



УДК 316.6

EDN ORXIHHR

<https://doi.org/10.33910/2687-0223-2024-6-4-273-279>

К вопросу об актуальном уровне и стратегиях развития медиаграмотности современных школьников

О. А. Челякова¹, О. В. Кожевникова^{✉1}

¹ Удмуртский государственный университет, 426034, Россия, г. Ижевск, ул. Университетская, д. 1, корп.1

Сведения об авторах

Ольга Анатольевна Челякова, e-mail: olgachelyakova2910@gmail.com

Оксана Вячеславовна Кожевникова, SPIN-код: 9032-7584, ORCID: 0000-0002-1995-3886, e-mail: mail-to@oksana-kozhevnikova.ru

Для цитирования:

Челякова, О. А., Кожевникова, О. В. (2024) К вопросу об актуальном уровне и стратегиях развития медиаграмотности современных школьников. *Комплексные исследования детства*, т. 6, № 4, с. 273–279. <https://doi.org/10.33910/2687-0223-2024-6-4-273-279> EDN ORXIHHR

Получена 29 октября 2024; прошла рецензирование 6 декабря 2024; принята 11 декабря 2024.

Финансирование: Исследование не имело финансовой поддержки.

Права: © О. А. Челякова, О. В. Кожевникова (2024). Опубликовано Российским государственным педагогическим университетом им. А. И. Герцена. Открытый доступ на условиях лицензии [CC BY-NC 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

Аннотация. В статье анализируются результаты исследования, осуществленного в рамках Всероссийской образовательной инициативы «Сириус. Лето». Актуальность работы определяется необходимостью обучения школьников поиску и проверке информации в сети, повышению их медиаграмотности и уровня критичности мышления в связи с внедрением цифрового формата во все сферы жизни индивида и диджитализации общества в целом. Целью исследования стало выявление специфики представлений школьников о медиаграмотном поведении в сопоставлении с позицией экспертов в этой сфере. Для сбора эмпирических данных использовались опросные методы, а именно: анкетирование школьников об особенностях поиска и проверки данных в сети, а также интервью с экспертами в сфере медиаграмотности и образования. Общая выборка составила 304 респондента, трое из которых были экспертами. Установлено, что эксперты определяют медиаграмотность как многогранное явление, которое включает в себя навыки навигации в потоках информации, критическую переработку получаемых данных, оценку их достоверности и релевантности, умение противостоять медиаманипуляциям, критически и осмысленно использовать медиаресурсы, создавать качественный контент. Отсутствие медиаграмотности влечет за собой множество рисков, с которыми потенциально могут столкнуться школьники: манипуляции, пропаганда, формирование клипового мышления и т. д. Практически все школьники часто пользуются интернетом для поиска информации, однако только у 34% всегда получается найти то, что им необходимо. Проверяют информацию на достоверность 58% учащихся, в основном сравнивая ее с информацией из других источников. У подавляющего большинства школьников возникают ситуации, когда они начинают сомневаться в правдивости найденных в сети данных, также учащиеся отмечают недостаточное внимание, уделяемое формированию и развитию медиаграмотности в рамках программы школьной подготовки.

Ключевые слова: медиаграмотность, источники информации, критическое мышление, образование, школьники

Media literacy among modern school students: The current level and strategies for improvement

O. A. Chelyakova¹, O. V. Kozhevnikova 

¹ Udmurt State University, Unit 1, 1 Universitetskaya Str., Izhevsk, 426034, Russia

Authors

Olga A. Chelyakova, e-mail:
olgachelyakova2910@gmail.com

Oksana V. Kozhevnikova,
SPIN: 9032-7584, ORCID:
0000-0002-1995-3886, e-mail:
mail-to@oksana-kozhevnikova.ru

For citation: Chelyakova, O. A.,
Kozhevnikova, O. V. (2024) Media
literacy among modern school
students: The current level and
strategies for improvement.
Comprehensive Child Studies, vol. 6,
no. 4, pp. 273–279. [https://doi.org/
10.33910/2687-0223-2024-6-4-273-
279](https://doi.org/10.33910/2687-0223-2024-6-4-273-279) EDN ORXJHR

Received 29 October 2024;
reviewed 6 December 2024;
accepted 11 December 2024.

