



УДК 316.3

EDN HHSJYK

<https://doi.org/10.33910/2687-0223-2024-6-3-217-227>

Образовательные видеоблоги: специфика контента для детско-подростковой аудитории

Е. Е. Абросимова¹, Е. М. Скрыпникова^{1,2}, А. Г. Филипова^{✉1,3}

¹ Владивостокский государственный университет, 690014, Россия, г. Владивосток, ул. Гоголя, д. 41

² Новосибирский государственный педагогический университет,
630126, Россия, г. Новосибирск, Вилюйская ул., д. 28

³ Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена,
191186, Россия, г. Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, д. 48

Сведения об авторах

Евгения Евгеньевна Абросимова,
SPIN-код: 4532-4371,
Scopus AuthorID: 59212053500,
ORCID: 0000-0001-8893-4550,
e-mail: Alexgen77@list.ru

Екатерина Михайловна
Скрыпникова, SPIN-код: 1045-6398,
ORCID: 0000-0003-2627-570X,
e-mail: katrine13@mail.ru

Александра Геннадьевна Филипова,
SPIN-код: 7231-0990,
Scopus AuthorID: 57190731212,
ORCID: 0000-0002-7475-1961,
e-mail: Alexgen77@list.ru

Для цитирования:

Абросимова, Е. Е.,
Скрыпникова, Е. М.,
Филипова, А. Г. (2024)
Образовательные видеоблоги:
специфика контента для детско-
подростковой аудитории.
*Комплексные исследования
детства*, т. 6, № 3, с. 217–227.
[https://doi.org/10.33910/2687-0223-
2024-6-3-217-227](https://doi.org/10.33910/2687-0223-2024-6-3-217-227) EDN HHSJYK

Получена 30 сентября 2024;
прошла рецензирование 7 октября
2024; принята 7 октября 2024.

Финансирование: Исследование
выполнено за счет гранта
Российского научного фонда
№ 23-28-01276.

Права: © Е. Е. Абросимова,
Е. М. Скрыпникова, А. Г. Филипова
(2024). Опубликовано Российским
государственным педагогическим
университетом им. А. И. Герцена.
Открытый доступ на условиях
лицензии CC BY-NC 4.0.

Аннотация. Представлены результаты изучения контента образовательных видеоблогов. Эмпирическую основу исследования составили 236 образовательных видео, которые были отобраны ранее в ходе интервью с учителями, экспертами и фокус-групп со школьниками. Видео анализировались по разработанной схеме, включающей фон видео, анимацию, коммуникативные приемы блогера, цифровые педагогические средства и пр. В числе выделенных характеристик были обозначены виды образовательного контента: «объяснение темы», «воспитательное событие», «ответы на вопросы», «личный контент». Также образовалась большая группа «другое». К собранным данным применялись методы статистического и качественного анализа. Были выявлены особенности образовательного контента для детско-подростковой аудитории — описаны особенности четырех видов образовательного контента, определено доминирование вида «объяснение темы». Вид «объяснение темы» исследовался в разрезе отнесения блогеров к категории учителей, распределения последних по направлениям специализации и ступеням обучения.

Видео таких форматов, как «объяснение темы» и «ответы на вопросы», характеризуются большей структурированностью, специфической терминологией, а также высокой сложностью и глубиной материала. В отличие от них контент «воспитательное событие» и «личный контент» представлен более просто, эмоционально и креативно. Он легче воспринимается и не перегружен сложной терминологией и избыточной информацией.

Для характеристики образовательного контента с учетом целевой аудитории был использован метод направленных ассоциаций. После просмотра видео эксперты описывали его тремя прилагательными. На основе анализа прилагательных выделены основные черты образовательного видеоконтента для детско-подростковой аудитории — полезность, краткость, доступность и простота.

Ключевые слова: видеоблог, образовательный блог, интернет, учитель-блогер, образовательный контент

Educational video blogs: The specific features of content for children and teenagers

E. E. Abrosimova¹, E. M. Skripnikova^{1,2}, A. G. Filipova^{✉1,3}

¹Vladivostok State University, 41 Gogolya Str., Vladivostok 690014, Russia.

²Novosibirsk State Pedagogical University, 28 Vilyuiskaya Str., Novosibirsk 630126, Russia

³Herzen State Pedagogical University of Russia, 48 Moika Emb., Saint Petersburg 191186, Russia

Authors

Evgeniya E. Abrosimova,
SPIN: 4532-4371, Scopus AuthorID:
59212053500, ORCID: 0000-0001-
8893-4550, e-mail: Alexgen77@list.ru

Ekaterina M. Skripnikova, SPIN:
1045-6398, ORCID: 0000-0003-2627-
570X, e-mail: katrine13@mail.ru

Alexandra G. Filipova,
SPIN: 7231-0990, Scopus AuthorID:
57190731212, ORCID: 0000-0002-
7475-1961, e-mail: Alexgen77@list.ru

For citation: Abrosimova, E. E.,
Skripnikova, E. M., Filipova, A. G.
(2024) Educational video blogs: The
specific features of content for
children and teenagers.

