взгляды, убеждения, самоопределяться и т. д. Баланс этого механизма может достигаться за счет интеграции блога в деятельность учителя в школе и использования таких форматов, как курсы внеурочной деятельности, направленные на обучение блоггерству, на работу с цифровыми материалами и продуктами; социальные акции, обеспечивающие не только формирование навыков работы с информационными текстами, но и моделирование, проектирование, целеполагание работы и других навыков, необходимых в социальной жизни и выборе профессии. Использование разных инструментов обеспечивает комплексный подход в организации профориентации:

«Я хочу, чтобы был курс внеурочной деятельности “я — блогер”, когда и детям это будет полезно, и для образовательной организации,

потому что то, как ведется наш школьный паблик сейчас, это, конечно, вообще неправильно. То есть посты пишут все взрослые, и в основном это анонс событий и так далее. То есть нет чего-то живого, чтобы можно было обсуждать» (У7, 35 л., учитель истории и обществознания, Новосибирск);

«Да, у нас есть дежурный класс, и он обязательно в неделю проводит какую-то социальную акцию в школе. Подтверждением проведения социальной акции является написание поста с приложением либо видео, либо фотографией, вот. То есть дежурный класс отдежурил, и они сами пишут пост о том, как они провели, что они сделали, либо там куда-то съездили, в приют к животным съездили, они там помогли и, вот, они сами написали этот текст. Ну, иногда, когда какие-то мероприятия проходят, чтобы мне самой не писать, я могу привлечь каких-то детей, которых я знаю, знаю, что они хорошо напишут текст, сделают фотографии, могу им поручить такое задание» (У6, 25 д., заместитель директора по воспитательной работе, Новосибирск).

### Мотивирование через блог

Через свою деятельность учитель-блогер может мотивировать к процессу обучения. Повышается запрос на репетиторов, онлайн-школы, в том числе образовательные блоги, которые становятся более доступными в получении информации и необходимых знаний при подготовке к экзаменам (не только в плане поиска, но и через реализацию принципов наглядности, краткости, простоты изложения материала):

«Я всегда говорю детям: вы приходите сюда, в школу, пробовать какие-то предметы, что вам интересно. И где вам интересно — там вы и можете реализоваться. Если вам интересна, допустим, химия, то вы начинаете углубляться, там, нанимать каких-то репетиторов, если недостаточно информации в школе дают. То есть ваш интерес двигает вас дальше. Но если нет интереса, он не заложен учителем, то ребенок и не будет двигаться в этой области. То есть самое главное — заинтересовать» (У3, 45 л., учитель истории и обществознания, Владивосток).

В ходе просмотра роликов может повыситься мотивация к обучению за счет использования учителем-блогером приемов и подходов в передаче информации:

«Иногда я скидываю заранее, иногда я скидываю после урока, иногда я даю детям задание снять. Просто чтобы снять один видеоролик, ты должен очень тему хорошо понимать. Ты

должен говорить... Ну, ты о чем-то хочешь сказать, ты должен, прям, хорошо изучить эту тему. Поэтому это лишь такая заправка, знаете, как вишенка на торте» (Э6, 30 л., учитель химии, Казахстан).

Учитель-блогер может мотивировать на выбор конкретной профессии через контент, содержание, приводимые примеры профессий и образовательных организаций. Так могут закрепляться у обучающегося представления о значимости и важности именно той профессии или той профессиональной направленности, особенностей поступления, подготовки и прочее.

Например, учитель-блогер, осознанно или нет, может ориентировать на выбор профессии педагога, предоставляя аудитории возможность через свой контент взглянуть на педагога иным образом:

«И несколько моих учениц, они так вдохновились, что остались, они уже готовятся стать преподавателями английского языка. В то время, когда я увлеклась рисованием, одна девочка тоже заметила, что у нее есть такие способности. И вот сейчас она собирается пойти именно в этом направлении» (У12, 30 л., учитель английского языка, Владивосток)

«И это же гигантский плацдарм профориентации, когда дети видят этот образ красивого учителя и понимают, что эта вакансия для них привлекательна... я очень часто в своем блоге вижу комментарии: “Вас смотрел год назад, сейчас я поступил в педагогический вуз. Спасибо Вам большое, что дали какой-то ориентир”, — и всё в этом духе» (У16, 26 л., учитель математики, Москва).

Таким образом, блог может выступать одним из элементов профориентации в комплексе с другими видами деятельности учителя, таким как внеурочная деятельность, проектная деятельность на уроке и вне урока, различные профориентационные проекты и так далее. Совместно с блогерской деятельностью могут создаваться условия для разностороннего выявления интересов ребенка, возможности для самоопределения, понимания им собственных потенциалов.

Образовательный блог как цифровой инструмент профориентации может способствовать:

- персонализации профориентационного процесса с выбором индивидуальных стратегий самоопределения;
- расширению возможностей задействовать разные каналы восприятия и охватить большой спектр информации о разных профессиях;

- выбору содержания и темпа освоения необходимой информации для профессионального выбора и подготовки к поступлению в учебные заведения;
- мотивации к выбору той или иной профессии или к усвоению необходимых знаний для поступления;
- обеспечению формирования надпрофессиональных навыков;
- реализации обратной связи и коммуникации с пользователями и их вовлечению в поддерживающее сообщество.

### Конфликт интересов

Автор заявляет об отсутствии потенциального или явного конфликта интересов.

### Conflict of Interest

The author declares that there is no conflict of interest, either existing or potential

### Соответствие принципам этики

Исследование проведено без риска для здоровья людей с соблюдением всех принципов гуманности и этических норм и соблюдением Хельсинской декларации.

### Ethics Approval

The study was conducted without risk to human health in compliance with all the principles of humanity and ethical standards and compliance with the Helsinki Declaration

### Источники

- Письмо Министерства просвещения от 01 июня 2023 г. № АБ-2324-05 «О внедрении Единой модели профориентации».* (2023) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406995316/> (дата обращения 21.10.2024).
- Приказ Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования».* (2021) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401333920/> (дата обращения 21.10.2024).
- Примерная рабочая программа воспитания для общеобразовательных организаций. Одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 23 июня 2022 г. № 3/22).* (2022) [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80adrabb4aegksdjbfk0u.xn--p1ai/upload/medialibrary/aef/orxve66kt39augto500oy0ozcgnmrc2e.pdf> (дата обращения 13.10.2024).
- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ.* (2012) [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/) (дата обращения 15.10.2024).

### Литература

- Бессуднов, А. Р., Куракин, Д. Ю., Малик, В. М. (2017) Как возник и что скрывает миф о всеобщем высшем образовании. *Вопросы образования*, № 3, с. 83–109. <https://doi.org/10.17323/1814-9545-2017-3-83-109>
- Кондратенко, В. А., Кириюшина, М. А., Богданов, М. Б. (2020) *Образовательные притязания российских школьников: факторы и возрастная динамика.* М.: Высшая Школа Экономики, 32 с.
- Кушнир, М. Э., Рабинович, П. Д., Заведенский, К. Е., и др. (2021) Модель образовательного профиля личности для управления образовательной деятельностью и развития личностного потенциала. *Информатика и образование*, № 8 (327), с. 23–31. <https://doi.org/10.32517/0234-0453-2021-36-8-23-31>
- Мудрик, А. В. (2013) *Социальная педагогика.* 8-е изд. М.: Академия, 240 с.
- Пронькин, В. Н., Махотин, Д. А., Кинелева, В. В., Родичев, Н. Ф. (2022) Воспитательный потенциал профориентации: взгляд нового поколения. *Профессиональное образование и рынок труда*, т. 10, № 3 (50), с. 97–115. <https://doi.org/10.52944/PORT.2022.50.3.006>
- Ретивых, М. В. (2010) Формирование профессионального самоопределения школьников как научно-педагогическая проблема. *Вестник Брянского государственного университета*, № 1, с. 18–20.
- Ретивых, М. В., Пересыпко, А. Г. (2017) Профориентационные творческие проекты как средство формирования у старшеклассников готовности к профессиональному самоопределению. *Вестник Брянского государственного университета*, № 2 (32), с. 276–281.
- Сергеев, И. С., Махотин, Д. А., Пронькин, В. Н., Родичев, Н. Ф. (2021) *Профориентация в эпоху цифровой трансформации.* [Электронный ресурс]. URL: [https://crcg.ru/boxes/2021-06\\_Data\\_Theses.pdf](https://crcg.ru/boxes/2021-06_Data_Theses.pdf) (дата обращения: 21.10.2024).
- Спенсер-Кейс, Дж., Лукша, П., Кубиста, Д. (2020) *Образовательные экосистемы: возникающая практика для будущего образования.* М.: Изд-во Московской школы управления СКОЛКОВО; Global Education Futures Publ., 170 с.

- Фейдл, Ч., Бялик, М., Триллин, Б. (2015) *Четырехмерное образование*. [Электронный ресурс]. URL: [https://nios.ru/sites/nios.ru/files/poleznoe/4D\\_Education\\_0.pdf](https://nios.ru/sites/nios.ru/files/poleznoe/4D_Education_0.pdf) (дата обращения 15.10.2024).
- Черкашин, Е. О. (2020) Модуль «Профориентация». *Отечественная и зарубежная педагогика*, т. 2, № 1 (67), с. 54–61.

## Sources

- Federal'nyj zakon "Ob obrazovanii v Rossijskoj Federatsii" ot 29 dekabrya 2012 g. No. 273-FZ [Federal Law "On Education in the Russian Federation" dated December 29, 2012 No. 273-FZ].* (2012) [Online]. Available at: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/) (accessed 15.10.2024). (In Russian)
- Pis'mo Ministerstva prosveshcheniya ot 01 iyunya 2023 g. No. AB-2324-05 "O vnedrenii Edinoj modeli proforientatsii" [Letter of the Ministry of Education dated June 1, 2023 No. AB-2324-05 "On the implementation of the Unified Model of Career Guidance"].* (2023) [Online]. Available at: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406995316/> (accessed 21.10.2024). (In Russian)
- Prikaz Ministerstva prosveshcheniya RF ot 31 maya 2021 g. No. 287 "Ob utverzhdenii federal'nogo gosudarstvennogo obrazovatel'nogo standarta osnovnogo obshchego obrazovaniya" [Order of the Ministry of Education of the Russian Federation dated May 31, 2021 No. 287 "On approval of the federal state educational standard of basic general education"].* (2021) [Online]. Available at: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401333920/> (accessed 21.10.2024). (In Russian)
- Primernaya rabochaya programma vospitaniya dlya obshcheobrazovatel'nykh organizatsij. Odobrena resheniem federal'nogo uchebno-metodicheskogo ob'edineniya po obshchemu obrazovaniyu (protokol ot 23 iyunya 2022 g. No. 3/22) [Sample working program of education for general education organizations (minutes of June 23, 2022, No. 3/22)].* (2022) [Online]. Available at: <https://xn--80adrabb4aegksdjbfk0u.xn--p1ai/upload/medialibrary/aef/orxve66kt39augto500oy0ozcgnmrc2e.pdf> (accessed 13.10.2024). (In Russian)

## References

- Bessudnov, A. R., Kurakin, D. Yu., Malik, V. M. (2017) Kak voznik i chto skryvaet mif o vseobshchem vysshem obrazovanii [The myth about universal higher education: Russia in the international context]. *Voprosy obrazovaniya — Educational Studies Moscow*, no. 3, pp. 83–109. <https://doi.org/10.17323/1814-9545-2017-3-83-109> (In Russian)
- Cherkashin, E. O. (2020) Modul' "Proforientatsiya" [Career guidance module]. *Otechestvennaya i zarubezhnaya pedagogika — Domestic and Foreign Pedagogy*, vol. 2, no. 1 (67), pp. 54–61. (In Russian)
- Feydl, Ch., Byalik, M., Trilling, B. (2015) *Chetyrekhmernoe obrazovanie [Four-dimensional education]*. [Online]. Available at: [https://nios.ru/sites/nios.ru/files/poleznoe/4D\\_Education\\_0.pdf](https://nios.ru/sites/nios.ru/files/poleznoe/4D_Education_0.pdf) (accessed 15.10.2024). (In Russian)
- Kondratenko, V. A., Kiryushina, M. A., Bogdanov, M. B. (2020) *Obrazovatel'nye prityazaniya rossijskikh shkol'nikov: faktory i vozrastnaya dinamika [Educational aspirations of Russian schoolchildren: Factors and age dynamics]*. Moscow: Higher School of Economics Publ., 32 p.
- Kushnir, M. E., Rabinovich, P. D., Zavedenskij, K. E., et al. (2021) Model' obrazovatel'nogo profilya lichnosti dlya upravleniya obrazovatel'noj deyatel'nost'yu i razvitiya lichnostnogo potentsiala [Model of educational personality profile for learning management and development of personal potential]. *Informatika i obrazovanie — Informatics and Education*, no. 8 (327), pp. 23–31. <https://doi.org/10.32517/0234-0453-2021-36-8-23-31> (In Russian)
- Mudrik, A. V. (2013) *Sotsial'naya pedagogika [Social pedagogy]*. 8<sup>th</sup> ed. Moscow: Academia Publ., 240 p. (In Russian)
- Pron'kin, V. N., Mahotin, D. A., Kineleva, V. V., Rodichev, N. F. (2022) Vospitatel'nyj potentsial proforientatsii: vzglyad novogo pokoleniya [Formative educational potential of career guidance: From the perspective of the new generation]. *Professional'noe obrazovanie i ryok truda — Vocational Education and Labour Market*, vol. 10, no. 3 (50), pp. 97–115. <https://doi.org/10.52944/PORT.2022.50.3.006> (In Russian)
- Retivikh, M. V. (2010) Formirovanie professional'nogo samoopredeleniya shkol'nikov kak nauchno-pedagogicheskaya problema [Formation of professional self-determination of schoolchildren as a scientific and pedagogical problem]. *Vestnik Bryanskogo gosudarstvennogo universiteta — The Bryansk State University Herald*, no. 1, pp. 18–20. (In Russian)
- Retivikh, M. V., Peresytko, A. G. (2017) Proforientatsionnye tvorcheskie proekty kak sredstvo formirovaniya u starsheklassnikov gotovnosti k professional'nomu samoopredeleniyu [Career-oriented creative projects as a means of formation of students readiness to professional self-determination]. *Vestnik Bryanskogo gosudarstvennogo universiteta — The Bryansk State University Herald*, no. 2 (32), pp. 276–281. (In Russian)
- Sergeev, I. S., Mahotin, D. A., Pron'kin, V. N., Rodichev, N. F. (2021) *Proforientatsiya v epokhu tsifrovoy transformatsii [Career guidance in the era of digital transformation]*. [Online]. Available at: [https://crcg.ru/boxes/2021-06\\_Data\\_Theses.pdf](https://crcg.ru/boxes/2021-06_Data_Theses.pdf) (accessed 21.10.2024). (In Russian)
- Spencer-Keys, J., Luksha, P., Kubista, D. (2020) *Obrazovatel'nye ekosistemy: voznikayushchaya praktika dlya budushchego obrazovaniya [Educational ecosystems: Emerging practice for the future of education]*. Moscow: Moscow School of Management SKOLKOVO Publ.; Global Education Futures Publ., 170 p. (In Russian)



Check for updates

Статьи

УДК 378.1

EDN CUOVRQ

<https://doi.org/10.33910/2687-0223-2024-6-4-249-257>

## Опыт организации профориентационной работы в вузе (на примере Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный педагогический университет»)

А. Т. Черных <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Новосибирский государственный педагогический университет,  
630126, Россия, г. Новосибирск, Вилюйская ул., д. 28.

### Сведения об авторе

Александра Тимофеевна Черных,  
SPIN-код: 1012-2550, e-mail:  
[aleksandraalsufeva@gmail.com](mailto:aleksandraalsufeva@gmail.com)

Для цитирования: Черных, А. Т.  
(2024) Опыт организации  
профориентационной работы  
в вузе (на примере Федерального  
государственного бюджетного  
образовательного учреждения  
высшего образования  
«Новосибирский государственный  
педагогический университет»).

Комплексные исследования  
детства, т. 6, № 4, с. 249–257.  
[https://doi.org/10.33910/2687-0223-  
2024-6-4-249-257](https://doi.org/10.33910/2687-0223-2024-6-4-249-257) EDN CUOVRQ

Получена 18 ноября 2024; прошла  
рецензирование 2 декабря 2024;  
принята 11 декабря 2024.

Финансирование: Исследование  
не имело финансовой поддержки.

Права: © А. Т. Черных (2024).  
Опубликовано Российским  
государственным педагогическим  
университетом им. А. И. Герцена.  
Открытый доступ на условиях  
лицензии CC BY-NC 4.0.

**Аннотация.** В статье описывается опыт реализации профориентационной работы, которая проводится высшими учебными заведениями с целью помощи в профессиональном самоопределении для детей и молодежи. Обозначена необходимость сетевого взаимодействия профессиональных образовательных организаций с общеобразовательными организациями, так как процесс профессионального самоопределения непрерывен и обратим, а комплексный и сетевой подходы позволяют использовать ресурсы сторонних организаций более эффективно. В статье отмечена заинтересованность государства в решении проблем профессионального самоопределения обучающихся, описан проект Министерства просвещения Российской Федерации по реализации Единой модели профессиональной ориентации обучающихся, представлены региональные данные по реализации проекта на примере Новосибирской области, в основе которого — комплексный подход. В теоретическом обзоре исследуется научная разработанность проблемы, отмечен фундаментальный характер решения задач профессионального самоопределения детей и молодежи, так как результаты профессионального самоопределения влияют на качество жизни отдельной личности и развитие общества и государства в целом. Проблема профориентации актуализируется в условиях трансформации профессиональной действительности и появления новых профессий, вызывая разработку новых подходов к профориентационной работе.

На примере ФГБОУ ВО «НГПУ» анализируется ресурсная база вуза и ее возможности в сфере профориентации, описаны формы и методы профориентации, приведены примеры конкретных мероприятий. Практическая значимость исследования определяется возможностью масштабирования эффективных практик, а также необходимостью обеспечения сетевого взаимодействия в реализации задач профессионального самоопределения обучающихся на разных уровнях образовательного учреждения.

**Ключевые слова:** профориентационная работа, профессиональное самоопределение, образовательные организации, ресурсы университетов, сетевое взаимодействие.

# The experience of organizing career guidance in higher education: The case of Novosibirsk State Pedagogical University

A. T. Chernykh ✉<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Novosibirsk State Pedagogical University, 28 Vilyuyskaya Str., Novosibirsk 630126, Russia

## Author

Alexandra T. Chernykh,  
SPIN: 1012-2550, e-mail:  
[aleksandraalsufeva@gmail.com](mailto:aleksandraalsufeva@gmail.com)

**For citation:** Chernykh, A. T. (2024) The experience of organizing career guidance in higher education: The case of Novosibirsk State Pedagogical University. *Comprehensive Child Studies*, vol. 6, no. 4, pp. 249–257. <https://doi.org/10.33910/2687-0223-2024-6-4-249-257> EDN CUOVRQ

**Received** 18 November 2024; reviewed 2 December 2024; accepted 11 December 2024.

**Funding:** The study did not receive any external funding.

**Copyright:** © A. T. Chernykh (2024). Published by Herzen State Pedagogical University of Russia. Open access under [CC BY-NC License 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

**Abstract.** The article describes the experience of universities in assisting school students and youth in making a career choice. The author describes the need for networking among institutions of professional (universities and vocational schools) and general (secondary schools) education. It is maintained that the process of choosing a career is both continuous and reversible, while integration and networking make it possible to use the resources of third-party organizations more effectively. The article describes the state's efforts in solving the problems of career choice in school students — specifically, a project of Russia's Ministry of Education carried out to implement the Unified Model of Career Guidance for Students. The author presents data on the implementation of the project using an integrated approach in Novosibirsk Region. The author carries out a theoretical review of the problem using scholarly literature and describes the fundamental approach to the problems of career choice in children and young people. The author maintains that career choices affect both the quality of life of an individual and the development of society and the state as a whole. The author argues that career guidance is becoming increasingly relevant in the context of job market transformations and the emergence of new professions, which gives rise to new approaches in career guidance.

The article contains an analytical review of career guidance resources available at Novosibirsk State Pedagogical University, which has extensive facilities and equipment. The author provides examples of the effective use of the university's resources, describes the forms and methods of career guidance, and gives examples of specific events. The practices presented in the article can be scaled up and facilitate networking in order to ensure effective career guidance at different levels of education.

**Keywords:** career guidance, career choice, educational institutions, university resources, networking

## Введение

Профессиональная действительность в современном мире существенно трансформировалась. Она характеризуется технологической зависимостью, динамичностью изменений, мобильностью профессионального пути. Всё это актуализует проблему профориентации в условиях изменяющегося мира профессий. Необходимость совершенствования педагогической деятельности в рамках профессионального самоопределения закреплена в ряде официальных документов: Федеральный закон № 273 от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации», Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О Национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». Необходимость создания условий для профессионального самоопределения обучающихся также закреплена во ФГОС основного общего

образования, ФГОС среднего общего образования. Министерство просвещения Российской Федерации (далее — Минпросвещения России) реализует профориентационные проекты (федеральный проект «Успех каждого ребенка», профминимум). Таким образом, государство уделяет большое внимание профориентационной деятельности, цель которой — помощь в профессиональном самоопределении.

В рамках Единой модели профессиональной ориентации обучающихся — профминимума (профориентационного минимума) — происходит обеспечение единых, системных требований к профориентации каждого обучающегося. Профминимум — это «единый универсальный минимальный набор профориентационных практик и инструментов для проведения мероприятий по профессиональной ориентации обучающихся во всех субъектах Российской Федерации» (Единая модель профориентации 2021).

В зависимости от возможностей образовательных организаций региональный орган исполнительной власти устанавливает уровень реализации проекта. Информация представлена в таблице 1.