Funding: The study did not receive
any external funding.

Copyright: © O. A. Chelyakova,
O. V. Kozhevnikova (2024). Published
by Herzen State Pedagogical
University of Russia. Open access
under [CC BY-NC License 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

Abstract. The article analyzes the results of a study carried out as part of the ‘Sirius. Summer’ all-Russian educational initiative. As digitalization has penetrated all spheres of an individual’s life and the society as a whole, it is important to increase school students’ media literacy and critical thinking. Specifically, school students should learn how to search and verify information in the Internet. Our study seeks to identify school students’ ideas about ‘literate’ media behavior and compare their ideas with the opinion of experts in this area. To collect empirical data, we used a questionnaire survey in which school students gave answers about the features of searching and checking data in the Internet. We also used interviews with media literacy and education experts. The total sample included 304 respondents, three of whom were experts. It was established that experts define media literacy as a multifaceted phenomenon that includes: skills of navigating information flows; critical processing of obtained data; assessment of data reliability and relevance; the ability to resist media manipulations and use media resources critically and meaningfully; and the ability to create high-quality content. The lack of media literacy entails many potential risks for school students: manipulation, propaganda, clip thinking, etc. It was found that almost all school students often use the Internet to search information, but only 34% always manage to find what they need. 58% of school students check information for accuracy, mainly comparing it with information from other sources. The overwhelming majority of school students encounter situations when they begin to doubt the accuracy of the data found in the Internet. School students also note that school curriculum pays insufficient attention to the development of media literacy.

Keywords: media literacy, information sources, critical thinking, education, school students

Введение

Медиа играет очень важную роль в жизни современного человека, и сейчас, как никогда раньше, мы находимся в постоянно увеличивающемся информационном потоке (Кожевникова, Хотинец 2021). Каждый день человек сталкивается с большим количеством данных из различных источников, однако не все из них являются достоверными и качественными и не каждый способен критически их проанализировать и переработать (Челышева 2016). В связи с этим многие эксперты в области образования отмечают, что медиаграмотность становится неотъемлемым навыком XXI века, таким же как умение писать или читать (Морозова 2019).

Под медиаграмотностью обычно понимают совокупность навыков человека, позволяющих ему работать с поступающей информацией из различных источников, выступающих в качестве средств коммуникации: от книг и прессы

до глобальной сети Интернет (Лапин 2020). Феномен медиаграмотности включает в себя критическую оценку и анализ информации, умение дифференцировать адекватную информацию от фейковой, встроить новую информацию в уже имеющуюся структуру представлений о мире (Шынгысова, Мусаева 2020). Также медиаграмотность подразумевает способность самому производить и воспроизводить контент, наполняя его содержание различными смыслами.

Очевидно, что информации и каналов ее передачи в мире с каждым годом, месяцем и днем будет становиться все больше и больше, и если раньше медиаграмотность выступала как некое преимущество, то сегодня она становится необходимым навыком, который требует постоянного развития и совершенствования (Воронова, Кравец 2020). Для того чтобы наилучшим образом адаптироваться к социальной ситуации, стать успешным в различных сферах и в полной мере раскрыть свой потенциал (Кожевникова и др. 2024), необходимо развивать

медиаграмотность и цифровую компетентность уже со школьных времен, когда человек только учится анализировать информацию на качественном уровне. В противном случае субъект рискует не справиться с потоком поступающей информации, что может повлечь за собой стресс и контрпродуктивные формы ухода от реальности (Челякова 2022). Если для тех, кто успел пожить в доцифровую эпоху или на заре тотальной цифровизации, учитываются их аналоговые достижения, то современному молодому человеку важно понимать, что выстраивание его карьеры будет проходить в контексте медиaprостранства. На сегодняшний день цифровая карьера — это важная составляющая цифровой социализации. Очень многие выходят в цифровое поле, потому что понимают: продвигать себя как профессионала уже не получится без использования цифровых ресурсов, а для этого нужно очень хорошо понимать, как все устроено и как производить и воспроизводить контент (Кодирова 2024).