Ко всем представленным направлениям на сайте проекта предложены сопроводительные материалы, такие как памятки, презентации, видеоролики, подробные конспекты различных форм работы, методические рекомендации, календарно-тематическое планирование, рабочие программы, диагностические материалы и другие. Анализ таблицы и информационных ресурсов проекта позволяет сделать вывод, что его реализация построена на целостном принципе, так как охватывает всех субъектов профориентационной деятельности: школьников, родителей, педагогов, партнеров: работодателей, бизнес-структуры, молодежные проекты, ведомства, органы власти, вузы и колледжи, — а также включает все виды образовательной и просветительской деятельности, в том числе учебной, воспитательной и прочие.

Обратимся к примеру Новосибирской области, и в частности к кейсу Новосибирского государственного педагогического университета, накопившего значительный опыт в области профориентации.

На рисунке 1 представлены общеобразовательные организации, расположенные на территории Новосибирской области, реализующие Единую модель профессиональной ориентации в 2024–2025 годах на разных уровнях. На базовом уровне в Новосибирской области 439 организаций (48,4%) осуществляют Единую модель профориентации; на основном уровне — 371 организация (около 41%); 97 организаций (около 11%) реализуют проект на продвинутом уровне. Это свидетельствует об ограниченности ресурсов общеобразовательных организаций для осуществления «комплекса мер по формированию готовности к профессиональному самоопределению обучающихся с учетом их индивидуальных особенностей, а также с учетом запросов экономики в кадрах, специфики рынка труда как регионального, так

Табл. 1. Уровни Единой модели профориентации (Единая модель профориентации)

Базовый		Основной		Продвинутый	
Урочная деятельность	4 ч	Урочная деятельность	9 ч	Урочная деятельность	11 ч
Внеурочная деятельность: курс занятий «Россия — мои горизонты»	34 ч	Внеурочная деятельность: курс занятий «Россия — мои горизонты»	34 ч	Внеурочная деятельность: курс занятий «Россия — мои горизонты»	334 ч
Взаимодействие с родителями	2 ч	Взаимодействие с родителями	2 ч	Взаимодействие с родителями	2 ч
		Практико-ориентированный модуль	12 ч	Практико-ориентированный модуль	18 ч
		Дополнительное образование	3 ч	Дополнительное образование	33 ч
				Профильные предпрофессиональные классы (не менее 10 ч для не менее 10% обучающихся в классе)	

Table 1. The levels of the Unified Model of Career Guidance

Basic level		Main level		Advanced level	
Classroom activities	4 hrs	Classroom activities	9 hrs	Classroom activities	11 hrs
Extracurricular activities: the course <i>Russia: My Horizons</i>	34 hrs	Extracurricular activities: the course <i>Russia: My Horizons</i>	4 hrs	Extracurricular activities: the course <i>Russia: My Horizons</i>	34 hrs
Interaction with parents	2 hrs	Interaction with parents	2 hrs	Interaction with parents	2 hrs
		Practice-oriented module	12 hrs	Practice-oriented module	18 hrs
		Additional education	3 hrs	Additional education	3 hrs
				Specialized pre-professional lessons (at least 10 hours for at least 10% of students in the class)	

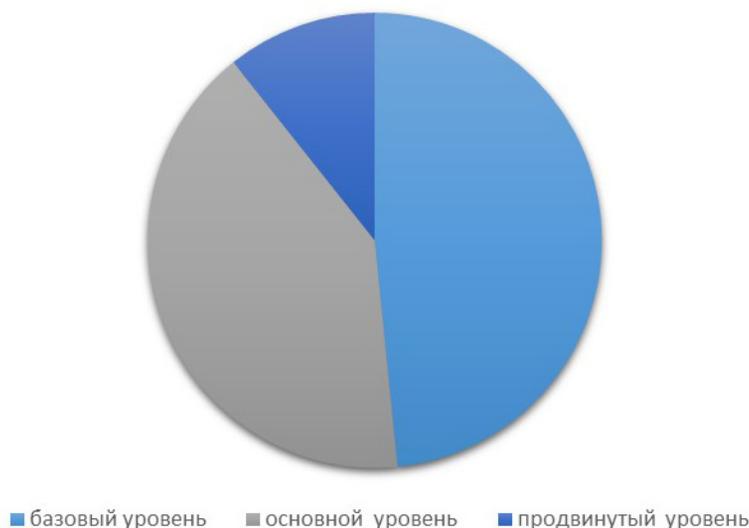


Рис. 1. Реализация профминимума на территории Новосибирской области

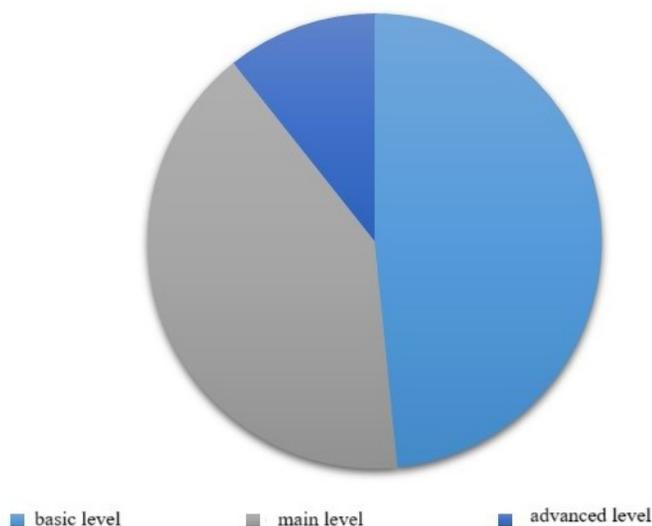


Fig. 1. Career guidance in Novosibirsk Region

и федерального уровней» (Единая модель профориентации 2021), что актуализирует проблему поиска ресурсов профориентационной работы.

Мы считаем, что невозможно утверждать о конкретных границах завершившегося самоопределения личности в профессии, поскольку оно имеет относительно постоянный характер и протекает в течение практически всей жизни человека. Более уместно говорить о профессиональном самоопределении, так как занять устойчивую позицию в области профессий, не реализуя трудовых задач в полной степени, — это практически невыполнимая задача. В образовательных организациях закладывается фундамент профессионального становления личности, формируется готовность к выбору и освоению профессии.

Взаимодействие школ и высших учебных заведений является значимой задачей. С одной стороны, вузы — центры научных исследований, а создаваемые в них научные труды должны учитывать реальную практику образовательных организаций. С другой стороны, задачей образовательных организаций выступает интеграция эффективных научных разработок в их деятельность. Сотрудничество между учреждениями различных уровней образовательной системы создаст условия для реализации детьми и молодежью практических заданий, профориентационных проектов с использованием ресурсов сторонних организаций и, как результат, будет способствовать подготовке более устойчивых и квалифицированных кадров для различных секторов экономики.

Таким образом, *цель статьи* — выявить ресурсы вузов для решения задач профессиональной ориентации обучающихся.

### Теоретический обзор проблемы профессионального самоопределения детей и молодежи

Проблема профессионального самоопределения раскрывается в рамках философии, социологии, экономики, психологии и педагогики. Результаты работы научной школы С. Н. Чистяковой (С. А. Волошин, А. В. Даниленкова, В. В. Журавлев, Т. В. Королевой, В. А. Поляков, Н. Ф. Родичев, В. И. Сахаровой, и др.), значимые в области профессионального самоопределения, отражают принципы профессионального самоопределения (интеграции, проблематизации, дифференциации, индивидуализации, практикоориентированности, социального партнерства) с учетом характеристик личности, требований профессии, возможных изменений личностных качеств и смены требований работодателя (Сахарова 2022). С. Н. Чистякова рекомендует в практике профессиональной ориентации привлекать социальных партнеров, максимально используя их потенциал, обеспечивая в образовательном процессе единство среднего общего и профессионального образования на основе общекультурных, социальных и личностных запросов (Чистякова 2018).

Среди отечественных педагогов и психологов основы профориентации отражены в исследованиях Л. И. Божович, Е. М. Борисовой, А. Е. Голомшток, Е. А. Климова, Н. С. Пряжникова, М. В. Ретивых, А. П. Чернявской и других. В рамках социологии значимый вклад в решение проблемы реализации профориентационных задач внесли Я. В. Дидковская, В. С. Собкина, В. Н. Шубкина и другие.

В зарубежных исследованиях тема профориентационной работы трансформируется в тему профессиональной идентичности человека — professional identity, например в трудах А. Фицджеральд, С. Рейсснер и других (Fitzgerald 2020; Reissner, Armitage-Chan 2024). Зарубежные исследователи отмечают наиболее эффективные формы достижения профессиональной идентичности на уровне образовательных организаций, такие как наличие наставничества и свободное выражение мнений, учебные программы, которые поощряют саморефлексию и групповую рефлексию, формирование чувства значимости и принадлежности при участии в коллективных мероприятиях со сверстниками, создание групп взаимоподдерживающих, одинаково ориенти-

рованных людей, требование от педагогов чувствительности к естественным противоречиям между коучингом и компетентностью, социальное взаимодействие (Toubassi et al. 2023; Trede et al. 2011).

Абсолютно все исследователи, как российские, так и зарубежные, отмечают важность профориентационной работы для личностного развития детей и молодежи, высокого качества их жизни в будущем, развития экономической сферы и государства и общества в целом. Обусловлено это тем, что люди при нахождении своего призвания и работы в сфере, которая соответствует их интересам, навыкам и способностям, являются более продуктивными, мотивированными и успешными в своей профессиональной деятельности.

### Аналитический обзор ресурсов профориентации ФГБОУ ВО «НГПУ»

В федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Новосибирском государственном педагогическом университете» (далее — НГПУ) созданы условия для формирования единого профориентационного пространства в системе образования Российской Федерации, обеспечивающего готовность выпускников общеобразовательных организаций к профессиональному самоопределению. В целях реализации задач профориентации обучающихся — формирования трех компонентов готовности к профессиональному самоопределению: мотивационно-личностного (смыслового), когнитивного (карьерная грамотность) и деятельностного — используются ресурсы имеющейся инфраструктуры университета.

В НГПУ работают 20 научных подразделений в форматах научно-исследовательских институтов (НИИ химии антиоксидантов, НИИ здоровья и безопасности), научно-образовательных центров (НОЦ «Социокультурные технологии и молодежные инициативы», НОЦ «Экспериментальная и прикладная биология, НОЦ «Психология личности и образования», НОЦ «Языковые коммуникации в меняющемся мире», НОЦ «Художественное образование»), научно-исследовательских лабораторий (НИЛ «Проблемы духовно-нравственной культуры и православной антропологии», НИЛ Психологических практикумов в образовательном процессе, НИЛ Социально-психологических исследований, НИЛ «Природно-рекреационное пространство Сибири», НИЛ Возрастной психологии и психологии развития, НИЛ «Психологическая

антропология и дифференциальная психология», НИЛ «Региональные аспекты географии, экономики и туризма в системе образования», НИЛ спортивной антропологии и функциональных резервов человека и ресурсных центров), Региональный ресурсный центр «Семья и дети», ресурсный центр сопровождения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, региональный ресурсный центр подготовки и сертификации вожатых, региональный центр Сибирского федерального округа по развитию преподавания безопасности жизнедеятельности.

Данные подразделения решают задачи профориентации обучающихся в форматах экскурсий, образовательных семинаров, мастер-классов, научно-популярных лекториев, направленных на профпросвещение и профориентирование школьников и студентов колледжей и техникумов, а также педагогов по вопросам актуального развития науки.

Среди других отделов, центров и служб выделяются:

Управления:

- управление профориентации, подготовки и набора абитуриентов;
- управление молодежной политики и воспитательной деятельности;
- учебно-методическое управление;

Отделы, центры, службы:

- отдел организации научно-исследовательской деятельности;
- пресс-центр;
- центр карьеры;
- библиотека НГПУ;
- технопарк универсальных педагогических компетенций им. Ю. В. Кондратюка;
- педагогический технопарк «Кванториум» им. Ю. Б. Румера на базе НГПУ;
- детская академия художественного творчества и дизайна;
- многопрофильный музей им. Т. Н. Троицкой (НГПУ)
- студенческие объединения в институтах и факультетах (более 80).

К примеру, на базе НГПУ учебно-методическим управлением организована деятельность по сопровождению классов психолого-педагогической направленности, которая включает в себя методическую поддержку преподавателей образовательного процесса: ведение дисциплин «Основы психологии» и «Основы педагогики»; организация профориентационных очных встреч «Азбука психологии», «Университетские каникулы», профильных смен и онлайн-занятий «Открытый педагогический класс». Во время

прохождения практики студенты НГПУ проводят лабораторные исследования в таких направлениях, как генная инженерия, биохимия и молекулярная биология, на базе ФИЦ ФТМ (Федеральный исследовательский центр фундаментальной и трансляционной медицины). Кроме того, будущие специалисты смогут работать над реальными научными проектами и участвовать в клинических и доклинических исследованиях в одной из ведущих исследовательских клиник страны.

Активную роль в решении задач обеспечения научно-методического сопровождения профориентационной деятельности выполняют структурные подразделения университета: управление профориентации, подготовки и набора абитуриентов и управление молодежной политики и воспитательной деятельности. Управление профориентации, подготовки и набора абитуриентов пробуждает интерес обучающихся к процессу выбора индивидуальной образовательно-профессиональной траектории, организует консультации для обучающихся общеобразовательных организаций, научно-методические конференции, семинары.

В период с ноября 2023 года по март 2024 года управлением профориентации была организована работа с более чем 150 образовательными организациями города Новосибирска и Новосибирской области, 30 образовательными организациями других регионов страны, 15 организациями стран ближнего зарубежья. Управлением молодежной политики и воспитательной деятельности реализуется профориентация по всем направлениям воспитания, включая патриотическое, духовно-нравственное воспитание, формирование научного мировоззрения, экологическое и другие.

«Кванториум» представлен тремя лабораториями:

- естественно-научная,
- технологическая,
- мультимедийная.

Практическая работа с подростками проходит в естественно-научной и технологической лабораториях. Мультимедийная лаборатория используется как прикладная для организации онлайн-трансляций лекций, семинаров для общеобразовательных организаций региона.

Материально-техническая база «Кванториума» позволяет проводить олимпиады и мастер-классы регионального и всероссийского уровней. Помимо прямой работы с детьми, «Кванториум» готов проводить курсы повышения квалификации для педагогов, работающих в организациях, на базе которых открыты

инновационные образовательные площадки («Точка роста», «Кванториум», «IT-куб»).

Специалисты педагогического технопарка «Кванториум» им. Ю. Б. Румера реализовывают деятельность не только по привлечению абитуриентов в педагогический университет, но и выстраивают полноценную работу по профессиональному самоопределению подростков. Так, совместно с факультетом психологии был оцифрован тест на выявление типа личности, по Е. А. Климову, для выработки вектора профессионального развития, опирающегося на личностные характеристики подростка.

На базе Технопарка универсальных педагогических компетенций им. Ю. В. Кондратюка (далее — Технопарк) реализуются программы дополнительного образования, в том числе для обучающихся общеобразовательных организаций. Например, программа «Введение в Unity, знакомство с виртуальностью» ориентирована на развитие познавательного интереса, творческой деятельности и помощь школьникам в выборе профиля обучения, на формирование новых знаний и компетенций. Практические занятия в рамках реализации программы призваны в той или иной мере моделировать научное и инженерное сообщество и привлекать одаренных школьников к исследовательской работе.

На базе Технопарка действуют лаборатории:

- 3D-моделирования и прототипирования;
- альтернативные виды энергии;
- виртуальная и дополненная реальность;
- создания робототехнических систем;
- технологии искусственного интеллекта;
- фундаментальная физика.

Лаборатории Технопарка позволяют подготовить основу для развития внутренней мотивации обучающихся к построению своей индивидуальной образовательно-профессиональной траектории с опорой на собственную активность в исследовании интересующих вопросов; ориентации в мире современных профессий. Для учащихся лаборатории Технопарка организуют участие в мероприятиях по профессиональному выбору, что предполагает пробное погружение обучающихся в реальный профессиональный контекст.

В учебном 2022/2023 году деятельностью Технопарка в области профориентации было охвачено 4757 обучающихся общеобразовательных организаций, в следующем учебном году (2023/2024) их количество было увеличено до 5437.

Деятельность многочисленных студенческих клубов, работающих на факультетах и в инсти-

тутах НГПУ, также имеет профориентационный компонент:

- проектная деятельность по предметам;
- углубленная подготовка обучающихся по предметам творческой направленности;
- организация интеллектуальных соревнований, конкурсов, олимпиад;
- реализация программ дополнительного образования для подготовки абитуриентов к поступлению;
- организация выездных профильных и проектных сезонных смен;
- экскурсии, выставки, мастер-классы.

Например, на базе НГПУ проводят тренинги «START UP-КОНСТРУКТОР», организованные Институтом менеджмента и социальных коммуникаций. Программа тренингов нацелена на развитие предпринимательских навыков и реализацию бизнес-целей. На базе Института детства реализуются проекты по ранней профориентации детей, например, инженерная лаборатория «Плюсик», занятая разработкой системы образовательных продуктов, которые помогают дошкольникам освоить начальные навыки инженерии.

Для проведения профориентационных мероприятий для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ организована работа Ресурсного центра сопровождения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (РЦ СО ОВЗ), созданы специальные условия в соответствии с рекомендациями психолого-медико-педагогической комиссии, индивидуальной программой реабилитации или абилитации инвалида. Ежегодно мероприятиями РЦ СО ОВЗ охвачено более 400 обучающихся специальных (коррекционных) образовательных учреждений, образовательных организаций с инклюзивным пространством. Например, эвристический проект «День дефектологии» направлен на формирование профессионального и личностного самоопределения участников, в том числе общеобразовательных организаций, посредством проектов, отражающих возможность привлечения внимания общественности к проблемам лиц с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья в социокультурном и психолого-педагогическом современном пространстве жизни через призму исторической ценности дефектологической науки.

В РЦ СО ОВЗ функционируют учебная аудитория со специальным оборудованием для лиц с особыми образовательными потребностями, аудитория для самостоятельной работы, для коррекционно-развивающей и психокоррекционной работы для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ.

В реализации проектов по профессиональной ориентации принимает участие мультидисциплинарная команда специалистов сопровождения лиц с инвалидностью и ОВЗ: дефектологи, специальные психологи, тьюторы, переводчики русского жестового языка, программисты, сотрудники университета. В сопровождении обучающихся с ОВЗ в инклюзивном пространстве НГПУ применяются эргономическое оборудование, формирующее доступную среду; сенсорные стимулирующие наборы; большой объем информации на каждый анализатор в моделированном сенсорном пространстве, технические средства обучения, ассистивные технологии сопровождения (Новосибирский государственный педагогический университет 2024).

### Выводы

НГПУ имеет обширную материально-техническую базу для реализации профориентационных мероприятий. Результаты ее использования сотрудниками, профессорско-преподавательским составом университета, социальными партнерами демонстрируют положительную динамику и доказанную эффективность.

Ресурсы НГПУ способствуют:

- 1) обеспечению научно обоснованного содержательного наполнения профориентационной деятельности с учетом разных возможностей образовательных организаций;
- 2) разработке механизмов мониторинга, анализа, верификации профориентационной деятельности;
- 3) систематизации профориентационной работы образовательных организаций;

- 4) обогащению инструментами и практиками региональных моделей профессиональной ориентации обучающихся;
- 5) подготовке программ повышения квалификации для специалистов, осуществляющих профориентационную деятельность в образовательных организациях;
- 6) обеспечению социального партнерства между сторонами, участвующими в профориентационной работе;
- 7) включению в профориентационную работу программы, предусматривающей поддержку обучающихся «группы риска» (с прогнозируемыми затруднениями трудоустройства).

### Конфликт интересов

Автор заявляет об отсутствии потенциального или явного конфликта интересов.

### Conflict of Interest

The author declares that there is no conflict of interest, either existing or potential.

### Соответствие принципам этики

Автор заявляет о соответствии исследования этическим принципам

### Ethics Approval

The author declares that the study complies with all applicable ethical principles.

### Источники

*Единая модель профориентации.* (2021) [Электронный ресурс]. URL: <https://bvbinform.ru/profminimum/> (дата обращения 18.10.2024).

*Новосибирский государственный педагогический университет.* (2024) [Электронный ресурс]. URL: <https://nsru.ru/> (дата обращения 25.10.2024).

### Литература

Сахарова, В. И. (2022) Научная школа Светланы Николаевны Чистяковой. Посвящается памяти С. Н. Чистяковой. *Профессиональное образование в России и за рубежом*, № 1 (45), с. 175–188. [https://doi.org/10.54509/22203036\\_2022\\_1\\_175](https://doi.org/10.54509/22203036_2022_1_175)

Чистякова, С. Н. (2018) Актуальность проблемы профессионального самоопределения обучающихся в современных условиях. *Профессиональное образование и рынок труда*, № 1, с. 54–60.

Fitzgerald, A. (2020) Professional identity: A concept analysis. *Nursing Forum*, vol. 55, no. 3, pp. 447–472. <https://doi.org/10.1111/nuf.12450>

Reissner, S., Armitage-Chan, E. (2024) Manifestations of professional identity work: An integrative review of research in professional identity formation. *Studies in Higher Education*, vol. 49, no. 12, pp. 2707–2722. <https://doi.org/10.1080/03075079.2024.2322093>

- Toubassi, D., Schenker, C., Roberts, M., Forte, M. (2023) Professional identity formation: Linking meaning to well-being. *Advances in Health Sciences Education*, vol. 28, no. 1, pp. 305–318. <https://doi.org/10.1007/s10459-022-10146-2>
- Trede, F., Macklin, R., Bridges, D. (2011) Professional identity development: A review of the higher education literature. *Studies in Higher Education*, vol. 7, no. 3, pp. 365–384. <https://doi.org/10.1080/03075079.2010.521237>

## Sources

- Edinaya model' proforientatsii [Unified model of career guidance]*. (2021) [Online]. URL: <https://bvbinfo.ru/profminimum/> (accessed 18.10.2024). (In Russian)
- Novosibirskij gosudarstvennyj pedagogicheskij universitet [Novosibirsk State Pedagogical University]*. (2024) [Online]. URL: <https://nspu.ru/> (accessed 25.10.2024). (In Russian)

## References

- Chistyakova, S. N. (2018) Aktual'nost' problemy professional'nogo samoopredeleniya obuchayushchikhsya v sovremennykh usloviyakh [The relevance of the problem of professional self-determination of students in modern conditions]. *Professional'noe obrazovanie i rynek truda — Vocational Education and Labor Market*, no. 1, pp. 54–60. (In Russian)
- Fitzgerald, A. (2020) Professional identity: A concept analysis. *Nursing Forum*, vol. 55, no. 3, pp. 447–472. <https://doi.org/10.1111/nuf.12450> (In English)
- Reissner, S., Armitage-Chan, E. (2024) Manifestations of professional identity work: An integrative review of research in professional identity formation. *Studies in Higher Education*, vol. 49, no. 12, pp. 2707–2722. <https://doi.org/10.1080/03075079.2024.2322093> (In English)
- Sakharova, V. I. (2022) Nauchnaya shkola Svetlany Nikolaevny Chistyakovoj. Posvyashchaetsya pamyati S. N. Chistyakovoj [Research School of Svetlana Nikolaevna Chistyakova. Dedicated to the memory of S. N. Chistyakova]. *Professional'noe obrazovanie v Rossii i za rubezhom — Professional Education in Russia and Abroad*, no. 1 (45), pp. 175–188. [https://doi.org/10.54509/22203036\\_2022\\_1\\_175](https://doi.org/10.54509/22203036_2022_1_175) (In Russian)
- Toubassi, D., Schenker, C., Roberts, M., Forte, M. (2023). Professional identity formation: Linking meaning to well-being. *Advances in health sciences education*, vol. 28, no. 1, pp. 305–318. <https://doi.org/10.1007/s10459-022-10146-2> (In English)
- Trede, F., Macklin, R., Bridges, D. (2011). Professional identity development: A review of the higher education literature. *Studies in Higher Education*, vol. 37, no. 3, pp. 365–384. <https://doi.org/10.1080/03075079.2010.521237> (In English)



## Ориентиры молодежи в выборе профессионального образования: тенденции и вызовы профориентации (по материалам анкетного опроса)

И. Н. Бухтиярова <sup>✉1</sup>, А. С. Кондрашина <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, 119991, Россия, г. Москва, ул. Ленинские горы, д. 1, стр. 33

<sup>2</sup> Happy Job (Ферст трэйнинг групп), 117587, Россия, г. Москва, Варшавское ш., д. 118, к. 1

### Сведения об авторах

Ирина Николаевна Бухтиярова,  
SPIN-код: 4721-3940, ORCID:  
0000-0003-3173-929X, e-mail:  
[ira\\_irina@mail.ru](mailto:ira_irina@mail.ru)

Александра Сергеевна  
Кондрашина, SPIN-код: 1790-7986,  
e-mail: [kas54999@gmail.com](mailto:kas54999@gmail.com)

### Для цитирования:

Бухтиярова, И. Н.,  
Кондрашина, А. С. (2024)  
Ориентиры молодежи в выборе  
профессионального образования:  
тенденции и вызовы  
профориентации (по материалам  
анкетного опроса). *Комплексные  
исследования детства*, т. 6, № 4,  
с.258–265. [https://doi.org/10.33910/  
2687-0223-2024-6-4-258-265](https://doi.org/10.33910/2687-0223-2024-6-4-258-265) EDN  
IMAONS

**Получена** 27 ноября 2024; прошла  
рецензирование 12 декабря 2024;  
принята 14 декабря 2024.

**Финансирование:** Исследование  
не имело финансовой поддержки.

**Права:** © И. Н. Бухтиярова,  
А. С. Кондрашина (2024).  
Опубликовано Российским  
государственным педагогическим  
университетом им. А. И. Герцена.  
Открытый доступ на условиях  
лицензии [CC BY-NC 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

**Аннотация.** В условиях быстро меняющейся экономики молодежь сталкивается с необходимостью осознанного выбора профессии, что делает профориентацию важным инструментом в подготовке кадров. Понимание предпочтений и ориентиров молодежи поможет образовательным учреждениям адаптировать свои программы и методы обучения для более эффективной подготовки будущих специалистов. Цель статьи — анализ ориентиров молодежи при выборе учреждений профессионального образования и сопоставление методов профориентации с успешностью выбора будущей профессии. В исследовании приняли участие 272 молодых человека в возрасте от 16 до 30 лет, проживающих в Москве. Данные были собраны с помощью анкетного опроса на платформе Google Forms и проанализированы с использованием программного обеспечения SPSS (версия 23). В ходе анализа были классифицированы ответы респондентов по профессиям в соответствии с классификацией Е. А. Климова. К собранным данным применялся одномерный описательный анализ.

Исследование выявило интересные тренды в профориентации: респонденты ориентируются на список организаций, где студенты проходят практику, что подчеркивает значимость практического опыта при выборе учебного заведения; но при этом респонденты не часто посещают ярмарки профессии и участвуют в мастер-классах. Это приводит в итоге к отсутствию мотивации дальнейшей работы по выбранной специальности. В целом результаты показывают, что молодежь принимает во внимание разнообразные факторы при выборе профессионального образования, включая репутацию учебных заведений и возможности трудоустройства, но не всегда имеет четкое представление о специфике будущей профессии.

**Ключевые слова:** профориентация, профессиональное образование, выбор профессии, образовательные учреждения, анкетирование, молодежь

# What young people prioritize when choosing a professional education program: Trends and challenges in career guidance (findings from a questionnaire survey)

I. N. Bukhtiyarova <sup>✉1</sup>, A. S. Kondrashina <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Lomonosov Moscow State University, Unit 33, 1 Leninskie Gory Str., Moscow 119991, Russia

<sup>2</sup> Happy Job (First training groups), Unit 1, 118 Varshavskoe Hwy., Moscow 117587, Russia

## Authors

Irina N. Bukhtiyarova, SPIN: 4721-3940, ORCID: 0000-0003-3173-929X, e-mail: ira\_irina@mail.ru

Alexandra S. Kondrashina, SPIN: 1790-7986, e-mail: kas54999@gmail.com

**For citation:** Bukhtiyarova, I. N., Kondrashina, A. S. (2024) What young people prioritize when choosing a professional education program: Trends and challenges in career guidance (findings from a questionnaire survey). *Comprehensive Child Studies*, vol. 6, no. 4, pp. 258–265. <https://doi.org/10.33910/2687-0223-2024-6-4-258-265> EDN IMAONS

**Received** 27 November 2024;  
**reviewed** 12 December 2024;  
**accepted** 14 December 2024.

**Funding:** The study did not receive any external funding.

**Copyright:** © I. N. Bukhtiyarova, A. S. Kondrashina (2024). Published by Herzen State Pedagogical University of Russia. Open access under CC BY-NC License 4.0

**Abstract.** The rapidly changing economy requires that young people take well-informed career decisions, making career guidance a crucial component of workforce training. Understanding the preferences of young people and the information they rely upon can help educational institutions adapt and refine their programs and teaching methods. The article analyzes what young people prioritize when selecting professional education institutions and evaluates the effectiveness of career guidance methods in terms of facilitating successful career choices. The study surveyed 272 individuals aged 16–30 residing in Moscow. The data was collected via a questionnaire distributed through Google Forms and analyzed using SPSS software (ver. 23). The responses were categorized by profession according to E.A. Klimov's classification, and a univariate descriptive analysis was applied to the collected data.

The findings revealed notable trends in career guidance. When choosing an education institution, respondents place significant emphasis on the institution's partnerships with organizations offering internships, which highlights the importance of practical experience in their decision-making. However, respondents rarely attend career fairs and workshops, which often results in reduced motivation to pursue a career in the chosen field. Overall, the findings show that young people consider a variety of factors when choosing a professional education program — such as the reputation of the educational institution and employment opportunities — but they do not always have a clear understanding of their future profession's specifics.

**Keywords:** career guidance, professional education, choice of profession, educational institutions, questionnaire survey, youth

## Введение

Профессиональная ориентация чрезвычайно важна не только для выбора профессионально-образовательного учреждения, но и для саморазвития личности, удовлетворенности работой, повышения качества жизни. На сегодняшний день можно констатировать наличие системы профориентационной работы, включающей школы, вузы, колледжи, работодателей и центры профориентационной работы (профориентологов). От эффективности взаимодействий данных элементов зависит успешность профориентации школьников — осознанный выбор будущей профессии через профессиональные пробы, знакомство с потенциальными работодателями и пр.

Как показывает исследование ВЦИОМ, наиболее популярными вариантами ответов на вопрос о факторах, больше всего повлиявших на выбор профессии, стали «собственные увлечения, интересы» (28%), «так сложились обстоя-

тельства» (23%), «престиж профессии, возможность карьерного роста» (16%), «оплата труда» (12%), «семейные традиции» (10%) и «востребованность на рынке труда» (10%) (Престиж и доход... 2018). Можно говорить о том, что фактор «престиж профессии, возможность карьерного роста» оказывает более серьезное влияние на профессиональное самоопределение граждан, чем «востребованность данной профессии на рынке труда». Это может порождать факт несоответствия спроса и предложения рабочей силы на рынке труда.

Согласно результатам исследования о значимости высшего образования в современном мире (Высшее образование... 2018) высшее образование продолжает оставаться престижным в глазах россиян: 63% респондентов согласны с тем, что высшее образование обеспечивает человеку успешную карьеру и облегчает достижение жизненных целей, однако стоит отметить, что этот показатель существенно снизился

по сравнению с 2008 годом (76%), и произошло это за счет изменения мнения молодежи в возрасте 18–24 лет (если в 2008 году с приведенным выше суждением были согласны 79% опрошенных, то в 2018 — всего 52%). Более того, сегодня 72% респондентов 18–24 лет считают преувеличенной значимость высшего образования в построении удачной карьеры, в то время как в категории опрошенных 45–59 лет лишь 48% придерживаются такого же мнения.

Таким образом, процесс профессиональной ориентации школьников сложен и противоречив из-за противоречивых установок его участников. На профессиональное самоопределение школьников влияет институциональная структура общества, а сам выбор профессии обусловлен многими социальными факторами, особенностями социализации личности, общественной потребностью в определенных кадрах на рынке труда, в том числе и с учетом будущих актуальных трендов.

Можно заметить устойчивую тенденцию российских исследователей связывать профессиональное самоопределение личности с существующей системой образования, ценностями образования в сознании молодежи как социально-демографической группы в целом, образовательными стратегиями молодежи. Профессиональное самоопределение учащейся молодежи, по словам М. Х. Титмы, осуществляется посредством предпочтений в системе образования. Поэтому значимость образования — это относительно самостоятельный субъективный критерий предпочтения сферы профессиональной подготовки (Титма 1975). Д. А. Константиновский, в свою очередь, через анализ влияния образовательных стратегий молодежи на их профессиональный выбор приходит к более масштабному выводу о взаимосвязи системы образования и социального неравенства в России (Константиновский 1999).

В теории В. Н. Шубкина ведущим понятием является «привлекательность профессий», которое он определяет как «показатель субъективного отражения социальной иерархии в массовом сознании групп и классов». Автор отмечает, что различные социальные общности имеют свои представления о ценности профессий, поэтому введенное им понятие «привлекательности» будет характеризовать отношение конкретного класса или группы (например, молодежи) к определенной специальности. Когда человек появляется на свет, он невольно оказывается в семье, занимающей высокий или низкий статус в обществе, где родители могут заниматься интеллектуальным или физическим трудом. Таким об-

разом, он уже оказывается в среде с определенной системой представлений о профессиях и видах деятельности. В связи с этим в теории В. Н. Шубкина появляется еще одно понятие: «наследственная информация» (Шубкин 2010).

В теории М. Н. Руткевича и Ф. Р. Филиппова термин «профессиональная ориентация» заменяется на более широкое — «социально-профессиональная ориентация». Ф. Р. Филиппов дает детальное описание структуры «социально-профессиональной ориентации» молодежи. Исследователь уделяет много внимания разграничению элементов данного явления, а именно «социальной ориентации» и «профессиональной ориентации». По Ф. Р. Филиппову, «социальная ориентация» определяет место человека в системе общественных отношений, его соотнесенность с определенными классами, социальными группами, институтами, а также стремление принадлежать к определенному социальному слою или общности. Собственно профессиональная ориентация же обозначает выбор индивидом конкретного профессионального учебного заведения и содержания будущей профессиональной деятельности. Несмотря на то что социальная ориентация, как считает ученый, всегда предшествует профессиональной и является базой для последней, они неотделимы друг от друга. На этом основании Ф. Р. Филиппов считает приемлемым использование термина «социально-профессиональная ориентация», которая включает в себя не только выбор будущего социального положения и профессии, но и профессионального учебного заведения и трудового коллектива. В сознании молодежи, осуществляющей этот выбор, отражаются реальные различия между учебными заведениями и трудовыми коллективами. При оценке учебных заведений учитываются такие особенности, как учебно-материальная и производственно-техническая базы, состав преподавателей и учащихся, социально-культурное окружение; при оценке трудовых коллективов — уровень их производственно-технического оснащения, условия труда, степень удовлетворения социально-культурных запросов и потребностей трудящихся, взаимоотношения в коллективе и т. д. Этими различиями определяется уровень престижа не только профессии, но и учебного заведения и трудового коллектива. Именно поэтому Ф. Р. Филиппов акцентирует внимание даже не столько на профессиональном самоопределении личности, сколько на внешних, социальных факторах, влияющих на этот процесс. Ученый полагает, что осуществить выбор будущей профессии (если шире,

то и своего социального положения) можно с помощью оценки профессиональных учебных заведений, оценки конкретных трудовых коллективов, участия в различных видах общественно полезного труда, встреч с представителями различных профессий, использования средств массовой информации и пропаганды. В дополнение к теории Ф. Р. Филиппова можно рассмотреть также занятия в системе дополнительного образования (музыкальные, художественные школы, театральные студии, спортивные секции) в качестве содержательного свойства профессиональной ориентации (Филиппов 1980).

**Целью** настоящего исследования выступает изучение ориентиров молодежи в выборе учреждений профессионального образования и сопоставление инструментов профориентации и успешностью выбора будущей профессии.

### Методы и материалы исследования

Выборочная совокупность исследования представлена 272 молодыми людьми в возрасте от 16 до 30 лет, проживающими в городе Москве. Методом сбора данных был анкетный опрос на платформе Google Forms.

После проведения полевого этапа социологического исследования была получена база данных ответов респондентов в Microsoft Excel. Затем были проведены импорт данных в SPSS (версия 23), перекодировка нескольких текстовых переменных в числовые, отбор анкет с пропущенными ответами по содержательным вопросам, проставлены значения для каждой числовой переменной, заданы пропущенные значения, а также был определен тип шкалы для каждой переменной.

Вопрос № 19 («Какую профессию вы получили / получаете / планируете получить в про-

фессиональном учебном заведении?») был открытым, поэтому ответы на него, во-первых, были унифицированы (исправлены опечатки, все названия одной профессии начинаются либо с заглавной, либо со строчной буквы), во-вторых, сгруппированы в соответствии с классификацией профессий, по Е. А. Климову, по предмету труда: «человек — человек», «человек — техника», «человек — знаковая система», «человек — природа», «человек — художественный образ» с дополнительным выделением интересующей нас группы профессий, связанных с обеспечением безопасности членов общества, а также профессий «человек — человек» и «человек — знаковая система» одновременно (Климов 2010).

### Результаты и их обсуждение

Для начала охарактеризуем выборку по социально-демографическому блоку анкеты. Во-первых, выборка соответствует рассчитанным ранее квотам: 50,7 % респондентов составляют женщины, 49,3 % — мужчины, 11 % в возрасте 16–17 лет, 38,3 % — 18–24 лет, 50,7 % — 25–30 лет. Уровень образования 75,7 % опрошенных — высший, 13,3 % получили (получают) среднее профессиональное образование, 11 % учатся в школе. Большинство респондентов (35,3 %) имеют профессию группы «человек — человек», в соответствии с классификацией профессий Е. А. Климова.

Отдельный блок вопросов анкеты был направлен на выявление наиболее важных форм и методов профориентационной работы, в частности при переходе со ступени основного образования к профессиональному. В таблице 1 приведены некоторые варианты выбора информации об образовательных учреждениях СПО и ВПО.

Табл. 1. Ориентиры в выборе профессионального учебного заведения (%)

	Да	Скорее да, чем нет	Скорее нет, чем да	Нет	Другое
Афиши совместных мероприятий с участием вуза и членов РАН, НИИ, сотрудников зарубежных вузов	15,4	32,7	24,3	26,8	0,7
Афиши совместных мероприятий с участием вуза и сотрудниками известных и престижных компаний	19,5	33,1	16,2	31,3	19,5
Ориентир на перечень организаций, где студенты данного вуза (ссуза) проходят производственную практику и куда идут работать после окончания обучения	47,1	36	9,6	6,6	0,7

Table 1. What young people pay attention to when choosing a professional education institution (%)

	Yes	More likely yes than no	More likely no than yes	No	Other
Posters for joint events involving the university, members of the Russian Academy of Sciences and research institutes, and employees of foreign universities	15.4	32.7	24.3	26.8	0.7
Posters for joint events involving the university and employees of famous and prestigious companies	19.5	33.1	16.2	31.3	19.5
Lists of organizations where students of the university (or the vocational school) have internships and where they work after graduation	47.1	36	9.6	6.6	0.7

Из распределения ответов на вопрос № 1 (вторая строка таблицы) становится ясно, что среди московской молодежи примерно равны доли тех, кто в целом при выборе профессионального учебного заведения обращает (48,2 %) и не обращает (51,1 %) внимание на афиши совместных мероприятий с участием данного вуза (ссуза) и членов РАН, различных НИИ, сотрудников зарубежных вузов (ссузов). Среди тех, кто выбрал вариант «другое», имеются две точки зрения: «Посмотрел бы уровень, работы и статус как членов РАН, так и НИИ/вуза. На основании этого сделал бы вывод» и «Я об этом не задумывался».

Из распределения ответов на вопрос № 2 (третья строка) становится ясно, что среди московской молодежи примерно равны доли тех, кто в целом при выборе профессионального учебного заведения обращает (52,6 %) и не обращает (47,4 %) внимание на афиши совместных мероприятий с участием данного вуза (ссуза) и сотрудниками известных и престижных компаний.

Распределение ответов на вопрос № 3 (четвертая строка) показывает, что среди московской молодежи подавляющее большинство (83,1 %) при выборе профессионального учебного заведения ориентируется на перечень организаций, где студенты данного вуза (ссуза) проходят производственную практику и куда идут работать после окончания обучения. Среди тех, кто выбрал вариант «другое», имеются две точки зрения: «Нет, потому что это может быть обманом» и «Стала бы, если бы профессия, которую я хотела получить, не была бы абсолютно теоретической».

Среди участников настоящего исследования абсолютное большинство (60,3 %) при выборе профессии не использовали такой способ профо-

риентации, как посещение «ярмарок профессий» (рис. 1). Следовательно, уточняющие вопросы о посещении «ярмарок профессий» задавались лишь тем респондентам, которые их посещали (108 человек).

Распределение ответов относительно «ярмарок профессий» представлено в таблице 2.

Среди тех, кто посещает (посещал) «ярмарки профессий», большинство ходят по трем-четырем секциям в рамках одной такой «ярмарки»; задают лишь по одному-два вопроса в рамках одной такой «ярмарки».

Подавляющее большинство будущих абитуриентов довольно пассивны относительно участия в мастер-классах: 45,4 % респондентов в них вовсе не участвуют, еще 40,7 % участвуют лишь в одном-двух.

То есть в целом можно отметить практикоориентированность респондентов, которые изучают базы студенческих практик, чтобы, вероятно, получить представление о возможных вариантах трудоустройства. Но в то же время лишь треть опрошенных посещали «ярмарки профессий», а из посетивших меньше половины «примерили» профессию через участие в мастер-классах.

Один из финальных вопросов анкеты был направлен на выяснение факта, работают / планируют ли работать респонденты по специальности. Утвердительно на этот вопрос ответили 64,7 % участников исследования, 29 % — отрицательно, оставшиеся 6,3 % респондентов предложили другие варианты ответов («не знаю» / «еще не решил(а)» / «в процессе решения данного вопроса» и т. п.).

Распределение ответов на вопрос о причинах того, что респонденты не работают / не планируют работать по полученной специальности, демонстрирует, что их не привлекает сама



Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Как часто вы посещали “ярмарки профессий”?»

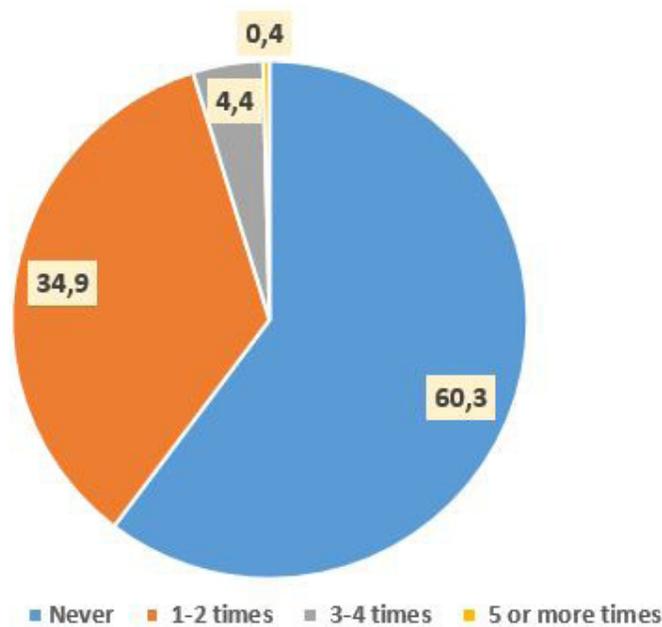


Fig. 1. Distribution of answers to the question 'How often have you attended career fairs?'