Несмотря на то что современный школьник растет в насыщенной медиасреде, ошибочным будет полагать, что он изначально способен грамотно воспринимать поступающую информацию, анализировать и критически ее перерабатывать. Медиаграмотность, как и любой другой навык, требует должного уровня внимания и обучения. Проблема состоит в том, что в современных школах сейчас активно применяются онлайн-ресурсы, однако учителя не учат детей находить достоверные источники и проверять информацию. Это закономерно влечет за собой много негативных последствий: неумение найти релевантный источник, подверженность медиаманипуляциям и так далее. По данным исследования, проведенного А. А. Ефановым, 89 % школьников для удовлетворения своей информационной потребности обращаются к интернету как к самому предпочитаемому виду медиа, 80 % школьников считают, что именно оттуда можно получить объективную информацию, но только 36 % проверяют информацию на достоверность. Уровень медиаграмотности учителей, по сравнению со школьниками, имеет еще более низкие показатели: предпочитая телевидение интернету, только 11 % всегда проверяют информацию на достоверность (Ефанов 2020).

Целью нашего исследования, осуществленного в рамках Федеральной образовательной программы «Сириус. Лето»*, стало определение особенностей работы учащихся с интернет-

источниками при сопоставлении мнений школьников о медиаграмотном поведении с позицией экспертов в данной сфере. Помимо этого, на основе проведенного анкетирования школьников о том, как они ищут информацию в сети, и интервью с экспертами в сфере медиаграмотности были разработаны рекомендации по организации работы учащихся с интернет-источниками.

Методология исследования

Для сбора эмпирических данных использовались опросные методы, а именно анкетирование и экспертное интервью. Анкетирование как метод было выбрано из-за возможности сбора большого объема данных в удаленном формате, привлечения респондентов из разных регионов, оперативности получения информации и относительной легкости обработки результатов. Метод интервью был выбран для большей детализации и прояснения с помощью уточняющих вопросов, более четкого и ясного понимания проблемы.

Анкетирование школьников было проведено с помощью онлайн-сервиса Google Forms с последующим анализом ответов в таблице, созданной в MS Excel. Анкета состояла из 17 вопросов, 14 из которых были содержательными, об особенностях работы школьников с интернет-источниками и способах проверки данных в сети на достоверность. В выборку, распределенную по полу, возрасту и регионам, вошел 301 респондент (72,1 % — женский пол, 27,9 % — мужской пол; 5 % — 5-й класс, 8,3 — 6-й класс, 26,2 — 7-й класс, 20,6 — 8-й класс, 13 — 9-й класс, 20,3 — 10-й класс, 6,6 % — 11-й класс; 83 % — Удмуртская республика, 15 — Татарстан, 2 % — другое).

В интервью приняли участие три эксперта в сфере медиаграмотности: кандидат психологических наук, автор курса «Информационная психология»; журналист, руководитель информационного отдела Центра управления регионом Удмуртской Республики; специалист по медиаграмотности, автор курса «Критическое мышление и медиаграмотность». Полуструктурированное интервью проводилось в офлайн- и онлайн-форматах по заранее созданному гайду, включающему в себя пять вопросов, направленных на раскрытие особенностей медиаграмотного поведения и повышения эффективности работы школьников с информацией в интернете: что такое медиаграмотность и для чего ее развивать школьникам; к каким последствиями может привести отсутствие

* Проектная команда школьников в течение года реализовывала исследовательскую задачу с помощью наставника, в роли которого выступал первый автор данной публикации.

медиаграмотности и как это в перспективе может повлиять на жизнь; как учащемуся искать информацию в интернете и понимать, каким источникам можно доверять, а каким — нет; какие есть универсальные способы проверки информации на достоверность; что посоветовать современным школьникам по работе с информацией в интернете и в целом по развитию медиаграмотности.

Результаты исследования и их обсуждение

По данным, полученным в ходе проведения анкетирования школьников, установлено, что 97 % из них часто пользуются интернетом для поиска информации; 51 % учащихся в большинстве случаев доверяют информации в сети, однако найти нужную получается не всегда (только у 34 %). При подготовке заданий школьники обычно собирают информацию из разных источников (70 %).