Табл. 2. Участие в «ярмарках профессий»

	Нисколько	1 или 2	3 или 4	5 и более
Сколько секций (отделов, стендов) Вы в среднем посещали (посещаете) за одну «ярмарку профессий»	0	19,4	44,4	36,1
Сколько вопросов Вы задаете специалистам и представителям работодателей за одну «ярмарку профессий»	15,7	49,1	18,5	16,7
Количество мастер-классов (уроков профессионального мастерства, проводимых знатоком своего дела), которое Вы обычно посещает за одну «ярмарку профессий»	0	40,7	9,3	4,6

Table 2. Participation in career fairs

	None	1 or 2	3 or 4	5 or more
How many sections (departments, stands) do you attend on average during one career fair?	0	19.4	44.4	36.1
How many questions do you ask to professionals and representatives of employers during one career fair?	15.7	49.1	18.5	16.7
How many master classes (professional skills lessons taught by an expert in the field) do you usually attend during one career fair?	0	40.7	9.3	4.6

работа по специальности (35,1 %) и/или маленькая зарплата (29,7 %). Среди других вариантов ответов: «невозможно трудоустроиться по специальности» (14,9 %), «не устраивают условия труда» (8,1 %), «семейные обстоятельства» (4,1 %) и прочее.

Таким образом, опрос показал недостаточную активность респондентов в выборе будущей профессии, что неизбежно приводит к некоторым разочарованиям в профессии и последующей работе не по специальности.

### Выводы

Одномерный описательный анализ позволяет сделать следующие выводы:

- при выборе профессионального учебного заведения московская молодежь чаще и активнее ориентируется на перечень потенциальных работодателей (перечень организаций, где студенты данного вуза (ссуза) проходят производственную практику и куда идут работать после окончания обучения), нежели чем на афиши совместных мероприятий с участием данного вуза (ссуза) и членов РАН, различных НИИ, сотрудников зарубежных вузов (ссузов), а также с сотрудниками известных и престижных компаний;
- в процессе выбора профессии абсолютное большинство среди московской молодежи не использовали такой способ профориентации, как посещение «ярмарок профессий»;

- те, кто посещают «ярмарки профессий», принимают в них довольно пассивное участие: хотя большинство ответивших ходят по трем-четырем секциям в рамках одной «ярмарки», но задают мало вопросов и практически не участвуют в проводимых мастер-классах;
- большинство опрошенных юношей и девушек работают (планируют работать) по полученной специальности; те, кто не работают / не планируют работать по специальности, причинами называют неудовлетворенность работой и недостаточность материального вознаграждения.

### Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии потенциального или явного конфликта интересов.

### Conflict of Interest

The authors declare that there is no conflict of interest, either existing or potential.

### Вклад авторов

Авторы внесли равный вклад в подготовку рукописи статьи.

### Author Contributions

The authors have made an equal contribution to the preparation of the manuscript of the article.

### Литература

- Высшее образование: путь к успеху или лишняя трата времени и денег? (2018) *Всероссийский центр изучения общественного мнения*. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9235> (дата обращения 21.10.2023).
- Климов, Е. А. (2010) *Психология профессионального самоопределения*. М.: Академия, 304 с.
- Константиновский, Д. Л. (1999) *Динамика неравенства: российская молодежь в меняющемся обществе: ориентации и пути в сфере образования (от 1960-х годов к 2000-му)*. М.: URSS, 344 с.

- Престиж и доход: какие профессии выбирают россияне? *Всероссийский центр изучения общественного мнения*. (2018) [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9387> (дата обращения 21.10.2023).
- Титма, М. Х. (1975) *Выбор профессии как социальная проблема*. М.: Мысль, 198 с.
- Филиппов, Ф. Р. (1980) *Социология образования*. М.: Наука, 145 с.
- Шубкин, В. Н. (2010) *Социология и общество: Научное познание и этика науки*. М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 424 с.

## References

- Filippov, F. R. (1980) *Sotsiologiya obrazovaniya [Sociology of education]*. Moscow: Nauka Publ., 145 p. (In Russian)
- Klimov, E. A. (2010) *Psikhologiya professional'nogo samoopredeleniya [Psychology of professional self-determination]*. Moscow: Academy Publ., 304 p. (In Russian)
- Konstantinovskij, D. L. (1999) *Dinamika neravenstva: rossijskaya molodezh' v menyayushchemsya obshchestve: orientatsii i puti v sfere obrazovaniya (ot 1960-kh godov k 2000-mu)[Dynamics of inequality: Russian youth in a changing society: Orientations and paths in education (from the 1960s to 2000)]* Moscow: URSS Publ., 344 p. (In Russian)
- Prestizh i dokhod: kakie professii vybirayut rossiyanе? [Prestige and income: What professions do Russians choose?]. *Vserossijskij tsentr izucheniya obshchestvennogo mneniya — Russian Public Opinion Research Center*. (2018) [Online]. Available at: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9387> (accessed 21.10.2023). (In Russian)
- Shubkin, V. N. (2010) *Sotsiologiya i obshchestvo: Nauchnoe poznanie i etika nauki [Sociology and society: Scientific knowledge and ethics of science]*. Moscow: Center for Social Forecasting and Marketing Publ., 424 p. (In Russian)
- Titma, M. H. (1975) *Vybor professii kak sotsial'naya problema [Choosing a profession as a social problem]*. Moscow: Mysl' Publ., 198 p. (In Russian)
- Vysshee obrazovanie: put' k uspekhu ili lishnyaya trata vremeni i deneg? [Higher education: The path to success or a waste of time and money?]. (2018) *Vserossijskij tsentr izucheniya obshchestvennogo mneniya [Russian Public Opinion Research Center]*. [Online]. Available at: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9235> (accessed 21.10.2023). (In Russian)



Check for updates

Статьи

УДК 37.047

EDN TDQYXX

<https://doi.org/10.33910/2687-0223-2024-6-4-266-272>

## Круглый стол «Карьерная ориентация детей в условиях цифровой трансформации: формы и методы подготовки к профессиям будущего»

А. Г. Филипова<sup>✉1</sup>, Д. В. Барабаш<sup>2</sup>, О. Г. Зубова<sup>3</sup>, М. Г. Пискарева<sup>4</sup>, А. В. Попутько<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Владивостокский государственный университет, 690014, Россия, г. Владивосток, ул. Гоголя, д. 41

<sup>2</sup> Школа № 11, 690066, Россия, г. Владивосток, проспект Красного знамени, д. 123

<sup>3</sup> Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова,  
119991, Россия, г. Москва, ул. Ленинские горы, д. 1, стр. 33

<sup>4</sup> Независимый исследователь, Россия, г. Владивосток

### Сведения об авторах

Александра Геннадьевна Филипова,  
SPIN-код: [7231-0990](#), ORCID:  
[0000-0002-7475-1961](#), e-mail:  
[Alexgen77@list.ru](mailto:Alexgen77@list.ru)

Дмитрий Викторович Барабаш,  
e-mail: [barabash.limon@gmail.com](mailto:barabash.limon@gmail.com)

Оксана Геннадьевна Зубова,  
SPIN-код: [6954-1451](#), ORCID:  
[0000-0003-2825-7935](#), e-mail:  
[zubovaoksana@bk.ru](mailto:zubovaoksana@bk.ru)

Марина Григорьевна Пискарева,  
e-mail: [info@pro-prizvanie.com](mailto:info@pro-prizvanie.com)

Артем Валерьевич Попутько,  
e-mail: [av@poputko.ru](mailto:av@poputko.ru)

### Для цитирования:

Филипова, А. Г., Барабаш, Д. В.,  
Зубова, О. Г., Пискарева, М. Г.,  
Попутько, А. В. (2024) Круглый  
стол «Карьерная ориентация детей  
в условиях цифровой  
трансформации: формы и методы  
подготовки к профессиям  
будущего». *Комплексные  
исследования детства*, т. 6, № 4,  
с. 266–272. [https://doi.org/10.33910/  
2687-0223-2024-6-4-266-272](https://doi.org/10.33910/2687-0223-2024-6-4-266-272) EDN  
TDQYXX

**Получена** 12 декабря 2024; прошла  
рецензирование 20 декабря 2024;  
принята 20 декабря 2024.

**Финансирование:** Исследование  
не имело финансовой поддержки.

**Права:** © А. Г. Филипова,  
Д. В. Барабаш, О. Г. Зубова,  
М. Г. Пискарева, А. В. Попутько  
(2024). Опубликовано Российским  
государственным педагогическим  
университетом им. А. И. Герцена.  
Открытый доступ на условиях  
лицензии CC BY-NC 4.0.

**Аннотация.** 29 октября на базе лаборатории комплексных исследований детства Владивостокского государственного университета в онлайн-формате прошел круглый стол на тему: «Карьерная ориентация детей в условиях цифровой трансформации: формы и методы подготовки к профессиям будущего». В круглом столе приняли участие специалисты из Москвы и Владивостока, вовлеченные в профориентационную работу со школьниками.

К обсуждению были предложены актуальные вопросы:

- организация профориентационной работы в условиях цифровизации общества;
- тренды на профессии будущего;
- особенности и сложности взаимодействия с различными участниками профориентационного процесса;
- другие аспекты подготовки школьников к выбору карьеры.

Круглый стол стал площадкой для обмена опытом и поиска новых подходов к профессиональной ориентации детей в эпоху цифровой трансформации.

**Ключевые слова:** профориентация, образовательное учреждение, цифровизация, профессии будущего, школьники, абитуриенты

# Roundtable discussion 'Career Guidance for Children in the Context of Digital Transformation: Forms and Methods of Preparation for the Professions of the Future'

A. G. Filipova<sup>✉1</sup>, D. V. Barabash<sup>2</sup>, O. G. Zubova<sup>3</sup>, M. G. Piskareva<sup>4</sup>, A. V. Poputko<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Vladivostok State University, 41 Gogolya Str., Vladivostok, 690014, Russia

<sup>2</sup> School No 11, 123 Krasnogo Znameni Ave., Vladivostok 690066, Russia

<sup>3</sup> Lomonosov Moscow State University, Unit 33, 1 Leninskie Gory Str., Moscow, 119991, Russia

<sup>4</sup> Independent researcher, Vladivostok, Russia

## Authors

Aleksandra G. Filipova, SPIN: 7231-0990, ORCID: 0000-0002-7475-1961, e-mail: [Alexgen77@list.ru](mailto:Alexgen77@list.ru)

Dmitry V. Barabash, e-mail: [barabash.limon@gmail.com](mailto:barabash.limon@gmail.com)

Oksana G. Zubova, SPIN: 6954-1451, ORCID: 0000-0003-2825-7935, e-mail: [zubovaoksana@bk.ru](mailto:zubovaoksana@bk.ru)

Marina G. Piskareva, e-mail: [info@pro-prizvanie.com](mailto:info@pro-prizvanie.com)

Artem V. Poputko, e-mail: [av@poputko.ru](mailto:av@poputko.ru)

**For citation:** Filipova, A. G., Barabash, D. V., Zubova, O. G., Piskareva, M. G., Poputko, A. V. (2024) Roundtable discussion 'Career Guidance for Children in the Context of Digital Transformation: Forms and Methods of Preparation for the Professions of the Future.'

*Comprehensive Child Studies*, vol. 6, no. 4, pp. 266–272. <https://doi.org/10.33910/2687-0223-2024-6-4-266-272> EDN TDQYXX

**Received** 12 December 2024; reviewed 20 December 2024; accepted 20 December 2024.

**Funding:** The study did not receive any external funding.

**Copyright:** © A. G. Filipova, D. V. Barabash, O. G. Zubova, M. G. Piskareva, A. V. Poputko (2024). Published by Herzen State Pedagogical University of Russia. Open access under [CC BY-NC](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) License 4.0

**Abstract.** On 29 October 2024, the Laboratory for Comprehensive Childhood Studies at Vladivostok State University hosted the online roundtable discussion 'Career Guidance for Children in the Context of Digital Transformation: Forms and Methods of Preparation for the Professions of the Future'. The event brought together specialists from Moscow and Vladivostok involved in career guidance work with school students.

The discussion focused on key issues such as:

- organizing career guidance activities in the context of a digitized society;
- trends in professions of the future;
- specific challenges and nuances of working with various participants in the career guidance process; and
- other relevant aspects of preparing school students for making career choices.

The roundtable served as a platform for sharing experiences and exploring new approaches to career guidance for children in the digital transformation era.

**Keywords:** career guidance, educational institution, digitalization, professions of the future, school students, applicants

**Александра Филипова:** Уважаемые коллеги, рада вас приветствовать на нашем круглом столе «Карьерная ориентация детей в условиях цифровой трансформации: формы и методы подготовки к профессиям будущего». Мы будем говорить про профессии будущего, то, как они связаны с цифровизацией общества, с трендом на введение цифровых инструментов в разные профессиональные области. Многие исследователи говорят о пандемии как явлении, давшем толчок для еще большей цифровизации обще-

ства. Ощутили ли вы, что пандемия вызвала какие-то изменения в профориентационной работе со школьниками? Были ли это какие-то новые цифровые инструменты работы и так далее?

**Марина Пискарева:** Давайте с меня начнем. Я веду частную деятельность, и к моменту пандемии я проводила преимущественно тренинги. Когда вся страна, весь мир изолировались, никакой альтернативы, кроме как перейти в Zoom или какие-то другие площадки, не было.

Мы использовали VK, «Телеграм», онлайн-конференции, мы полностью упаковались онлайн. Это было непросто, но в течение последующих двух лет и на текущий момент я провожу онлайн-консультирование в том числе для ребят из Владивостока. Ребятам гораздо удобнее не тратить время, чтобы добираться до кабинета и обратно. Хотя, конечно же, есть ребята, которые предпочитают работать лично, вживую. Ну и огромное количество разных платформ, приложений, которые эту работу делают более разнообразной, интересной и насыщенной.

**Оксана Зубова:** Поддерживаю коллегу. Переход в онлайн-формат был вызван внешним катализатором. Первый опыт был достаточно тяжелым, особенно для возрастных педагогов, когда им приходилось перестраивать всю свою работу. Сейчас это уже привычные смешанные форматы в образовательной работе, в том числе, во многих взаимодействиях со школьниками. Тот же проект «Университетские субботы» благодаря заочному участию значительно расширился, появилась возможность подключения участников из регионов, даже таких наиболее удаленных, как Дальний Восток. Многие мероприятия и в настоящее время по-прежнему проходят в онлайн-форматах, но вернулись и очные мероприятия, в которых многие школьники с удовольствием принимают участие. Кроме того, большое значение имеет появление доступных информационных ресурсов, направленных на профориентационную работу, профессии будущего.

**Артем Попутько:** Я могу добавить, что уже второй год мы используем CRM-систему, которую мы применяем каждую приемную компанию. Это сложно назвать профориентацией, тем не менее мы отвечаем на самые частые вопросы, каждый день по 20, 30, 40, 50 запросов, даже когда нет приемной кампании. А вот когда она начинается, могут быть тысячи запросов в день в CRM-систему. Мы ведем эти запросы — воронки в CRM-системе — очень интересным образом в том плане, что это не продажи, а это именно подсказки абитуриенту, куда подать документы, на какую основу. Такая косвенная профориентация в онлайн-формате очень пользуется популярностью в данный момент, потому что не каждый абитуриент, выбрав вуз, может приехать в него. И вот так мы помогаем удаленно, онлайн, 24 на 7 практически. Вот такое онлайн-общение, оно не было распространено до пандемии, а сейчас оно стало популярным и остается таким по сей день в нашем университете.

**Дмитрий Барабаш:** Я начал работу уже после пандемии. В целом был пройден тот этап, когда переход в цифровую среду был очень непонятен, уже были протоптаны тропы для этого...

**Александра Филипова:** Да, спасибо, коллеги. В общем, настолько прочно эти цифровые инструменты вошли в нашу жизнь, что даже как-то сложно себе представить, что мы когда-то были без этих встреч в Zoom. Давайте перейдем к следующему вопросу: какие у вас ассоциации возникают, когда вы слышите словосочетание «профессии будущего»? Это такой вопрос, вглубь темы профессии будущего. Что же это такое, на ваш взгляд?

**Марина Пискарева:** Наверное, это те профессии, потребности в которых только формируются. Например, телемедицина — это уже профессия не будущего, а настоящего. В период пандемии телемедицина активно вошла в нашу жизнь. Или категория «Игропрактика». Если мы посмотрим первый выпуск «Атласа профессий будущего», то «Игропрактика» относится к категории «Профессии будущего». Но это уже профессия настоящего. Каждый третий специалист создает свои игры и использует геймификацию в работе с персоналом, с клиентами и так далее.

**Оксана Зубова:** Первое, что возникает в ассоциативном ряду, это, конечно же, популяризация IT-технологий и всё, что связано с современными технологиями. На самом деле, это сужает перечень профессий будущего, но тем не менее это такой тренд, если говорить про исследование массового сознания. Вы правильно заметили, что это профессии, которые сейчас, в общем-то, уже не являются чем-то совершенно новым и непонятным в нашем обществе, но тем не менее активно развиваются. На мой взгляд, это как раз те профессии, которые через 10 лет будут очень востребованы, но именно сейчас необходима подготовка тех специалистов, которые займут эти места в будущем. Естественно, это требует переориентации многих подходов в системе высшего образования, когда приходится отвечать на вызовы новых трендов, возникших во всех областях, включая социально-гуманитарные.

**Дмитрий Барабаш:** Мои ассоциации — адаптивность и, наверное, высокая толерантность к неопределенности. Но если более приземленно, то, наверное, удаленная работа.

**Артем Попутько:** Можно я добавлю. Для меня, наверное, профессия будущего в IT-технологии. Мы на пути к сильному искусственному интеллекту. И вот эти профессии: data

science engineer, архитектор искусственного интеллекта и так далее — вот это, наверное, для меня ассоциация профессии будущего, потому что мы уже везде применяем, везде используем, на это есть спрос, этим интересуются очень много.

**Александра Филипова:** Да, спасибо, коллеги. В связи с этим возникает такой вопрос: нужно ли как-то фокусироваться в профориентационной работе на профессиях будущего?

**Артем Попутько:** Вот тут я, наверное, могу остановиться немного. Если мы говорим про архитектора, допустим, в будущем архитектора нейронных сетей или искусственного интеллекта, что-то в этом роде, то это профессия будущего, потому что сейчас, в данный момент, у нас нет сильного искусственного интеллекта. Он не умеет решать две или три задачи сразу. Когда он научится это делать, когда мы дойдем до этого этапа, когда он будет решать эти задачи, понадобится именно профессия будущего, вот этот архитектор, который как раз-таки будет знать, как с этим работать, как его, скажем так, держать в рамках, потому что он сможет многое. Да, этой профессии сейчас нет и она не реализована в рамках образовательных программ, но она будет очень сильно нужна в будущем.

**Марина Пискарева:** Это моя любимая тема. В теме профориентации я всегда говорю следующее: человек меняет свою профессию много раз, поэтому бессмысленно ему сейчас знать дословно, кем именно он будет работать. Нужно знать, как искать информацию, и понимать, какая из этих профессий в наибольшей степени подходит лично ему. Потому что в процессе развития он встретит огромное количество вариантов профессий будущего, которые постоянно будут меняться. Одни из самых главных навыков профориентации будущего — это способность адаптироваться к изменениям и поисковый навык, когда ты умеешь искать информацию, и при этом ты знаешь свои ценности, ты знаешь, что ты хочешь делать для того, чтобы в этом направлении развиваться. Вот аксиома, которую я передаю и родителям, которые переживают за будущее своих детей, и детям, чтобы они не переживали.

**Оксана Зубова:** По данным опроса ВЦИОМ за март 2024 года, школьники стали более рационально подходить к выбору будущей профессии. Тем не менее сохранился большой процент школьников, которые просто не понимают, кем они хотят стать, чем в будущем могут заниматься. И здесь возникает вопрос, какие факторы оказывают влияние на их выбор профессии. К сожалению, профориентационная

работа в школах отмечена лишь у 2–4% отвечающих, остальные указывают на родителей, специалистов, к которым они обращаются, если родители сами не могут помочь ребенку, так как имеют более традиционное видение построения карьеры, не совсем подходящее под современные реалии. Поэтому соглашусь с коллегой, что прежде всего это информирование и понимание того, как ты можешь применить и реализовать свои способности и таланты.

**Дмитрий Барабаш:** В самом деле, наравне с тем, какое значение играет информирование о профессиях будущего или уже даже настоящего, очень важно детям и подросткам скорее давать возможность понять, какие навыки им позволят не столько определиться с профессией, сколько не потеряться в современном в мире и в мире будущего в том числе; давать навыки, которые могут быть им полезны, например коммуникативный навык или поисковой навык. Профессия вообще так же динамична, как и мир, и человек так же динамичен, как и профессия. Мир меняется, и часто приходится разрушать стереотипы родителей о профессиях, менять их представления, доказывать, что сейчас нужна адаптивность.

**Александра Филипова:** Отлично, коллеги! Мы вышли на такие надпрофессиональные навыки — адаптивность, коммуникативность, поисковые навыки. Дмитрий заговорил про сложности профориентационной работы. Какие еще вы видите сложности профориентационной работы с родителями, с детьми, с учителями, с работодателями? И если всё-таки смотреть в сторону профессий будущего, то какие сложности в профориентационной работе вы видите?

**Оксана Зубова:** Можно я отмечу со своей стороны сразу, что возникает. К сожалению, часто профориентационная работа делается формально. Скорее всего, это выполняют педагоги, на которых и так большая ответственность и учебная нагрузка. Поэтому важно, чтобы этим занимались подготовленные специалисты. И, конечно же, нельзя замыкать эту работу только на школьниках. К сожалению, наверное, не все учителя знают «Атлас новых профессий» или назовут ресурсы, где можно найти информацию о профессиях будущего. У родителей тоже очень субъективное понимание профессий. И если даже ребенок чем-то увлечен, начинается давление: кем ты дальше будешь работать, сколько получать. Поэтому важно включение в профориентационную работу не только школьников, но и их родителей, возможно учителей.

**Артем Попутько:** Можно я добавлю, у меня есть хороший пример. Есть сороковая группа

у нас в вузе — юриспруденция, на которую мы каждый год набираем колоссальное количество детей. И вот здесь, наверное, влияние социальных факторов (особенно мнение родителей, друзей, семьи и так далее) в некоторых случаях очень сильно мешает. Мы провели опрос: подходили к ребятам и спрашивали, почему юриспруденция? Частый ответ: «Мне мама или папа сказали, что юристы хорошо зарабатывают», и т. д. Этот социальный фактор иногда очень сильно мешает детям, потому что дети потом начинают уходить, понимают, что это не их, понимают, что мнение родителей немножко не в ту сторону пошло. У них другие интересы, они творческие личности, а их грузят законами, нормативными актами и так далее.

**Марина Пискарева:** Темой профориентации я занимаюсь всю свою профессиональную деятельность. Вначале я подбирала персонал. И любой HR скажет, что выбирать человека, опираясь на его желание и мотивацию, является главным фактором. Бесспорно, это должно подкрепляться его сильными навыками, способностями. Но HR разделяет эти вещи — хочу и могу. Последние 10 лет я занимаюсь профориентацией подростков. И последние 5 лет я называю свою программу семейной профориентацией, поддерживая те аргументы, которые вы проговорили о значимости влияния семьи на мнение ребенка. По статистике, 95 % детей идут за мнением родителей. У них нет другого выбора. У них нет опыта, это первое. То есть им не на что опираться. И они могут пойти против мнения родителей, только если идут очень активные сепарационные процессы, конфликтные. Но это не экологичная сепарация, мы это с вами понимаем. В моей практике, а у меня более 500 кейсов, такой подросток был один. Все остальные идут за родителями. У родителей, в свою очередь, идут два больших процесса. Один из них — это повышенная тревожность на уровне сепарационных процессов, им страшно отпустить. При этом они не видят и не осознают эти процессы.

Вторая история — это ложные убеждения в выборе профессии. Я называю это ложными стратегиями или компенсаторными механизмами выбора профессии. Артём привел пример, когда выбирают, потому что там большая зарплата, потому что там стабильно, потому что ты будешь востребован, потому что ты будешь уникальным, но не учитывают тот факт, насколько ты хочешь этим заниматься. Именно поэтому я провожу специальные авторские опросники, в которых определяются стратегии выбора профессии. И родители, когда приходят ко мне на программу, видят, насколько они

корректно или некорректно рассуждают о выборе профессии, насколько это соответствует действительности и что они транслируют своим детям. Есть алгоритм, он достаточно логичный, но так как страхов много, и страхи — это эмоции, они накрывают нас, и мы ничего сделать не можем. Именно поэтому для меня профориентация — это не просто тест. Самое главное, то, что я транслирую родителям — дети имеют право выбирать то, что они хотят. И мы, как родители, не должны контролировать их будущее. Наша задача — научить их справляться с теми трудностями, с которыми они будут сталкиваться. А там будут кризисы, там будут низкие зарплаты, там будет преобразование профессии, там будет всё что угодно. И наша задача — научить наших детей с этим справляться. Важна опора на сильные стороны и вера в наших детей. Мы возвращаемся к soft skills, где важно верить в себя, принимать ответственность и опираться на свою внутреннюю ценность — «Я могу, у меня получится, я это сделаю». Поэтому для меня взаимодействие с родителями при работе с подростками — это фундамент в программе. С прошлого года профориентация стала частью государственной системы образования, поэтому мы совместно с ДВФУ (Дальневосточный федеральный университет) запустили бесплатный онлайн-проект по системе профориентации школьников для педагогов и осознанных родителей по всей стране. Мы проводили опрос школьников по всей России, в котором выясняли, есть ли у них уроки профориентации в школе. Из них 50 % ответили, что они не догадываются, что у них есть такие уроки. Ребята выражают пожелания узнать больше про реалии рынка труда, карьерные возможности для развития, уровни зарплат, как оценивать вакансии, как составить резюме.

**Дмитрий Барабаш:** Да, хочется сказать, что, во-первых, мне очень симпатизирует ваша позиция, Марина, по отношению к семейной системе. Потому что, да, если мы затрагиваем не только профессию будущего, но и профессии настоящего, это всё опирается очень сильно на семейную систему. Разумеется, если пластичность психики ребенка способна себя как-то интегрировать, принять новшества, какие-то совершенно новые, может быть, даже немножко непонятные профессии для них, то, разумеется, они на них ложатся очень... Хорошо, если можно воодушевить детей — это отлично, но только потом они возвращаются в семейную среду, где это всерьез не воспринимается. И вот здесь могу, наверное, из своего опыта сказать, что самое сложное — это именно с родителями

работать, потому что родители обходятся с детьми так же, как обходятся с собой. Это очень горько наблюдать. Поэтому даже если мы говорим про профессии будущего, то здесь как раз сильно не хватает большого количества положительного, репрезентативного опыта, примеров, на которые можно было бы опереться, чтобы показать это детям.

**Александра Филипова:** Спасибо. А что в вузах? Какие вы видите сложности в профориентационной работе в вузах?

**Артем Попутько:** Я хочу добавить, поддержать по поводу сложности. Почему мы в принципе и переименовались, сделали вместо центра «Абитуриент» «Центр по работе со школьными сообществами» — мы расширили свой, скажем так, кругозор, начали работать с учителями и родителями. Вот тут заговорили как раз про профориентацию. Мы часто сталкиваемся с такой проблемой, когда приходит родитель, приводит своего ребенка и говорит: «Ну, вы ему тестик дайте на 20 минут порешать и скажите, кем он будет». Мы пытаемся объяснить родителю, что это так не работает, профориентация — сложный процесс. А он прям настойчиво говорит: «Да я знаю, что он будет у меня экономистом. Вы ему просто скажите, что он экономист, и мы пойдем дальше с вами». Родители иногда очень сильно в своих реалиях не понимают, что сейчас в тренде, не понимают рынок и транслируют это дальше ребенку, что вот 10 лет было так, ничего не поменялось, всё так и осталось. И с этим мы тоже пытаемся работать. На самом деле очень непросто работать с родителями, это отдельная категория наших «абитуриентов», с которыми надо прорабатывать некоторые вещи.

**Александра Филипова:** У меня создается впечатление по итогам обсуждения, что родители — это главная аудитория профориентационной работы, целевая группа, а потом уже идут дети. Потому что через призму родительского восприятия очень многое работает для них.

**Оксана Зубова:** Я, на самом деле, тоже рефлексирую, понимаю, что это наша общая проблема. Вот даже последний пример подготовительных курсов. Я всегда работаю не только со школьниками, но и с родителями. Бывает, что спрашиваю ребенка: «Ты вообще кем хочешь быть? Зачем тебе нужно обществознание?» — и так далее. Родитель говорит: «На всякий случай я его везде записал, пусть ходит». А ребенок говорит: «Я вообще не хочу этим заниматься, у меня другие планы, мне нравится графический дизайн». Большая проблема на сегодняшний день — это давление со стороны родителей. Были у меня такие случаи, когда студенты гово-

рили, что пошли наперекор навязанному выбору со стороны родителей и близких, но это единицы. В основном, конечно, они идут в вуз, многие доучиваются, но потом по профессии не работают, и получается, что им приходится переучиваться, чем-то другим заниматься.

**Александра Филипова:** Коллеги, кто готов поделиться собственными примерами, либо поразмышлять на тему: а какие формы и методы работы в отношении профессии будущего могли бы быть удачными, востребованными?

**Оксана Зубова:** Давайте я скажу, конечно, не о профессии будущего, но сегодня очень много говорили про формирование soft skills, а не только hard. У нас ежегодно проходит летняя практика со школьниками десятых классов, они приходят к нам очно на факультет. В рамках практики школьники выбирают тему, отражающую социальную проблему, интересную именно им, для проведения научно-исследовательского проекта. Поэтому много тем бывает связано со школой, досугом, актуальными современными практиками. У нас предварительно проходит еще ряд занятий, когда мы рассказываем о социологическом исследовании и различных методах сбора и анализа данных. Школьники проводят свои исследования и в финале работы, в аудитории, где проходят защиты бакалавров и магистрантов, представляют свои результаты. Для школьников и приглашенных учителей на самом деле это всегда очень значимое и волнительное мероприятие. Это хороший опыт, чтобы соприкоснуться с вузовской средой, получить необходимые навыки подготовки, проведения и анализа данных в работе социолога и не только, а также в реализации публичного выступления. К этой практике по желанию подключаются и магистранты, для них это тоже интересный, но сложный опыт в роли наставника. Иногда они даже больше переживают за своих выступающих, чем сами школьники.

**Марина Пискарева:** Поделюсь своим опытом, с какими профессиями будущего встречались у меня на проекте ребята: киберспортсмен, нейролингвист, биоинженер, дизайнер эмоций. Гейм-дизайнер, наверное, — это уже профессия не будущего, это профессия настоящего. Но до сих пор пользуется популярностью у ребят. Все эти профессии вызывают, как правило, шоковую реакцию у родителей, потому что неизвестны, непонятны.

Также такая популярная профессия, как графический дизайнер, уже давно профессия настоящего, но до сих пор вызывает сопротивление у родителей.

У меня был интересный кейс, один из первых, про девочку Олю из 10-го класса, которая выбрала эту профессию, на основе своих сильных сторон и ценностей. Но буквально сразу же по итогам консультации, она пишет СМС: «Отменяю выбор, мне его не одобрили». По итогам работы с родителями стало понятно, что маме страшно, она всю жизнь работала в торговле, — а что такое креатив? Когда родители увидели, как выбирает Оля, а также реальную ситуацию на рынке труда, они задумались. А после встречи с профессионалом все сомнения отпали. В моей программе я ищу успешных профессионалов, чтобы ребята могли подтвердить свой выбор. Эта встреча была для Оли судьбоносной — она утвердилась в своем выборе, поступила на графический дизайн и уже его закончила. С третьего курса она рисует, занимается рукоделием и монетизирует свои таланты. Но если бы она когда-то просто прошла тест, вряд ли бы она стала графическим дизайнером из-за страхов и ложных убеждений в семье. Именно программа сопровождения семьи и подростка — это то, что дает результат, и родители начинают верить и поддерживать своих детей.

**Артём Попутько:** Я хочу добавить по поводу графического дизайнера. У меня есть очень интересное наблюдение в рамках этой приемной кампании: когда приходят родители (опять же, это не про успешные кейсы, а про такие наблюдения) и смотрят обычно на архитектуру, на цифровой дизайн, на графический дизайн; цифры бюджета, контрольные цифры приема — ноль. Приходят родители и говорят, что государству это неинтересно, туда не инвестируют, профессия ни о чем. Посмотрят ценник — это самые дорогие профессии — что у нас, что в федеральном университете, что везде, наверное, там за 300, плюс 500, полмиллиона и так далее. И такие: «Ну, значит, туда идти тебе не надо». Такое наблюдение, что иногда цифры, которые государство выделяет на определенные отрасли, ИТ-технологии, инженерные и так далее, немножко сбивают с толку родителей. А по поводу успешных кейсов, вот тут опередили, сказали про киберспорт. У нас есть успешный кейс, мы показываем это и детям, и родителям. Родители в шоке тоже. Вместо пар по физкультуре у нас занимаются киберспортом. Родители падают в обморок в этот момент, потому что, когда они видят, что дети сидят и играют в компьютер, все родители: «Это что такое? Всё несерьезно», — а дети просто в восторге, уходят счастливые, воодушевленные, думают: «Да, это просто вообще идеальный мир какой-то».

**Марина Пискаряева:** Артём, можно я добавлю? В прошлом полугодии ходила с девочкой, она приезжала из Якутска, выбирать вузы, и у меня с ней был тур по вузам. Мы ходили в ДВФУ и в ВВГУ (Владивостокский государственный университет). Так вот, она остановила свой выбор на ВВГУ именно потому, что есть возможность играть, что очень неформальная атмосфера, что есть возможность развивать свои накопленные скиллы, и для нее это было огромным преимуществом.

**Дмитрий Барабаш:** Мне в голову приходит последний случай, когда хорошо помогло составление карты вместе с девочкой-девятиклассницей. И я понимаю, что со всеми очень разные вещи работают, например в данном случае нам очень помогло, что мы расписали с ней карту вариантов и ее интересов, и к каждому варианту попытались найти подкрепление: больше интересам или больше какой-то ее идее к заработку, благополучию, отделению от родителей и далее. И вот как-то так она взвесила и такая: «Ой, так у меня тут два варианта, я тут готова вот что-то там». Это дало ей представление о том, куда она может двигаться. До этого как будто бы ее разрывало во все стороны, там одна из профессий была даже мне не до конца понятная, сейчас не воспроизведу, мне кажется, что-то связанное с модой. Она как-то так рассказывала. Я говорю: «Хорошо, давай, вот это еще изучи». И это нам создало какую-то площадку. Остальные случаи — это всё длительное сопровождение.

**Александра Филипова:** Коллеги, благодарю всех за интересную и продуктивную дискуссию!

## Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии потенциального или явного конфликта интересов.

## Conflict of Interest

The authors declare that there is no conflict of interest, either existing or potential.

## Вклад авторов

Авторы внесли равный вклад в подготовку рукописи статьи.

## Author Contributions

The authors have made an equal contribution to the preparation of the manuscript of the article.



УДК 316.6

EDN ORXIHHR

<https://doi.org/10.33910/2687-0223-2024-6-4-273-279>

## К вопросу об актуальном уровне и стратегиях развития медиаграмотности современных школьников

О. А. Челякова<sup>1</sup>, О. В. Кожевникова<sup>✉1</sup>

<sup>1</sup> Удмуртский государственный университет, 426034, Россия, г. Ижевск, ул. Университетская, д. 1, корп.1

### Сведения об авторах

Ольга Анатольевна Челякова, e-mail: [olgachelyakova2910@gmail.com](mailto:olgachelyakova2910@gmail.com)

Оксана Вячеславовна Кожевникова, SPIN-код: 9032-7584, ORCID: 0000-0002-1995-3886, e-mail: [mail-to@oksana-kozhevnikova.ru](mailto:mail-to@oksana-kozhevnikova.ru)

### Для цитирования:

Челякова, О. А., Кожевникова, О. В. (2024) К вопросу об актуальном уровне и стратегиях развития медиаграмотности современных школьников. *Комплексные исследования детства*, т. 6, № 4, с. 273–279. <https://doi.org/10.33910/2687-0223-2024-6-4-273-279> EDN ORXIHHR

**Получена** 29 октября 2024; прошла рецензирование 6 декабря 2024; принята 11 декабря 2024.

**Финансирование:** Исследование не имело финансовой поддержки.

**Права:** © О. А. Челякова, О. В. Кожевникова (2024). Опубликовано Российским государственным педагогическим университетом им. А. И. Герцена. Открытый доступ на условиях лицензии [CC BY-NC 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

**Аннотация.** В статье анализируются результаты исследования, осуществленного в рамках Всероссийской образовательной инициативы «Сириус. Лето». Актуальность работы определяется необходимостью обучения школьников поиску и проверке информации в сети, повышению их медиаграмотности и уровня критичности мышления в связи с внедрением цифрового формата во все сферы жизни индивида и диджитализации общества в целом. Целью исследования стало выявление специфики представлений школьников о медиаграмотном поведении в сопоставлении с позицией экспертов в этой сфере. Для сбора эмпирических данных использовались опросные методы, а именно: анкетирование школьников об особенностях поиска и проверки данных в сети, а также интервью с экспертами в сфере медиаграмотности и образования. Общая выборка составила 304 респондента, трое из которых были экспертами. Установлено, что эксперты определяют медиаграмотность как многогранное явление, которое включает в себя навыки навигации в потоках информации, критическую переработку получаемых данных, оценку их достоверности и релевантности, умение противостоять медиаманипуляциям, критически и осмысленно использовать медиаресурсы, создавать качественный контент. Отсутствие медиаграмотности влечет за собой множество рисков, с которыми потенциально могут столкнуться школьники: манипуляции, пропаганда, формирование клипового мышления и т. д. Практически все школьники часто пользуются интернетом для поиска информации, однако только у 34% всегда получается найти то, что им необходимо. Проверяют информацию на достоверность 58% учащихся, в основном сравнивая ее с информацией из других источников. У подавляющего большинства школьников возникают ситуации, когда они начинают сомневаться в правдивости найденных в сети данных, также учащиеся отмечают недостаточное внимание, уделяемое формированию и развитию медиаграмотности в рамках программы школьной подготовки.

**Ключевые слова:** медиаграмотность, источники информации, критическое мышление, образование, школьники

# Media literacy among modern school students: The current level and strategies for improvement

O. A. Chelyakova<sup>1</sup>, O. V. Kozhevnikova 

<sup>1</sup> Udmurt State University, Unit 1, 1 Universitetskaya Str., Izhevsk, 426034, Russia

## Authors

Olga A. Chelyakova, e-mail:  
[olgachelyakova2910@gmail.com](mailto:olgachelyakova2910@gmail.com)

Oksana V. Kozhevnikova,  
SPIN: 9032-7584, ORCID:  
0000-0002-1995-3886, e-mail:  
[mail-to@oksana-kozhevnikova.ru](mailto:mail-to@oksana-kozhevnikova.ru)

**For citation:** Chelyakova, O. A.,  
Kozhevnikova, O. V. (2024) Media  
literacy among modern school  
students: The current level and  
strategies for improvement.  
*Comprehensive Child Studies*, vol. 6,  
no. 4, pp. 273–279. [https://doi.org/  
10.33910/2687-0223-2024-6-4-273-  
279](https://doi.org/10.33910/2687-0223-2024-6-4-273-279) EDN ORXJHR

**Received** 29 October 2024;  
reviewed 6 December 2024;  
accepted 11 December 2024.

**Funding:** The study did not receive  
any external funding.

**Copyright:** © O. A. Chelyakova,  
O. V. Kozhevnikova (2024). Published  
by Herzen State Pedagogical  
University of Russia. Open access  
under [CC BY-NC License 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

**Abstract.** The article analyzes the results of a study carried out as part of the ‘Sirius. Summer’ all-Russian educational initiative. As digitalization has penetrated all spheres of an individual’s life and the society as a whole, it is important to increase school students’ media literacy and critical thinking. Specifically, school students should learn how to search and verify information in the Internet. Our study seeks to identify school students’ ideas about ‘literate’ media behavior and compare their ideas with the opinion of experts in this area. To collect empirical data, we used a questionnaire survey in which school students gave answers about the features of searching and checking data in the Internet. We also used interviews with media literacy and education experts. The total sample included 304 respondents, three of whom were experts. It was established that experts define media literacy as a multifaceted phenomenon that includes: skills of navigating information flows; critical processing of obtained data; assessment of data reliability and relevance; the ability to resist media manipulations and use media resources critically and meaningfully; and the ability to create high-quality content. The lack of media literacy entails many potential risks for school students: manipulation, propaganda, clip thinking, etc. It was found that almost all school students often use the Internet to search information, but only 34% always manage to find what they need. 58% of school students check information for accuracy, mainly comparing it with information from other sources. The overwhelming majority of school students encounter situations when they begin to doubt the accuracy of the data found in the Internet. School students also note that school curriculum pays insufficient attention to the development of media literacy.

**Keywords:** media literacy, information sources, critical thinking, education, school students

## Введение

Медиа играет очень важную роль в жизни современного человека, и сейчас, как никогда раньше, мы находимся в постоянно увеличивающемся информационном потоке (Кожевникова, Хотинец 2021). Каждый день человек сталкивается с большим количеством данных из различных источников, однако не все из них являются достоверными и качественными и не каждый способен критически их проанализировать и переработать (Челышева 2016). В связи с этим многие эксперты в области образования отмечают, что медиаграмотность становится неотъемлемым навыком XXI века, таким же как умение писать или читать (Морозова 2019).

Под медиаграмотностью обычно понимают совокупность навыков человека, позволяющих ему работать с поступающей информацией из различных источников, выступающих в качестве средств коммуникации: от книг и прессы

до глобальной сети Интернет (Лапин 2020). Феномен медиаграмотности включает в себя критическую оценку и анализ информации, умение дифференцировать адекватную информацию от фейковой, встроить новую информацию в уже имеющуюся структуру представлений о мире (Шынгысова, Мусаева 2020). Также медиаграмотность подразумевает способность самому производить и воспроизводить контент, наполняя его содержание различными смыслами.

Очевидно, что информации и каналов ее передачи в мире с каждым годом, месяцем и днем будет становиться все больше и больше, и если раньше медиаграмотность выступала как некое преимущество, то сегодня она становится необходимым навыком, который требует постоянного развития и совершенствования (Воронова, Кравец 2020). Для того чтобы наилучшим образом адаптироваться к социальной ситуации, стать успешным в различных сферах и в полной мере раскрыть свой потенциал (Кожевникова и др. 2024), необходимо развивать

медиаграмотность и цифровую компетентность уже со школьных времен, когда человек только учится анализировать информацию на качественном уровне. В противном случае субъект рискует не справиться с потоком поступающей информации, что может повлечь за собой стресс и контрпродуктивные формы ухода от реальности (Челякова 2022). Если для тех, кто успел пожить в доцифровую эпоху или на заре тотальной цифровизации, учитываются их аналоговые достижения, то современному молодому человеку важно понимать, что выстраивание его карьеры будет проходить в контексте медиапространства. На сегодняшний день цифровая карьера — это важная составляющая цифровой социализации. Очень многие выходят в цифровое поле, потому что понимают: продвигать себя как профессионала уже не получится без использования цифровых ресурсов, а для этого нужно очень хорошо понимать, как все устроено и как производить и воспроизводить контент (Кодирова 2024).

Несмотря на то что современный школьник растет в насыщенной медиасреде, ошибочным будет полагать, что он изначально способен грамотно воспринимать поступающую информацию, анализировать и критически ее перерабатывать. Медиаграмотность, как и любой другой навык, требует должного уровня внимания и обучения. Проблема состоит в том, что в современных школах сейчас активно применяются онлайн-ресурсы, однако учителя не учат детей находить достоверные источники и проверять информацию. Это закономерно влечет за собой много негативных последствий: неумение найти релевантный источник, подверженность медиаманипуляциям и так далее. По данным исследования, проведенного А. А. Ефановым, 89 % школьников для удовлетворения своей информационной потребности обращаются к интернету как к самому предпочитаемому виду медиа, 80 % школьников считают, что именно оттуда можно получить объективную информацию, но только 36 % проверяют информацию на достоверность. Уровень медиаграмотности учителей, по сравнению со школьниками, имеет еще более низкие показатели: предпочитая телевидение интернету, только 11 % всегда проверяют информацию на достоверность (Ефанов 2020).