Проверяют информацию на достоверность 58 % учащихся, в основном сравнивая ее с информацией из других источников (в 53 % случаев). У 82 % школьников возникают ситуации, когда они начинают сомневаться в правдивости найденной информации в сети. Большинство (68 %) считают, что книги и учебники, а также официальные сайты в интернете являются источниками информации, которые вызывают доверие. Практически все школьники считают, что необходимо учиться искать данные в интернете и проверять их на достоверность, так как сейчас много информации и необходимо уметь ориентироваться в ней, для того чтобы успешно учиться и быть грамотным. Также, по утверждению учащихся, 45 % учителей никогда не просили указывать, из каких источников те берут информацию. В основном преподаватели не рекомендуют определенные интернет-ресурсы, из которых учащиеся могли бы черпать информацию. Из рекомендуемых часто встречаются: «Википедия», сайты для подготовки к экзаменам («Решу ОГЭ/ЕГЭ»), учебники и книги.

Таким образом, можно утверждать, что современные школьники обращают довольно пристальное внимание на то, откуда они берут информацию и в целом осведомлены о необходимости поиска достоверных источников. Зачастую они собирают сведения из разных источников, многие проверяют данные на достоверность и не останавливаются лишь на одном ресурсе при поиске информации. Значительная часть респондентов считают, что

необходимо повышать свою медиаграмотность и осведомленность для того, чтобы ориентироваться в информационных потоках, уметь отличать правдивую информацию от фейковой.

Вместе с тем отмечается, что в школах уделяется недостаточно внимания работе школьников с интернет-источниками. В основном учителя не просят указывать использованные для получения учебной информации источники, не рекомендуют релевантные и достоверные ресурсы, не учат школьников анализировать данные, полученные в сети. Из-за этого учащиеся не всегда могут эффективно находить информацию и проверять ее на достоверность.

Проведенное интервью с экспертами показало, что медиаграмотность действительно является очень важным навыком в современном мире, который необходимо постоянно развивать и совершенствовать. Под медиаграмотностью эксперты понимают комплексное явление, включающее в себя умения ориентироваться в информационных потоках, критически переосмысливать поступающую информацию, анализировать ее достоверность, защищаться от медиаманипуляций, осознанно и целенаправленно использовать медиаресурсы, а также способность самому производить грамотный контент. К последствиям отсутствия медиаграмотности у школьников эксперты относят угрозу безопасности учащихся, высокую вероятность стать жертвой пропаганды и пагубного воздействия, формирование клипового мышления, искажение мировосприятия, этических норм, которые транслируются современной массовой культурой.

Эксперты отмечают, что универсального способа поиска и проверки информации в сети не существует, однако указывают, что необходимо ориентироваться на официальные источники информации, постоянно повышать свою грамотность и осведомленность в широком контексте, критически относиться ко всему, что видишь в интернете, не реагировать на информацию здесь и сейчас, не принимать ничего на веру, постоянно проверять и перепроверять данные.

Выводы и практические рекомендации

На основании результатов исследования были сформулированы несколько рекомендаций по организации работы школьников с интернет-источниками.

Общие рекомендации по повышению уровня медиаграмотности:

1. Необходимо постоянно развивать критичность своего мышления за счет скептического отношения к той информации, которая поступает извне. То есть не стоит принимать ничего на веру, нужно проверять и перепроверять информацию, особенно если она является важной и может впоследствии сильно повлиять на реальную жизнь субъекта.
 2. Необходимо постоянно повышать уровень своей грамотности и осведомленности в широком контексте, потому что чем выше уровень экспертности субъекта, тем сложнее будет его ввести в заблуждение. Необходимо знакомиться с различными позициями, формируя при этом отношение к каждой из них на основе логики, а не эмоций.
 3. Нужно учиться использовать интернет для достижения жизненных целей, анализируя не только познавательную, образовательную, новостную, но и развлекательную информацию. Стоит не просто потреблять контент, но и создавать собственные медиапродукты.
 4. При столкновении с информацией в интернете необходимо задумываться над тем, кто или что является источником этой информации, с какой целью она донесена, какой посыл она несет. Нужно анализировать, выявлять смысл и думать, как эти смыслы влияют на реципиента данной информации.
- Рекомендации по поиску и проверке информации:
1. При поиске информации в интернете для начала нужно определить, что конкретно необходимо найти, четко сформулировав запрос, используя в поисковике ключевые слова, по которым можно будет найти информацию. От того, как будет сформулирован вопрос, будет зависеть то, что выдаст в итоге поисковая система. Стоит избегать громоздких конструкций и сложных предложений, лучше использовать максимально лаконичные и понятные формулировки.
 2. Не стоит останавливаться на первом сайте, который вышел в результатах поиска, потому что не всегда на нем представлен полный объем информации и именно то, что искал пользователь. Зачастую первыми выдаются наиболее популярные ресурсы, но это не означает, что на них размещены достоверные данные. Необходимо просмотреть как можно больше различных сайтов для того, чтобы проанализировать информацию, сравнить ее и найти именно то, что необходимо.
 3. Необходимо искать достоверные источники информации, которые будут отражать реальные факты. К ним можно отнести: официальные сайты, государственные СМИ, верифицируемые группы. В достоверных источниках зачастую указаны авторы, их квалификация, ссылки на первоисточник информации, ссылки на научные исследования и статьи (например, КиберЛенинка, eLIBRARY.RU, Google Академия, Национальная электронная библиотека РФ и т. д.). Важно обращать внимание на то, насколько грамотно написан текст, есть ли в нем оценочные суждения, потому что в достоверных источниках информация должна преподноситься максимально объективно и непредвзято.
 4. Для того чтобы проверить информацию в интернете и убедиться в ее достоверности, стоит найти ее первоисточник, то есть изначальный источник информации (кто и где впервые об этом написал/сказал); сравнить ее с информацией на других сайтах/источниках, в том числе иностранных; посмотреть на информацию с разных позиций, так как в любой ситуации есть как минимум две стороны, два мнения, только таким образом можно более объективно ее оценить; быть внимательным к деталям, проверять отдельные факты (даты, числа, имена, названия), так как зачастую манипулируют не общим контекстом, а какой-то «мелочью» в рамках этой новости и информации; воспользоваться фактчекинговыми ресурсами, которые направлены на опровержение ложной/фейковой информации, например такими, как «Лапша медиа», «Война с фейками»; постараться найти экспертов, которые смогут помочь проанализировать информационный посыл, оценить его смыслы, определить достоверность и значимость.
 5. И последнее, но не менее значимое: необходимо избегать выраженного эмоционального реагирования на поступающую информацию, чтобы не совершать импульсивных действий — сфера манипуляций и фейков непосредственно связана именно с эмоциональным воздействием на индивида. Важно спокойно все проанализировать и принять правильное решение о том, как реагировать на поступающую информацию и как действовать в сложившейся ситуации. Нужно помнить, что интернет, с одной стороны, несет в себе огромные возможности (приобретение новых знаний и умений, большое количество информационных, развивающих и развлекательных ресурсов), а с другой — огромные риски, поэтому надо развивать свое критическое мышление и медиаграмотность для того, чтобы защищаться от негативного и полноценно использовать все то полезное, что есть в интернете.

Таким образом, несмотря на то что медиаграмотность и медиакомпетентность признаются необходимыми навыками для эффективной жизнедеятельности школьников в современном насыщенном информацией мире, в контексте общеобразовательной программы их развитию уделяется недостаточное внимание. Школьников редко целенаправленно учат эффективным способам поиска и проверки данных в сети, критическому анализу поступающей информации и проверке ее на достоверность, тем не менее учащиеся обладают базовыми представлениями о работе с информацией в интернет-пространстве, осведомлены о необходимости развития своей цифровой грамотности и демонстрируют потенциал для совершенствования в обозначенной области. В свою очередь, эксперты отмечают, что главными условиями развития медиаграмотности становятся критическое мышление и уровень общей осведомленности субъекта, позволяющие продуктивно и результативно работать с информацией и избегать негативных последствий, с которыми потенциально могут столкнуться школьники.

Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии потенциального или явного конфликта интересов.

Conflict of Interest

The authors declare that there is no conflict of interest, either existing or potential.

Соответствие принципам этики

Авторы заявляют о соответствии исследования этическим принципам

Ethics Approval

The authors declare that the study complies with all applicable ethical principles.

Вклад авторов

О. А. Челябинова — проведение исследования, написание текста, оформление рукописи.

О. В. Кожевникова — научное редактирование текста.

Author Contributions

О. А. Chelyakova — conducting the research, writing the text, formatting the manuscript.

О. V. Kozhevnikova — scientific editing of the text.

Литература

- Воронова, А. А., Кравец, К. К. (2020) Модель формирования медиаграмотности у обучающихся в условиях инклюзивного образования. *Научно-методический электронный журнал «Концепт»*, № 5, с. 146–157.
- Ефанов, А. А., Буданова, М. А., Юдина, Е. Н. (2020) Уровень цифровой грамотности школьника и педагога: компаративистский анализ. *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология*, т. 20, № 2, с. 382–393. <https://doi.org/10.22363/2313-2272-2020-20-2-382-393>
- Кодирова, Е. В. (2024) Цифровая грамотность: важные навыки для успешной карьеры в современном мире. *Экономика и социум*, № 2–1 (117), с. 1092–1097.
- Кожевникова, О. В., Гасимова, К. Р., Константинова, Л. Н. и др. (2024) Образовательные онлайн-платформы как ресурс развития предпринимательского потенциала субъекта. *Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки*, т. 26, № 3 (96), с. 34–40. <https://doi.org/10.37313/2413-9645-2024-26-96-34-40>
- Кожевникова, О. В., Хотинец, В. Ю. (2021) Субъект деятельности в условиях перехода к цифровому миру (по материалам международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы практической и прикладной психологии в современной социокультурной ситуации»). *Психологический журнал*, т. 42, № 2, с. 131–134. <https://doi.org/10.31857/S020595920014222-0>
- Лапин, Д. А. (2020) Медиаобразование школьников в России: от протоформатов к консенсуальному подходу. *Меди@льманах*, № 6 (101), с. 22–31. <http://dx.doi.org/10.30547/mediaalmanah.6.2020.2231>
- Морозова, А. А. (2019) Медиаграмотность информационно уязвимых групп в цифровой культуре XXI века: обзор ведущих концепций. *Вестник культуры и искусств*, № 2 (58), с. 54–61.
- Чельшева, И. В. (2016) *Социокультурное поле медиа: реальность, коммуникация, человек*. М.: Информация для всех, 178 с.
- Челякова, О. А. (2022) Формы «ухода от реальности» студентов с низким уровнем психологического благополучия. В кн.: О. В. Кожевникова, В. Ю. Хотинец (ред.). *Трансмиссия культурного опыта и социальных практик в эпоху транзитивности: сборник материалов Международной научно-практической конференции*. Ижевск: Изд-во Удмуртского государственного университета, с. 253–254.

Шынгысова, Н. Т., Мусаева, Б. А. (2020) Медиаграмотность: обзор литературы. *Universum: филология и искусствоведение*, № 3 (71). [Электронный ресурс]. URL: <http://7universum.com/ru/philology/archive/item/9034> (дата обращения 10.10.2024).