**Целью нашего исследования**, осуществленного в рамках Федеральной образовательной программы «Сириус. Лето»\*, стало определение особенностей работы учащихся с интернет-

источниками при сопоставлении мнений школьников о медиаграмотном поведении с позицией экспертов в данной сфере. Помимо этого, на основе проведенного анкетирования школьников о том, как они ищут информацию в сети, и интервью с экспертами в сфере медиаграмотности были разработаны рекомендации по организации работы учащихся с интернет-источниками.

## Методология исследования

Для сбора эмпирических данных использовались опросные методы, а именно анкетирование и экспертное интервью. Анкетирование как метод было выбрано из-за возможности сбора большого объема данных в удаленном формате, привлечения респондентов из разных регионов, оперативности получения информации и относительной легкости обработки результатов. Метод интервью был выбран для большей детализации и прояснения с помощью уточняющих вопросов, более четкого и ясного понимания проблемы.

Анкетирование школьников было проведено с помощью онлайн-сервиса Google Forms с последующим анализом ответов в таблице, созданной в MS Excel. Анкета состояла из 17 вопросов, 14 из которых были содержательными, об особенностях работы школьников с интернет-источниками и способах проверки данных в сети на достоверность. В выборку, распределенную по полу, возрасту и регионам, вошел 301 респондент (72,1 % — женский пол, 27,9 % — мужской пол; 5 % — 5-й класс, 8,3 — 6-й класс, 26,2 — 7-й класс, 20,6 — 8-й класс, 13 — 9-й класс, 20,3 — 10-й класс, 6,6 % — 11-й класс; 83 % — Удмуртская республика, 15 — Татарстан, 2 % — другое).

В интервью приняли участие три эксперта в сфере медиаграмотности: кандидат психологических наук, автор курса «Информационная психология»; журналист, руководитель информационного отдела Центра управления регионом Удмуртской Республики; специалист по медиаграмотности, автор курса «Критическое мышление и медиаграмотность». Полуструктурированное интервью проводилось в офлайн- и онлайн-форматах по заранее созданному гайду, включающему в себя пять вопросов, направленных на раскрытие особенностей медиаграмотного поведения и повышения эффективности работы школьников с информацией в интернете: что такое медиаграмотность и для чего ее развивать школьникам; к каким последствиями может привести отсутствие

\* Проектная команда школьников в течение года реализовывала исследовательскую задачу с помощью наставника, в роли которого выступал первый автор данной публикации.

медиаграмотности и как это в перспективе может повлиять на жизнь; как учащемуся искать информацию в интернете и понимать, каким источникам можно доверять, а каким — нет; какие есть универсальные способы проверки информации на достоверность; что посоветовать современным школьникам по работе с информацией в интернете и в целом по развитию медиаграмотности.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

По данным, полученным в ходе проведения анкетирования школьников, установлено, что 97 % из них часто пользуются интернетом для поиска информации; 51 % учащихся в большинстве случаев доверяют информации в сети, однако найти нужную получается не всегда (только у 34 %). При подготовке заданий школьники обычно собирают информацию из разных источников (70 %).

Проверяют информацию на достоверность 58 % учащихся, в основном сравнивая ее с информацией из других источников (в 53 % случаев). У 82 % школьников возникают ситуации, когда они начинают сомневаться в правдивости найденной информации в сети. Большинство (68 %) считают, что книги и учебники, а также официальные сайты в интернете являются источниками информации, которые вызывают доверие. Практически все школьники считают, что необходимо учиться искать данные в интернете и проверять их на достоверность, так как сейчас много информации и необходимо уметь ориентироваться в ней, для того чтобы успешно учиться и быть грамотным. Также, по утверждению учащихся, 45 % учителей никогда не просили указывать, из каких источников те берут информацию. В основном преподаватели не рекомендуют определенные интернет-ресурсы, из которых учащиеся могли бы черпать информацию. Из рекомендуемых часто встречаются: «Википедия», сайты для подготовки к экзаменам («Решу ОГЭ/ЕГЭ»), учебники и книги.

Таким образом, можно утверждать, что современные школьники обращают довольно пристальное внимание на то, откуда они берут информацию и в целом осведомлены о необходимости поиска достоверных источников. Зачастую они собирают сведения из разных источников, многие проверяют данные на достоверность и не останавливаются лишь на одном ресурсе при поиске информации. Значительная часть респондентов считают, что

необходимо повышать свою медиаграмотность и осведомленность для того, чтобы ориентироваться в информационных потоках, уметь отличать правдивую информацию от фейковой.

Вместе с тем отмечается, что в школах уделяется недостаточно внимания работе школьников с интернет-источниками. В основном учителя не просят указывать использованные для получения учебной информации источники, не рекомендуют релевантные и достоверные ресурсы, не учат школьников анализировать данные, полученные в сети. Из-за этого учащиеся не всегда могут эффективно находить информацию и проверять ее на достоверность.

Проведенное интервью с экспертами показало, что медиаграмотность действительно является очень важным навыком в современном мире, который необходимо постоянно развивать и совершенствовать. Под медиаграмотностью эксперты понимают комплексное явление, включающее в себя умения ориентироваться в информационных потоках, критически переосмысливать поступающую информацию, анализировать ее достоверность, защищаться от медиаманипуляций, осознанно и целенаправленно использовать медиаресурсы, а также способность самому производить грамотный контент. К последствиям отсутствия медиаграмотности у школьников эксперты относят угрозу безопасности учащихся, высокую вероятность стать жертвой пропаганды и пагубного воздействия, формирование клипового мышления, искажение мировосприятия, этических норм, которые транслируются современной массовой культурой.

Эксперты отмечают, что универсального способа поиска и проверки информации в сети не существует, однако указывают, что необходимо ориентироваться на официальные источники информации, постоянно повышать свою грамотность и осведомленность в широком контексте, критически относиться ко всему, что видишь в интернете, не реагировать на информацию здесь и сейчас, не принимать ничего на веру, постоянно проверять и перепроверять данные.

### **Выводы и практические рекомендации**

На основании результатов исследования были сформулированы несколько рекомендаций по организации работы школьников с интернет-источниками.

Общие рекомендации по повышению уровня медиаграмотности:

1. Необходимо постоянно развивать критичность своего мышления за счет скептического отношения к той информации, которая поступает извне. То есть не стоит принимать ничего на веру, нужно проверять и перепроверять информацию, особенно если она является важной и может впоследствии сильно повлиять на реальную жизнь субъекта.
  2. Необходимо постоянно повышать уровень своей грамотности и осведомленности в широком контексте, потому что чем выше уровень экспертности субъекта, тем сложнее будет его ввести в заблуждение. Необходимо знакомиться с различными позициями, формируя при этом отношение к каждой из них на основе логики, а не эмоций.
  3. Нужно учиться использовать интернет для достижения жизненных целей, анализируя не только познавательную, образовательную, новостную, но и развлекательную информацию. Стоит не просто потреблять контент, но и создавать собственные медиапродукты.
  4. При столкновении с информацией в интернете необходимо задумываться над тем, кто или что является источником этой информации, с какой целью она донесена, какой посыл она несет. Нужно анализировать, выявлять смысл и думать, как эти смыслы влияют на реципиента данной информации.
- Рекомендации по поиску и проверке информации:
1. При поиске информации в интернете для начала нужно определить, что конкретно необходимо найти, четко сформулировав запрос, используя в поисковике ключевые слова, по которым можно будет найти информацию. От того, как будет сформулирован вопрос, будет зависеть то, что выдаст в итоге поисковая система. Стоит избегать громоздких конструкций и сложных предложений, лучше использовать максимально лаконичные и понятные формулировки.
  2. Не стоит останавливаться на первом сайте, который вышел в результатах поиска, потому что не всегда на нем представлен полный объем информации и именно то, что искал пользователь. Зачастую первыми выдаются наиболее популярные ресурсы, но это не означает, что на них размещены достоверные данные. Необходимо просмотреть как можно больше различных сайтов для того, чтобы проанализировать информацию, сравнить ее и найти именно то, что необходимо.
  3. Необходимо искать достоверные источники информации, которые будут отражать реальные факты. К ним можно отнести: официальные сайты, государственные СМИ, верифицируемые группы. В достоверных источниках зачастую указаны авторы, их квалификация, ссылки на первоисточник информации, ссылки на научные исследования и статьи (например, КиберЛенинка, eLIBRARY.RU, Google Академия, Национальная электронная библиотека РФ и т. д.). Важно обращать внимание на то, насколько грамотно написан текст, есть ли в нем оценочные суждения, потому что в достоверных источниках информация должна преподноситься максимально объективно и непредвзято.
  4. Для того чтобы проверить информацию в интернете и убедиться в ее достоверности, стоит найти ее первоисточник, то есть изначальный источник информации (кто и где впервые об этом написал/сказал); сравнить ее с информацией на других сайтах/источниках, в том числе иностранных; посмотреть на информацию с разных позиций, так как в любой ситуации есть как минимум две стороны, два мнения, только таким образом можно более объективно ее оценить; быть внимательным к деталям, проверять отдельные факты (даты, числа, имена, названия), так как зачастую манипулируют не общим контекстом, а какой-то «мелочью» в рамках этой новости и информации; воспользоваться фактчекинговыми ресурсами, которые направлены на опровержение ложной/фейковой информации, например такими, как «Лапша медиа», «Война с фейками»; постараться найти экспертов, которые смогут помочь проанализировать информационный посыл, оценить его смыслы, определить достоверность и значимость.
  5. И последнее, но не менее значимое: необходимо избегать выраженного эмоционального реагирования на поступающую информацию, чтобы не совершать импульсивных действий — сфера манипуляций и фейков непосредственно связана именно с эмоциональным воздействием на индивида. Важно спокойно все проанализировать и принять правильное решение о том, как реагировать на поступающую информацию и как действовать в сложившейся ситуации. Нужно помнить, что интернет, с одной стороны, несет в себе огромные возможности (приобретение новых знаний и умений, большое количество информационных, развивающих и развлекательных ресурсов), а с другой — огромные риски, поэтому надо развивать свое критическое мышление и медиаграмотность для того, чтобы защищаться от негативного и полноценно использовать все то полезное, что есть в интернете.

Таким образом, несмотря на то что медиаграмотность и медиакомпетентность признаются необходимыми навыками для эффективной жизнедеятельности школьников в современном насыщенном информацией мире, в контексте общеобразовательной программы их развитию уделяется недостаточное внимание. Школьников редко целенаправленно учат эффективным способам поиска и проверки данных в сети, критическому анализу поступающей информации и проверке ее на достоверность, тем не менее учащиеся обладают базовыми представлениями о работе с информацией в интернет-пространстве, осведомлены о необходимости развития своей цифровой грамотности и демонстрируют потенциал для совершенствования в обозначенной области. В свою очередь, эксперты отмечают, что главными условиями развития медиаграмотности становятся критическое мышление и уровень общей осведомленности субъекта, позволяющие продуктивно и результативно работать с информацией и избегать негативных последствий, с которыми потенциально могут столкнуться школьники.

### Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии потенциального или явного конфликта интересов.

### Conflict of Interest

The authors declare that there is no conflict of interest, either existing or potential.

### Соответствие принципам этики

Авторы заявляют о соответствии исследования этическим принципам

### Ethics Approval

The authors declare that the study complies with all applicable ethical principles.

### Вклад авторов

О. А. Челябинова — проведение исследования, написание текста, оформление рукописи.

О. В. Кожевникова — научное редактирование текста.

### Author Contributions

O. A. Chelyakova — conducting the research, writing the text, formatting the manuscript.

O. V. Kozhevnikova — scientific editing of the text.

### Литература

- Воронова, А. А., Кравец, К. К. (2020) Модель формирования медиаграмотности у обучающихся в условиях инклюзивного образования. *Научно-методический электронный журнал «Концепт»*, № 5, с. 146–157.
- Ефанов, А. А., Буданова, М. А., Юдина, Е. Н. (2020) Уровень цифровой грамотности школьника и педагога: компаративистский анализ. *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология*, т. 20, № 2, с. 382–393. <https://doi.org/10.22363/2313-2272-2020-20-2-382-393>
- Кодирова, Е. В. (2024) Цифровая грамотность: важные навыки для успешной карьеры в современном мире. *Экономика и социум*, № 2–1 (117), с. 1092–1097.
- Кожевникова, О. В., Гасимова, К. Р., Константинова, Л. Н. и др. (2024) Образовательные онлайн-платформы как ресурс развития предпринимательского потенциала субъекта. *Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки*, т. 26, № 3 (96), с. 34–40. <https://doi.org/10.37313/2413-9645-2024-26-96-34-40>
- Кожевникова, О. В., Хотинец, В. Ю. (2021) Субъект деятельности в условиях перехода к цифровому миру (по материалам международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы практической и прикладной психологии в современной социокультурной ситуации»). *Психологический журнал*, т. 42, № 2, с. 131–134. <https://doi.org/10.31857/S020595920014222-0>
- Лапин, Д. А. (2020) Медиаобразование школьников в России: от протоформатов к консенсуальному подходу. *Меди@льманах*, № 6 (101), с. 22–31. <http://dx.doi.org/10.30547/mediaalmanah.6.2020.2231>
- Морозова, А. А. (2019) Медиаграмотность информационно уязвимых групп в цифровой культуре XXI века: обзор ведущих концепций. *Вестник культуры и искусств*, № 2 (58), с. 54–61.
- Чельшева, И. В. (2016) *Социокультурное поле медиа: реальность, коммуникация, человек*. М.: Информация для всех, 178 с.
- Челякова, О. А. (2022) Формы «ухода от реальности» студентов с низким уровнем психологического благополучия. В кн.: О. В. Кожевникова, В. Ю. Хотинец (ред.). *Трансмиссия культурного опыта и социальных практик в эпоху транзитивности: сборник материалов Международной научно-практической конференции*. Ижевск: Изд-во Удмуртского государственного университета, с. 253–254.

Шынгысова, Н. Т., Мусаева, Б. А. (2020) Медиаграмотность: обзор литературы. *Universum: филология и искусствоведение*, № 3 (71). [Электронный ресурс]. URL: <http://7universum.com/ru/philology/archive/item/9034> (дата обращения 10.10.2024).

## References

- Chelyakova, O. A. (2022) Formy “ukhoda ot real’nosti” studentov s nizkim urovnem psikhologicheskogo blagopoluchiya [Forms of “escapism” by students with low levels of psychological well-being]. In: O. V. Kozhevnikova, V. Yu. Khotinets (eds.). *Transmissiya kul’turnogo opyta i sotsial’nykh praktik v epokhu tranzitivnosti: sbornik materialov Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferentsii [Transmission of cultural experience and social practices in the era of transitivity: a collection of materials from the International Scientific and Practical Conference]*. Izhevsk: Udmurt State Universty Publ., pp. 253–254. (In Russian)
- Chelysheva, I. V. (2016) *Sotsiokul’turnoe pole media: real’nost’, kommunikatsiya, chelovek [Sociocultural media field: Reality, communication, person]*. Moscow: Informatsiya dlya vsekh Publ., 178 p. (In Russian)
- Efanov, A. A., Budanova, M. A., Yudina, E. N. (2020) Uroven’ tsifrovoy gramotnosti shkol’nika i pedagoga: komparativistskij analiz [Digital literacy of schoolchildren and teachers: A comparative analysis]. *Vestnik Rossijskogo universiteta družby narodov. Seriya: Sotsiologiya — RUDN Journal of Sociology*, vol. 20, no. 2, pp. 382–393. <https://doi.org/10.22363/2313-2272-2020-20-2-382-393> (In Russian)
- Kodirova, E. V. (2024) Tsifrovaya gramotnost’: vazhnye navyki dlya uspeshnoj kar’ery v sovremennom mire [Digital literacy: Essential skills for a successful career in today’s world]. *Ekonomika i sotsium — Economy and Society*, no. 2–1 (117), pp. 1092–1097. (In Russian)
- Kozhevnikova, O. V., Gasimova, K. R., Konstantinova, L. N. et al. (2024) Obrazovatel’nye onlajn-platformy kak resurs razvitiya predprinimatel’skogo potentsiala sub’ekta [Educational online platforms as a source for developing the entrepreneurial potential of the subject]. *Izvestiya Samarskogo nauchnogo tsentra Rossijskoj akademii nauk. Sotsial’nye, gumanitarnye, mediko-biologicheskie nauki — Izvestiya of the Samara Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. Social, Humanitarian, Biomedical Sciences*, vol. 26, no. 3 (96), pp. 34–40. <https://doi.org/10.37313/2413-9645-2024-26-96-34-40> (In Russian)
- Kozhevnikova, O. V., Khotinets, V. Yu. (2021) Sub’ekt deyatel’nosti v usloviyah perekhoda k tsifrovomu miru (po materialam mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferentsii “Aktual’nye problemy prakticheskoy i prikladnoj psikhologii v sovremennoj sotsiokul’turnoj situatsii”) [The subject of activity in situation of transition to digital world (Based on materials of international scientific and practical conference “actual problems of practical and applied psychology in the current socio-cultural situation”). *Psikhologicheskij zhurnal*, vol. 42, no. 2, pp. 131–134. <https://doi.org/10.31857/S020595920014222-0> (In Russian)
- Lapin, D. A. (2020) Mediaobrazovanie shkol’nikov v Rossii: ot protoformatov k konsensual’nomu podkhodu [Media education of schoolchildren in Russia: From proto-formats to a consensual approach]. *Medi@lmanakh*, no. 6 (101), pp. 22–31. <http://dx.doi.org/10.30547/medialmanah.6.2020.2231> (In Russian)
- Morozova, A. A. (2019) Mediagramotnost’ informatsionno uyazvimykh grupp v tsifrovoy kul’ture XXI veka: obzor vedushchikh kontseptsij [Media literacy of informationally offened categories in the digital culture of the XXI century: Review of leading concepts]. *Vestnik kul’tury i iskusstv — Culture and Arts Herald*, no. 2 (58), pp. 54–61. (In Russian)
- Shyngysova, N. T., Musaeva, B. A. (2020) Mediagramotnost’: obzor literatury [Media literacy: Review of literature]. *Universum: filologiya i iskusstvovedenie*, no. 3 (71). [Online]. Available at: <http://7universum.com/ru/philology/archive/item/9034> (accessed 10.10.2024). (In Russian)
- Voronova, A. A., Kravets, K. K. (2020) Model’ formirovaniya mediagramotnosti u obuchayushchikhsya v usloviyah inkluzivnogo obrazovaniya [A model for the formation of media literacy among students in inclusive education]. *Nauchno-metodicheskij elektronnyj zhurnal “Kontsept” — Scientific and Methodological Electronic Journal “Concept”*, no. 5, pp. 146–157. (In Russian)



Check for updates

Статьи

УДК 379.85

EDN VCDQGI

<https://doi.org/10.33910/2687-0223-2024-6-4-280-290>

## Научный туризм: потребительские ожидания старших школьников

А. А. Доценко <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Дальневосточный федеральный университет, 690922, Россия, г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс, д. 10

### Сведения об авторе

Анастасия Андреевна Доценко,  
e-mail: [dotcenko.aa@dvfu.ru](mailto:dotcenko.aa@dvfu.ru)

**Для цитирования:** Доценко, А. А. (2024) Научный туризм: потребительские ожидания старших школьников. *Комплексные исследования детства*, т. 6, № 4, с. 280–290. <https://doi.org/10.33910/2687-0223-2024-6-4-280-290> EDN VCDQGI

**Получена** 29 октября 2024; прошла рецензирование 27 ноября 2024; принята 2 декабря 2024.

**Финансирование:** Исследование не имело финансовой поддержки.

**Права:** © А. А. Доценко (2024). Опубликовано Российским государственным педагогическим университетом им. А. И. Герцена. Открытый доступ на условиях лицензии [CC BY-NC 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

**Аннотация.** Интерес к исследованию научного туризма значительно возрос в последние три года, что обусловлено рядом факторов, среди которых особое внимание следует уделить программе Десятилетия науки и технологий. Главными задачами программы названы развитие и поддержка научной деятельности, а также информирование широкой общественности о достижениях российской науки. Создаваемые в рамках программы маршруты научного и научно-популярного туризма доступны всем категориям граждан. Однако старшие школьники представляют собой особенно ценную целевую аудиторию для этого вида туризма. Многие туристские компании, разрабатывая свои продукты, ориентируются на ожидания и требования родителей, что приводит к игнорированию реальных интересов и предпочтений самих несовершеннолетних потребителей. Цель настоящего исследования — выявление потребительских предпочтений старших школьников в вопросе программ научного туризма. Это позволит разработать более привлекательные и соответствующие ожиданиям туристские продукты. Для изучения потребительских предпочтений был проведен опрос, в котором приняли участие 458 респондентов в возрасте от 16 до 33 лет. Результаты исследования показали, что 60 % опрошенных проявляют интерес к участию в научных турах, но только 23 % имеют релевантный опыт. Полученные в ходе исследования результаты будут полезны как туроператорам и разработчикам программ, так и учебным заведениям, стремящимся интегрироваться в сферу туризма.

**Ключевые слова:** научный туризм, старшие школьники, социология туризма, потребительские ожидания, образовательные поездки, особенности проектирования научного турпродукта

# Scientific tourism: Expectations of high school students

A. A. Dotsenko ✉<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Far Eastern Federal University, 10 Ajax Bay, Russky Isl., Vladivostok 690922, Russia

## Author

Anastasia A. Dotsenko,  
e-mail: [dotcenko.aa@dvfu.ru](mailto:dotcenko.aa@dvfu.ru)

**For citation:** Dotsenko, A. A. (2024) Scientific tourism: Expectations of high school students. *Comprehensive Child Studies*, vol. 6, no. 4, pp. 280–290. <https://doi.org/10.33910/2687-0223-2024-6-4-280-290> EDN VCDQGI

**Received** 29 October 2024;  
reviewed 27 November 2024;  
accepted 2 December 2024.

**Funding:** The study did not receive any external funding.

**Copyright:** © A. A. Dotsenko (2024).  
Published by Herzen State  
Pedagogical University of Russia.  
Open access under [CC BY-NC](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)  
License 4.0

**Abstract.** Research on scientific tourism has expanded significantly over the past three years, driven by various factors — including the Decade of Science and Technology program, which aims to promote scientific activities and increase public awareness about Russia's scientific achievements. As part of this initiative, new scientific and educational tourism routes have been developed and made available to a broad audience. High school students represent a particularly important target group for this form of tourism. However, many travel companies design their offerings based on parental expectations, often overlooking the actual interests and preferences of teenage participants. Recognizing that teenagers have distinct needs and require a more tailored approach to scientific tourism is essential for fostering engagement. This article seeks to identify the consumer preferences of high school students regarding scientific tourism programs, providing insights to create more appealing and relevant tourism products. To gather data, a survey was conducted among 458 participants aged 16–33. The results show that while 60% of respondents express interest in scientific tours, only 23% have prior experience with this type of tourism. These findings can serve as a valuable resource for tour operators, travel tour designers, and educational institutions looking to integrate into the tourism industry.

**Keywords:** scientific tourism, high school students, sociology of tourism, consumer expectations, educational tours, design features of scientific tourism products

## Введение

В последние годы наблюдается значительный рост интереса молодежи и общественности к научному туризму, который становится важным сегментом отечественной и мировой туристской индустрии. Актуальность данного направления обусловлена рядом факторов, одним из которых выступает объявление Президентом Российской Федерации В. В. Путиным в 2021 году Десятилетия науки и технологий. Программа Десятилетия акцентирует внимание на необходимости развития и поддержки научной деятельности, а также на информирование широкой общественности об имеющихся достижениях и открытиях российских ученых (Десятилетие науки и технологий 2022).

Одной из приоритетных задач Десятилетия является популяризация науки среди молодежи. Для этого были разработаны новые «инициативы» — проекты, направленные на вовлечение разных представителей молодежи (младших и старших школьников, студентов, молодых специалистов) в научную деятельность (Как привлечь молодежь... 2022).

Инициатива научно-популярного туризма стала одним из ключевых направлений, при-

званных информировать широкую общественность о возможностях и ресурсах науки в России, а также погрузить представителей молодежи в научную деятельность через новые интерактивные форматы. В результате на официальном сайте Десятилетия науки и технологий были размещены уникальные научно-популярные маршруты, которые охватывают 41 регион Российской Федерации.

Волну развития научного туризма подхватили и другие проекты. Так, в рамках программы «Больше, чем путешествие» стали появляться туры в категории «наука и инновации», а программа «Открывай Россию заново» пригласила высшие учебные заведения и научные центры стать партнерами студенческих экспедиций. Новый формат путешествий нашел отклик и у бизнеса — туроператоры начали создавать, продвигать и продавать научные туры, расширяя региональные продуктовые линейки.

Не обошли стороной изучение нового вида туризма и академические сообщества. С 2022 года стало появляться все больше научных статей, в которых анализировались методические основы этого туристского направления (Афанасьева и др. 2023), современные аспекты и категоризация сущности понятий (Верна и др. 2023),

критика концепций и потенциальные проблемы, с которыми сталкивается научный туризм (Безгачева, Жданова 2024).

Концепция развития научно-популярного туризма в РФ на период до 2035 года предполагает, что созданные в регионах маршруты научного и научно-популярного туризма будут доступны всем категориям граждан. Несмотря на отсутствие четких требований к потребителю, особенно ценной целевой аудиторией для научного туризма являются старшие школьники — ключевая возрастная группа, готовящаяся поступать в высшие учебные заведения, находящаяся на пороге выбора профессии (Афанасьева и др. 2024). Эта же целевая аудитория выделяется в пункте 4 ранее упомянутой Концепции. В возрасте 16–17 лет происходит формирование интересов и предпочтений, сознание школьников все еще гибкое и активно «впитывает» в себя процессы окружающего мира. В то же время, в старших классах школьники обладают более развитым критическим мышлением и могут глубже анализировать научные темы, что делает их самыми активными участниками дискуссий среди других представителей молодежи школьного возраста. Это делает старших школьников ключевой целевой аудиторией, комплексная работа с которой позволит достигнуть максимально эффективных результатов популяризации науки в долгосрочной перспективе (Воронов 2020).

В сфере детского и молодежного туризма существует значительная проблема, касающаяся определения «заказчика» туристского продукта. Традиционно считается, что заказчиком выступает родитель, который, как предполагается, лучше осведомлен о потребностях своего ребенка и осуществляет оплату туристских услуг. Многие туркомпании, разрабатывая турпродукты, ориентируются на требования и ожидания родителей. Такая позиция часто приводит к игнорированию реальных интересов и предпочтений самих несовершеннолетних потребителей. Этот подход ошибочный, поскольку старшие школьники способны четко сформулировать, какие активности для них привлекательны, какие форматы отдыха им близки и какие образовательные компоненты должны быть включены в туристский продукт.

Исследования показывают, что вовлечение молодежи в процесс планирования и выбора туристского продукта значительно повышает их удовлетворенность от путешествий (Ханина, Якименко 2023). Участие несовершеннолетних в формировании туристских предложений позволяет учитывать их уникальные интересы

и предпочтения, что, в свою очередь, способствует более глубокому вовлечению в образовательный процесс и развитию личностных навыков (Панасюк, Трискова 2017).

Потребительские ожидания и интересы старших школьников могут существенно влиять на формирование новых туристских продуктов и услуг, делать их более клиентоориентированными, интерактивными, качественными и эффективными в вопросе профорientации молодежи и популяризации науки. В связи с этим исследование потребительских ожиданий старших школьников в контексте научного туризма становится не только актуальным, но и необходимым для понимания динамики этого быстро развивающегося сегмента. Настоящая статья направлена на анализ этих ожиданий и выявление факторов, способствующих привлечению молодежи к научным путешествиям, что, в свою очередь, может способствовать развитию как туристской отрасли, так и научной деятельности в стране.

## **Методы и материалы исследования**

Для изучения потребительских ожиданий и предпочтений в сфере молодежного туризма был проведен опрос, состоящий из двух компонентов: анкеты, разработанной в Яндекс.Формах, и полуструктурированных интервью с представителями молодежи.

Анкета распространялась в онлайн-формате через различные каналы связи. Основными платформами для распространения стали социальные сети университета, включая группы и каналы структурных подразделений, ведущие активную работу с учащимися школ и абитуриентами. Дополнительно анкета была размещена в родительских чатах и школьных конференциях в мессенджерах, а также представлена на Молодежном туристском конгрессе — 2024 «Наука и туризм», среди участников которого также были школьники 9–11-х классов.

Анкета включала в себя 20 вопросов, разделенных на несколько тематических блоков. Основной задачей первого блока вопросов был сбор личных и демографических данных респондентов: имя, количество полных лет, пол, регион проживания, категория опрашиваемых лиц, контактный номер телефона и согласие на использование полученных данных. Второй блок определял опыт участия респондентов в турах научной, научно-популярной и образовательной направленности и их мотивацию. Для тех респондентов, кто уже имел опыт участия в подобных турах, открывался третий блок, посвященный рефлексии по итогам пройденной программы: участники

делились общей информацией по туру: названием, тематикой, дестинацией, количеством дней/часов, содержанием и форматами, оценивали достоинства и недостатки программы. Последний блок был посвящен потребительским ожиданиям и предпочтениям. Респонденты могли высказать свои ожидания, представления и идеи, определить комфортный для них уровень на-

грузки и отдыха, а также поделиться планами на будущие поездки. Респонденты, которые проявили высокую заинтересованность и активность в прохождении анкеты, были приглашены на личную беседу.

Важно отметить, что анкета распространялась среди разных целевых аудиторий (рис. 1): школьников, студентов (СПО, ВО), аспирантов

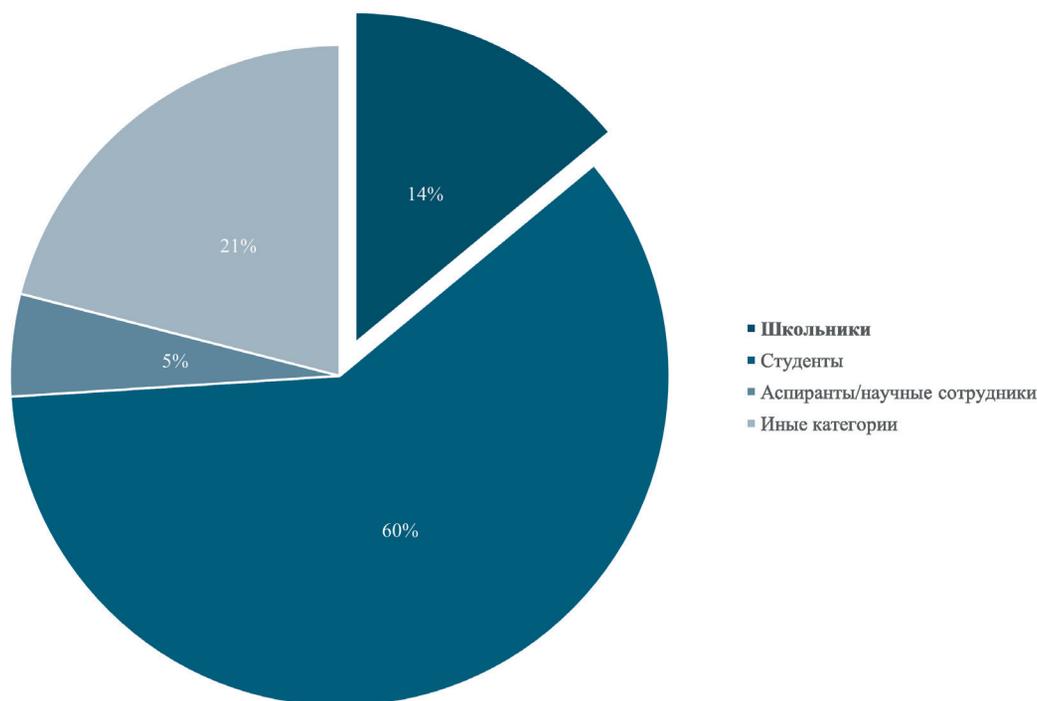


Рис. 1. Соотношение категорий потенциальных пользователей продуктов научного туризма среди респондентов

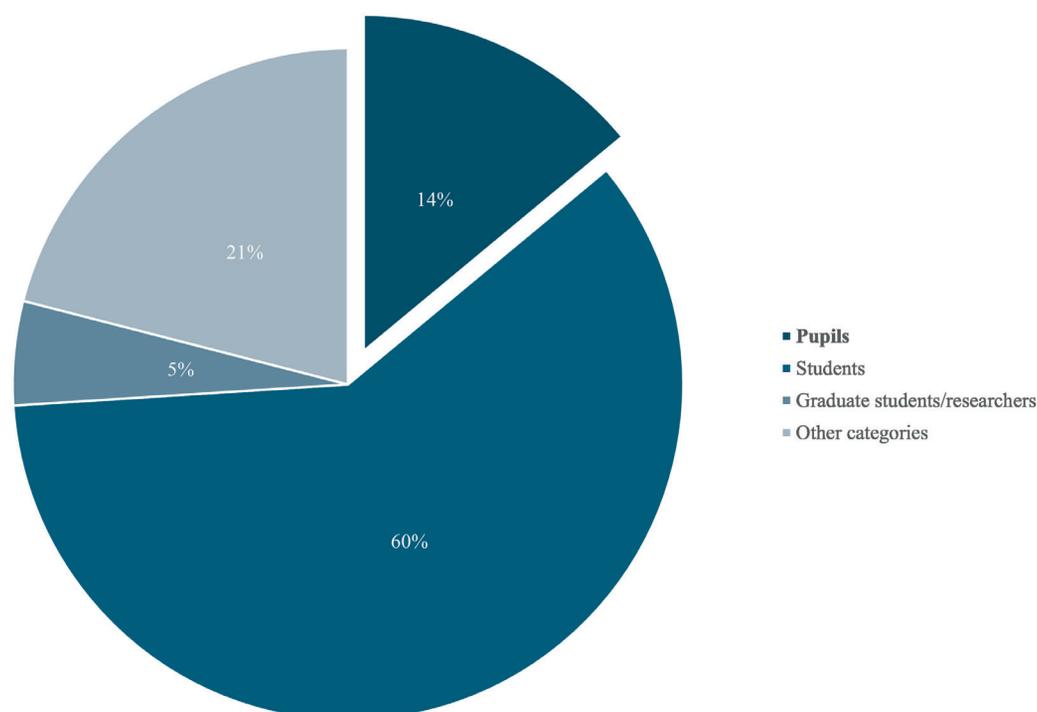


Fig. 1. Types of potential users of scientific tourism products among respondents

и научных сотрудников — потенциальных пользователей научного турпродукта. Для тех категорий респондентов, которые не относят себя к одной из перечисленных групп, был предусмотрен ответ «Иная категория».

По итогам опроса анкету заполнили 458 респондентов в возрасте от 16 до 33 лет, в том числе 64 школьника с 8-го по 11-й класс. 64% респондентов составляют женщины, что может быть объяснено психологическими особенностями, характеризующими женщин как более эмпатичных и склонных к участию в опросах, по сравнению с мужчинами. Делать вывод о том, что женщины чаще участвуют в научных турах, чем мужчины, на основании результатов данного опроса не рекомендуется.

### Результаты исследования и их обсуждение

Продукты научного туризма на текущий момент не носят массового характера: только 23% респондентов принимали участие в турах данного типа и смогли поделиться своим опытом. В то же время 60% респондентов выразили желание участвовать в научном туре, что подтверждает растущий интерес молодежи к осознанным путешествиям и новым форматам обучения (рис. 2).

Мотивация для участия в научных турах у старших школьников абсолютно разная: для кого-то это возможность познакомиться с новым регионом и университетом, в который планируют поступать после школы; кому-то интересно, как запускается атомный реактор, изучаются вирусы и строятся подводные лодки; кто-то рассматривает научный тур в качестве более яркой и интерактивной альтернативы школьным урокам; а кто-то, наоборот, хочет сбежать от школьных будней и едет не столько за образовательной частью, сколько за весельем, — но всех участников объединяет «любопытство познания», которое толкает их к шагам в новое и неизведанное.

Рынок научного туризма представлен продуктами разных направлений, которые преимущественно соответствуют укрупненной группе наук, например — гуманитарное, естественнонаучное, инженерное или техническое; встречаются и более узкие направления, например — туризм и гостеприимство, экология и охрана окружающей среды, мировой океан, технологическое предпринимательство и другие. Респонденты, прошедшие опрос, чаще всего принимали участие в турах со смешанной направленностью (общеобразовательных, профориентационных) и инженерной/технической направленностью (рис. 3).