References

- Chelyakova, O. A. (2022) Formy “ukhoda ot real’nosti” studentov s nizkim urovnem psikhologicheskogo blagopoluchiya [Forms of “escapism” by students with low levels of psychological well-being]. In: O. V. Kozhevnikova, V. Yu. Khotinets (eds.). *Transmissiya kul’turnogo opyta i sotsial’nykh praktik v epokhu tranzitivnosti: sbornik materialov Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferentsii [Transmission of cultural experience and social practices in the era of transitivity: a collection of materials from the International Scientific and Practical Conference]*. Izhevsk: Udmurt State Universty Publ., pp. 253–254. (In Russian)
- Chelysheva, I. V. (2016) *Sotsiokul’turnoe pole media: real’nost’, kommunikatsiya, chelovek [Sociocultural media field: Reality, communication, person]*. Moscow: Informatsiya dlya vsekh Publ., 178 p. (In Russian)
- Efanov, A. A., Budanova, M. A., Yudina, E. N. (2020) Uroven’ tsifrovoy gramotnosti shkol’nika i pedagoga: komparativistskij analiz [Digital literacy of schoolchildren and teachers: A comparative analysis]. *Vestnik Rossijskogo universiteta družby narodov. Seriya: Sotsiologiya — RUDN Journal of Sociology*, vol. 20, no. 2, pp. 382–393. <https://doi.org/10.22363/2313-2272-2020-20-2-382-393> (In Russian)
- Kodirova, E. V. (2024) Tsifrovaya gramotnost’: vazhnye navyki dlya uspeshnoj kar’ery v sovremennom mire [Digital literacy: Essential skills for a successful career in today’s world]. *Ekonomika i sotsium — Economy and Society*, no. 2–1 (117), pp. 1092–1097. (In Russian)
- Kozhevnikova, O. V., Gasimova, K. R., Konstantinova, L. N. et al. (2024) Obrazovatel’nye onlajn-platformy kak resurs razvitiya predprinimatel’skogo potentsiala sub’ekta [Educational online platforms as a source for developing the entrepreneurial potential of the subject]. *Izvestiya Samarskogo nauchnogo tsentra Rossijskoj akademii nauk. Sotsial’nye, gumanitarnye, mediko-biologicheskie nauki — Izvestiya of the Samara Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. Social, Humanitarian, Biomedical Sciences*, vol. 26, no. 3 (96), pp. 34–40. <https://doi.org/10.37313/2413-9645-2024-26-96-34-40> (In Russian)
- Kozhevnikova, O. V., Khotinets, V. Yu. (2021) Sub’ekt deyatel’nosti v usloviyah perekhoda k tsifrovomu miru (po materialam mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferentsii “Aktual’nye problemy prakticheskoy i prikladnoj psikhologii v sovremennoj sotsiokul’turnoj situatsii”) [The subject of activity in situation of transition to digital world (Based on materials of international scientific and practical conference “actual problems of practical and applied psychology in the current socio-cultural situation”). *Psikhologicheskij zhurnal*, vol. 42, no. 2, pp. 131–134. <https://doi.org/10.31857/S020595920014222-0> (In Russian)
- Lapin, D. A. (2020) Mediaobrazovanie shkol’nikov v Rossii: ot protoformatov k konsensual’nomu podkhodu [Media education of schoolchildren in Russia: From proto-formats to a consensual approach]. *Medi@lmanakh*, no. 6 (101), pp. 22–31. <http://dx.doi.org/10.30547/medialmanah.6.2020.2231> (In Russian)
- Morozova, A. A. (2019) Mediagramotnost’ informatsionno uyazvimykh grupp v tsifrovoy kul’ture XXI veka: obzor vedushchikh kontseptsij [Media literacy of informationally offened categories in the digital culture of the XXI century: Review of leading concepts]. *Vestnik kul’tury i iskusstv — Culture and Arts Herald*, no. 2 (58), pp. 54–61. (In Russian)
- Shyngysova, N. T., Musaeva, B. A. (2020) Mediagramotnost’: obzor literatury [Media literacy: Review of literature]. *Universum: filologiya i iskusstvovedenie*, no. 3 (71). [Online]. Available at: <http://7universum.com/ru/philology/archive/item/9034> (accessed 10.10.2024). (In Russian)
- Voronova, A. A., Kravets, K. K. (2020) Model’ formirovaniya mediagramotnosti u obuchayushchikhsya v usloviyah inkluzivnogo obrazovaniya [A model for the formation of media literacy among students in inclusive education]. *Nauchno-metodicheskij elektronnyj zhurnal “Kontsept” — Scientific and Methodological Electronic Journal “Concept”*, no. 5, pp. 146–157. (In Russian)