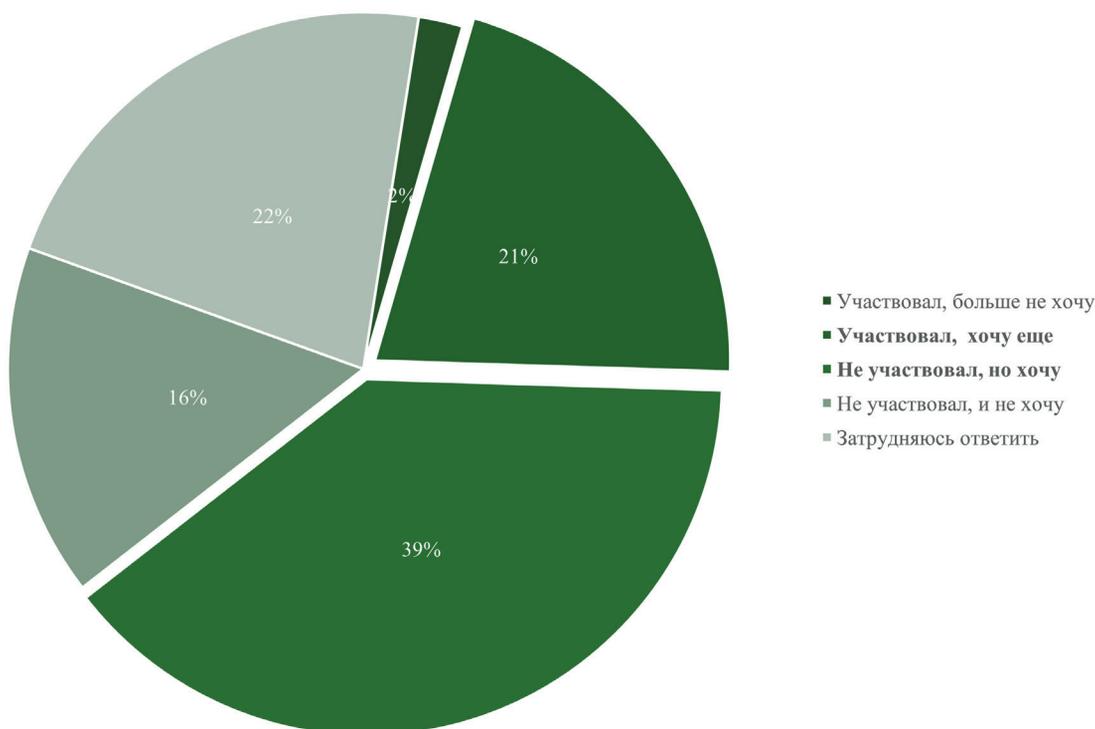


Рис. 2. Опыт участия респондентов в научных турах

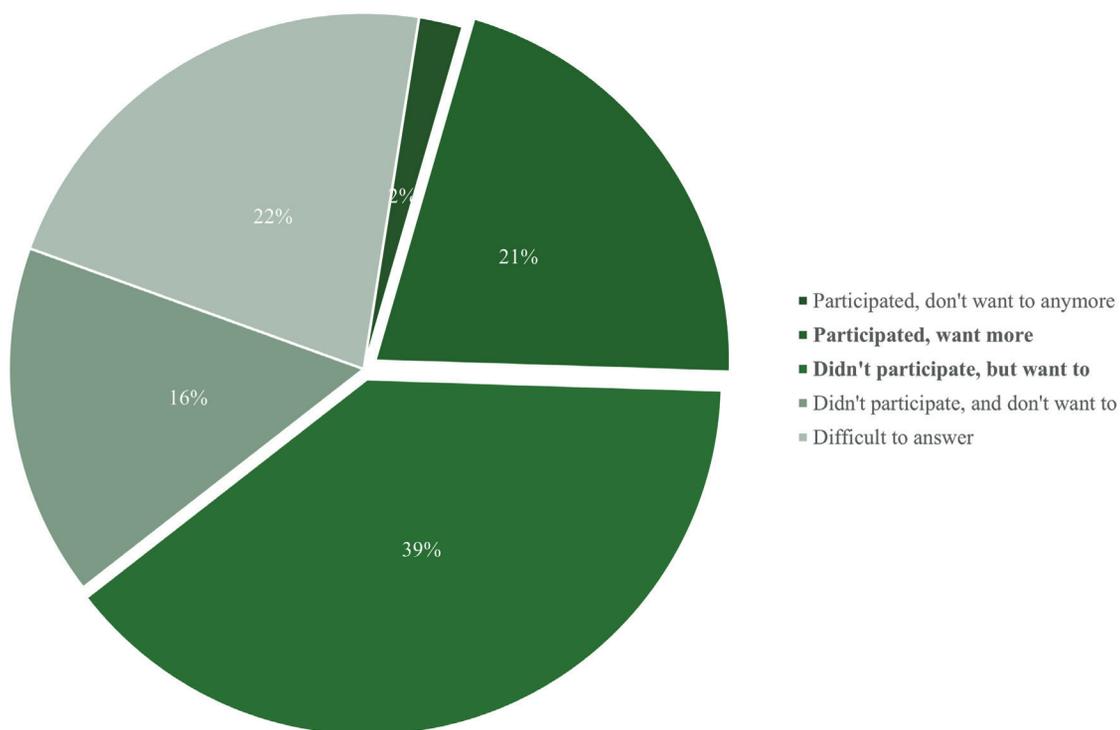


Fig. 2. Respondents' experience of participating in scientific tours

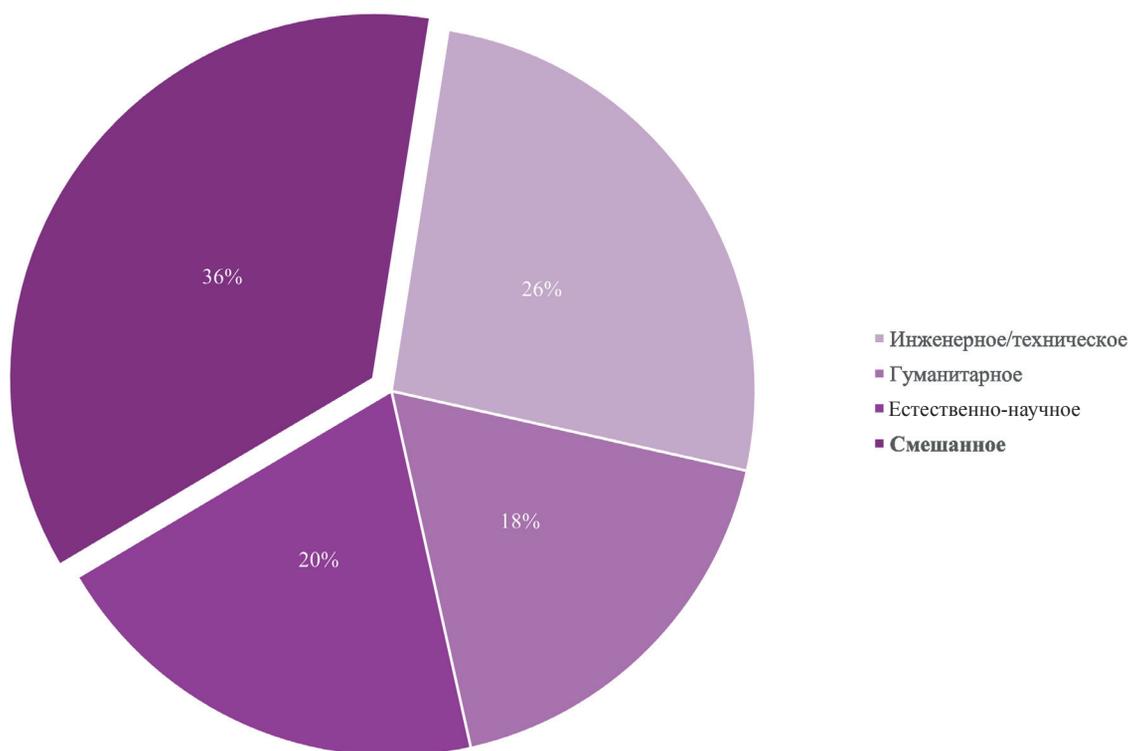


Рис. 3. Распределение направлений научных туров среди респондентов

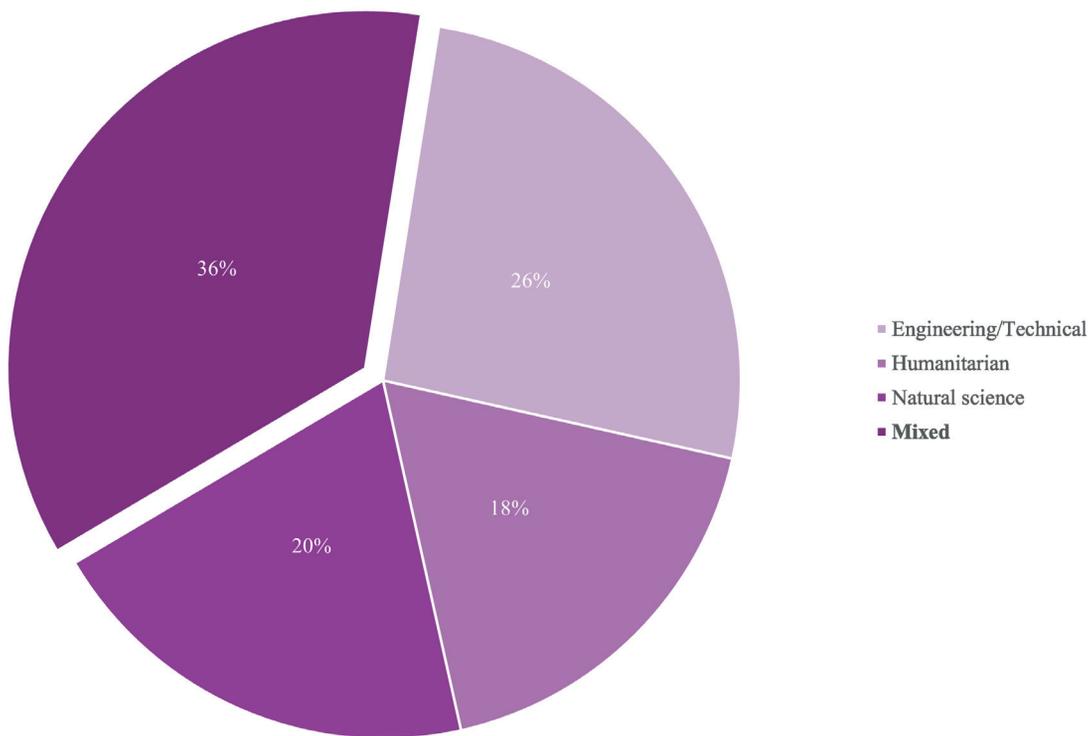


Fig. 3. Distribution of scientific tour areas among respondents

В то же время всех респондентов попросили определить желаемое, интересующее их направление и тематику тура. Результаты показали, что старшие школьники склонны выбирать смешанные программы, которые носят общеобразовательные и профориентационные цели. Не менее важны и организации-партнеры подобных программ — высшие учебные заведения и компании-работодатели.

При разработке программы научного тура для старших школьников важно обеспечить оптимальное соотношение образовательных мероприятий и времени для отдыха. Удобный ритм, который сочетает активное усвоение новых знаний с возможностью расслабиться и отвлечься, способствует более эффективному запоминанию информации и положительным впечатлениям не только от программы путешествия, но и от научной деятельности в целом, создавая долгосрочную лояльность к науке и инновациям. 44% респондентов выразили предпочтение в отношении равного соотношения между образовательной и развлекательной частями программы, выбрав вариант «50 на 50» (50% науки и 50% отдыха). В то же время 36% участников отдали предпочтение соотношению «70 на 30» (70% науки и 30% отдыха) (рис. 4). Эти данные позволяют сделать вывод о том, что многие рассматривают научный туризм не только как способ развлечения, но и как реальную возможность погрузиться в научный мир в юном возрасте,

прикоснуться к знаниям и опыту, которые могут быть недоступны в повседневной жизни.

Для обсуждения результатов опроса были привлечены эксперты образовательного и научного туризма. Одним из них стала директор Академии гостеприимства Дальневосточного федерального университета, мастер гостеприимства — Рыскина Дарья Викторовна. Она поделилась своим опытом проектирования программ научного туризма и мнением об основных целевых аудиториях: «Я считаю, что научный туризм должен быть комфортным, в программах должна быть четкая и понятная для всех участников структура. Даже если мы делаем общеобразовательную, профориентационную программу, нам важно выдерживать тематическую рамку. При подборе развлекательных мероприятий необходимо их фильтровать и анализировать с точки зрения той же тематики тура. Например, логично будет организовать для химбио-класса поездку в океанариум, а для историков — в «старый город». Программа обязательно должна адаптироваться под целевую аудиторию, а их в научном туризме несколько. Первая — это дети, которым требуется профориентация, это те, кто еще не определился с жизнью и будущим. Они хотят познакомиться с университетом, а может быть, и не с одним, увидеть ресурсы, примерить на себя роль студента, познакомиться с преподавателями и будущими работодателями. Для них важна

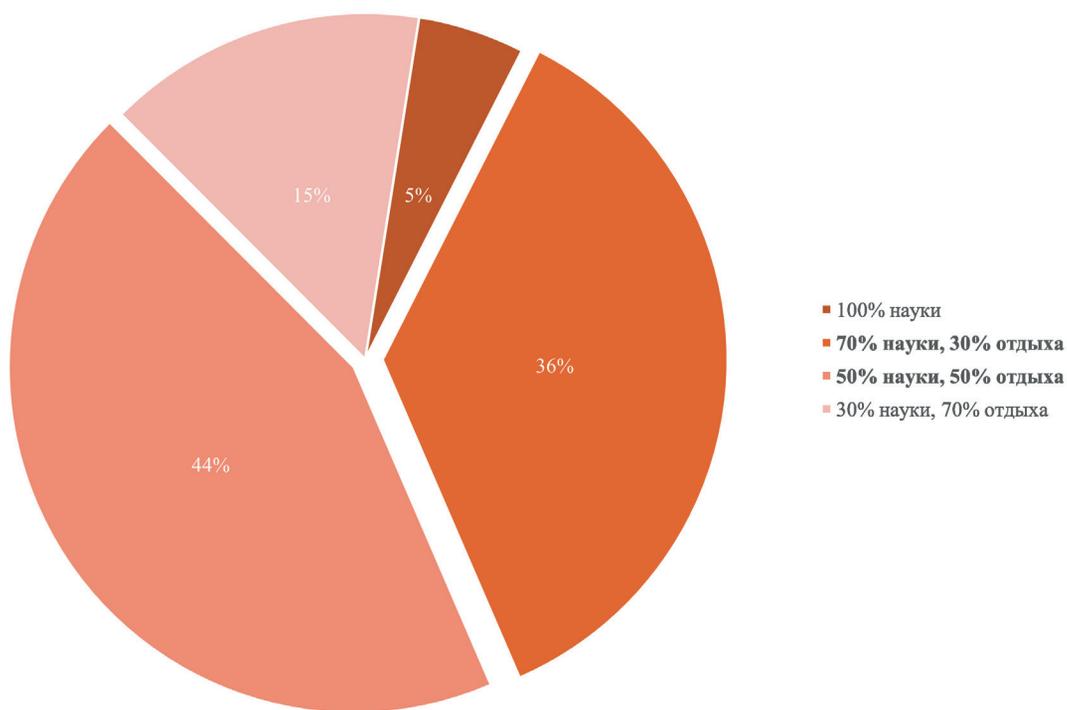


Рис. 4. Оптимальное соотношение науки и отдыха в научных турах по мнению респондентов

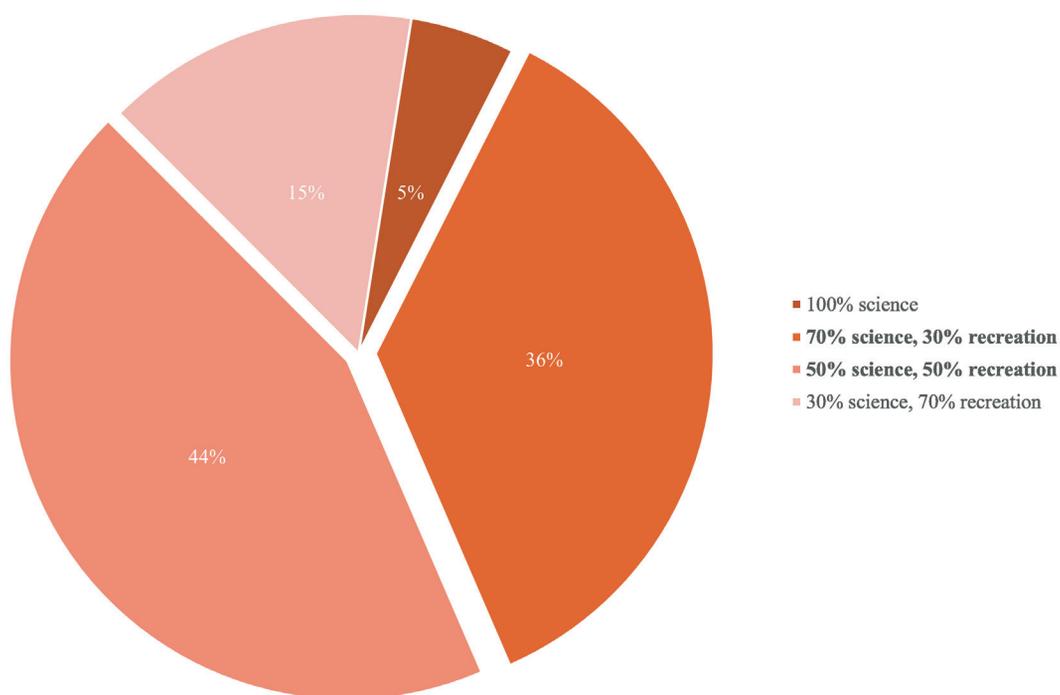


Fig. 4. The optimal ratio of science and recreation in scientific tours according to respondents

интерактивность, динамичность и немалая развлекательная составляющая. Вторая целевая аудитория — это сотрудники других вузов и научно-образовательных центров, у которых сейчас стоит задача, например, построить кампусы в своих регионах или сделать университет точкой притяжения. Они ездят по другим универ-

ситетам в поисках лучших практик. Для такой аудитории важно показать университет или научный центр комплексно, рассмотреть не только научную деятельность, но и вопросы экономики, продвижения, развития, подписать соглашения о сотрудничестве. И еще одна целевая аудитория, премиум-сегмент — это

люди, которым просто любопытно, которые хотят некий свой жизненный интерес удовлетворить. Такие люди часто готовы платить сильно больше. Вот здесь важно подключать как профессионалов в областях науки, так и профессионалов в области туризма, чтобы в полной мере удовлетворить потребности».

Для более детального изучения основной целевой аудитории научного туризма — старших школьников — было проведено маркетинговое исследование, в котором приняли участие активные школьники — участники проектов Департамента довузовского образования ДВФУ со всей территории нашей страны, в том числе из новых регионов (табл. 1).

Целевые аудитории продуктов научного туризма весьма обширны и разнородны, каждый участник преследует свои цели и интересы, выбирая, куда отправиться в научное путешествие. Масштабирование этого направления и выход на массовые турпотоки — задачи, которые стоят перед бизнесом, университетами, научными центрами и региональными органами власти. В процессе изучения потребительских предпочтений старших школьников, их ожиданий и проблем, с которыми они сталкиваются, дополнительно были проанализированы стейкхолдеры — все заинтересованные в реализации продуктов научного туризма лица (физические и юридические).

Таблица 1. Маркетинговое исследование целевой аудитории старших школьников

Характеристика	Описание
Демографические характеристики	15–18 лет. Мужской / женский пол. Школьник 8–11-х классов . Живет в России
Поведенческие характеристики	Покупательская способность низкая, находится на иждивении у родителей. Активный пользователь социальных сетей, легко осваивает новые цифровые технологии
Психологические характеристики	Активный позитивный подросток. Интересуется молодежной политикой и мероприятиями для школьников. Занимается спортом / имеет хобби и увлечения. Имеет свою точку зрения и взгляды на жизнь, умеет их выражать и отстаивать. Готовится сдавать Единый государственный экзамен, выбирает предметы
Потребности и нужды	Нуждается в ролевой модели, которая подскажет, что делать после школы, какую профессию выбрать, в какой вуз поступать. Хочет почувствовать себя студентом разных вузов, чтобы найти «свой» и сделать правильный выбор

Table 1. Marketing research of the target audience of high school students

Characteristics	Description
Demographic characteristics	15–18 years Male/Female School student in grades 8–11 Lives in Russia
Behavioral characteristics	Low purchasing power, dependent on parents Active social media user, easily adapts to new digital technologies
Psychographic characteristics	Active and positive teenager Interested in youth politics and events for school students Engages in sports / has hobbies and interests Has his or her own opinions and views on life, is able to express and defend them Preparing for the Unified State Exam, choosing subjects in which to take the exam
Needs and expectations	Needs a role model to guide him or her regarding what to do after school, which profession to choose, and which university to apply to Wants to experience being a student at different universities to find the right one and make the right choice

Среди заинтересованных лиц можно выделить самих клиентов (старших школьников) и заказчиков (их родителей и/или законных опекунов) продуктов научного туризма; туристские компании (турагенты и туроператоры, экскурсионные бюро), которые проектируют и продают программы; учебные заведения (как высшие, так и средние-профессиональные), которые заинтересованы в привлечении высокомотивированных абитуриентов; научные лаборатории, инновационные центры и академии наук, которые нуждаются в квалифицированных научных кадрах и омоложении кадрового состава; крупные предприятия со своими производственными и исследовательскими площадками; исполнительные органы власти регионального и федерального уровней, в том числе работающие в областях туризма, молодежной политики, профессионального развития, науки и образования.

### Выводы и рекомендации

Индустрия туризма и гостеприимства — одна из самых клиентоцентричных и ориентированных на человека отраслей экономики. Здесь люди реализуют проекты с другими людьми и для людей. Научный туризм объединяет в себе профессионалов из многих областей, интересы и цели которых часто не совпадают. Задача туризма — подарить яркие и незабываемые впечатления, задача науки — открыть новое и доныне неизведанное. Для создания актуального качественного продукта необходимо учесть особенности каждого участника: туроператора, ученого и, конечно же, конечного потребителя — старшего школьника.

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Интерес к продуктам научного туризма среди школьников и абитуриентов растет, более 60 % опрошенных выразили заинтересованность в подобном турпродукте.
2. Научный туризм для школьников — это профориентационный продукт, позволяющий

познакомиться с абсолютно разными направлениями деятельности, попробовать их на себе и определить вектор профессионального развития. Именно поэтому рекомендуется предусмотреть в программе работу с профориентологом и/или психологом.

3. Для старших школьников научная поездка — это возможность познакомиться с университетом, в который планируется поступление. В связи с этим подавляющее большинство научных турпродуктов создаются в партнерстве с учебными заведениями.
4. К проектированию программы научного тура необходимо подходить крайне ответственно, оптимальным соотношением образовательной составляющей и отдыха для старших школьников является «50 на 50» (50 % науки и 50 % отдыха) и «70 на 30» (70 % науки и 30 % отдыха).
5. Синергия туризма и науки способствует повышению лояльности старших школьников к научной деятельности, оставляя положительные впечатления и яркие эмоции по итогам программы.

### Конфликт интересов

Автор заявляет об отсутствии потенциального или явного конфликта интересов.

### Conflict of Interest

The author declares that there is no conflict of interest, either existing or potential.

### Соответствие принципам этики

Автор заявляет о соответствии исследования этическим принципам

### Ethics Approval

The author declares that the study complies with all applicable ethical principles.

### Литература

- Афанасьева, А. В., Гончарова, О. В., Прохорова, О. В., Чурилина, И. Н. (2024) Инструменты профориентационной работы в промышленном и научно-популярном туризме: проблемы и перспективы формирования кадрового потенциала. *Сервис в России и за рубежом*, т. 18, № 1 (110), с. 39–53. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11177125>
- Афанасьева, А. В., Логвина, Е. В., Христов, Т. Т. (2023) Методологические основы научно-популярного туризма. *Сервис в России и за рубежом*, т. 17, № 2 (104), с. 5–25. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8104849>
- Безгачева, А. А., Жданова, А. Э. (2024) Научный туризм: состояние и проблемы развития. *Экономика. Социология. Право*, № 3 (35), с. 9–17. <https://doi.org/10.22281/2542-1697-2024-03-03-09-17>

- Верна, В. В., Скараник, С. С., Сорока, А. В. (2023) Современные аспекты развития научно-популярного туризма. *Геополитика и экогеодинамика регионов*, т. 9, № 2, с. 141–150.
- Воронов, А. С. (2020) Развитие научно-исследовательского потенциала молодежи и популяризация науки среди школьников, студентов и молодых ученых России. *Государственное управление. Электронный вестник*, № 78, с. 198–228.
- Десятилетие науки и технологий. (2024) [Электронный ресурс]. URL: <https://наука.рф/> (дата обращения 18.10.2024).
- Как привлечь молодежь в науку с помощью научно-популярного туризма? (2024) [Электронный ресурс]. URL: <https://scienceid.net/news/view?id=192> (дата обращения 18.10.2024).
- Панасюк, Е. А., Трискова, М. С. (2017) Возможности туризма в образовании и воспитании школьников. *Вестник Донецкого педагогического института*, № 3, с. 155–161.
- Ханина, А. В., Якименко, М. В. (2023) Научно-популярный туризм, как вектор развития студенческого туризма в регионах России (на примере Южного федерального университета). *Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм*, № 3 (19), с. 35–42. <https://doi.org/10.18572/2686-858X-2023-19-3-35-42>

## References

- Afanas'yeva, A. V., Goncharova, O. V., Prokhorova, O. V., Churilina, I. N. (2024) Instrumenty proforientatsionnoj raboty v promyshlennom i nauchno-populyarnom turizme: problemy i perspektivy formirovaniya kadrovogo potentsiala. [The career guidance tools in industrial and popular science tourism: The problems and prospects of personal potential]. *Servis v Rossii i za rubezhom — Services in Russia and Abroad*, vol. 18, no. 1 (110), pp. 39–53. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11177125> (In Russian)
- Afanas'yeva, A. V., Logvina, E. V., Khristov, T. T. (2023) Metodologicheskiye osnovy nauchno-populyarnogo turizma. [Methodological bases of popular science tourism]. *Servis v Rossii i za rubezhom — Services in Russia and Abroad*, vol. 17, no. 2 (104), pp. 5–25. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8104849> (In Russian)
- Bezgacheva, A. A., Zhdanova, A. E. (2024) Nauchnij turizm: sostoyaniye i problemy razvitiya. [Scientific tourism: Status and problems of development]. *Ekonomika. Sotsiologiya. Pravo — Economy. Sociology. Law*, no. 3 (35), pp. 9–17. <https://doi.org/10.22281/2542-1697-2024-03-03-09-17> (In Russian)
- Desyatiletie nauki i tekhnologii. [The Decade of Science and Technology]. (2024) [Online]. Available at: <https://наука.рф/> (accessed 18.10.2024). (In Russian)
- Kak privlech' molodezh' v nauku s pomoshch'yu nauchno-populyarnogo turizma? [How to attract young people to science with the help of popular science tourism?]. (2024) [Online]. Available at: <https://scienceid.net/news/view?id=192> (accessed 18.10.2024). (In Russian)
- Khanina, A. V., Yakimenko, M. V. (2023) Nauchno-populyarnyj turizm, kak vektor razvitiya studencheskogo turizma v regionakh Rossii (na primere Yuzhnogo federal'nogo universiteta). [Popular science tourism as a vector of the development of student tourism in the regions of Russia (on the example of Southern Federal University)]. *Professorskij zhurnal, Seriya: Rekreatsiya i turizm — The Professor's Magazine. Recreation and Tourism Series*, no. 3 (19), pp. 35–42. <https://doi.org/10.18572/2686-858X-2023-19-3-35-42> (In Russian)
- Panasyuk, E. A., Triskova, M. S. (2017) Vozmozhnosti turizma v obrazovanii i vospitanii shkol'nikov. [The possibilities of tourism in the education and upbringing of schoolchildren]. *Vestnik Donetskogo pedagogicheskogo instituta — Bulletin of the Donetsk Pedagogical Institute*, no. 3, pp. 155–161. (In Russian)
- Verna, V. V., Skaranik, S. S., Soroka, A. V. (2023) Sovremennye aspekty razvitiya nauchno-populyarnogo turizma. [Modern aspects of the development of popular science tourism]. *Geopolitika i ekogeodinamika regionov — Geopolitics and Ecogeodynamics of Regions*, vol. 9, no. 2, pp. 141–150.
- Vorono, A. S. (2020) Razvitiye nauchno-issledovatel'skogo potentsiala molodezhi i popularizatsiya nauki sredi shkol'nikov, studentov i molodykh uchenykh Rossii. [Development of young people research potential and popularization of science among schoolchildren, students and young scientists in Russia]. *Gosudarstvennoe upravleniye. Elektronnyy vestnik — E-Journal Public Administration*, no. 78, pp. 198–228. (In Russian)