Comprehensive Child Studies, vol. 6,
no. 3, pp. 217–227. [https://doi.org/
10.33910/2687-0223-2024-6-3-217-
227](https://doi.org/10.33910/2687-0223-2024-6-3-217-227) EDN HHSJYK

Received 30 September 2024;
reviewed 7 October 2024;
accepted 7 October 2024.

Funding: The study was supported
by grant No. 23-28-01276 from the
Russian Science Foundation.

Copyright: © E. E. Abrosimova,
E. M. Skripnikova, A. G. Filipova
(2024). Published by Herzen State
Pedagogical University of Russia.
Open access under [CC BY-NC](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)
License 4.0

Abstract. The article presents the results of studying the content of educational video blogs. The empirical basis of the study included 236 educational videos that were selected during interviews with teachers and experts and in focus groups with schoolchildren. The videos were analyzed according to a scheme we developed — it included the video background, animation, the blogger's communication techniques, digital learning tools, etc. We identified the following types of educational content: 'topic explanation', 'educational event', 'answers to questions', and 'personal content'. A large group of videos comprised the 'other' type. Statistical and qualitative methods were applied to analyze the collected data. We identified the features of educational content for children and adolescents, described the features of the four types of educational content, and found that the 'topic explanation' type is the most dominant. We analyzed the 'topic explanation' type in terms of whether the bloggers are teachers and in terms of their distribution by areas of specialization and levels of education. The videos of the 'topic explanation' and 'answers to questions' types are characterized by better structure, specific terminology, and high complexity and depth of the material. In contrast, the information of the 'educational event' and 'personal content' types is presented in a simpler manner, more emotionally and more creatively: the content in such videos is easier to perceive and is not overloaded with complex terminology and redundant information. We used the method of directed associations to describe the educational content taking into account the target audience. After watching a video, the experts described it with three adjectives. Based on the analysis of the adjectives, we identified the main features of educational video content for children and adolescents: usefulness, brevity, accessibility and simplicity.

Keywords: video blog, educational blog, internet, teacher blogger, educational content

Введение

Современный образовательный ландшафт стремительно меняется. Педагогические технологии обогащаются цифровыми ресурсами и инструментами. Не все цифровые и онлайн-ресурсы находят мгновенный отклик в педагогическом сообществе, но постепенно они становятся частью образовательной повседневности.

Неотъемлемой частью современного образования стал образовательный видеоблогинг. Студенты и школьники активно используют видеоконтент не только для обучения, но и для решения каких-то повседневных задач. Если раньше можно было говорить только о зарубежных видеохостингах как платформах размеще-

ния видеоблогов, то сегодня отечественные платформы становятся не менее популярными среди пользователей. Так, сервис «VK Видео» стал таким же популярным, как YouTube (Исследование Tele2... 2023). И это не обошло стороной образовательный контент.

Отечественные и зарубежные исследователи активно изучают данный образовательный феномен в разных контекстах — школьного обучения, языковой подготовки, формирования разных прикладных навыков и пр. М. В. Белокурова, М. В. Золотова анализируют превращение развлекательного блога в инструмент изучения английского языка преподавателями неязыковых вузов (Белокурова, Золотова 2023). В педагогической деятельности к видеоблогам обращаются не только преподаватели вузов,

но и школьные учителя, некоторые из которых сами становятся блогерами (Усманов 2022; Хованова, Захарова 2022; Храмова 2023). Распространению педагогического видеоблогинга способствует интерес к нему детей и, как следствие, динамичная общественная популяризация и даже законодательное стимулирование активного видеоблогинга среди педагогов (Совет учителей-блогеров... 2024).

Контент образовательных видеоблогов ориентирован на трансляцию знаний по определенным темам или конкретным областям; передачу навыков, связанных с получением знаний, организацией обучения и самообразования; трансляцию ценностных установок. И. С. Волкова считает, что «работа школьников с образовательными видеоблогами является необходимым условием для формирования у них информационной, профессиональной и коммуникативной компетентности» (Волкова 2022). По мнению Е. С. Сипко, популярность видеоблогов связана с такими его особенностями, как «креативная подача информации, новизна контента, качественный юмор, неординарность автора, специфичность» (Сипко 2016). Также она отмечает, что среди видеоблогов самым распространенным является видеоблог с обучающим видео, которое позволяет ответить на интересующие аудиторию вопросы. Обучающий и образовательный контент в видеоблогах становится все более востребованным среди детско-подростковой аудитории, так как возрастает запрос на информацию и знания, необходимые для подготовки к ВПР, ОГЭ и ЕГЭ, а также запрос на объяснение учебного или познавательного материала. Videоблог привлекает детско-подростковую аудиторию тем, что предоставляет возможность выбора подходящего темпа самообучения, разнообразие подходов и способов к решению задач и подачи материала, разные точки зрения на информацию (Costa et al. 2016).

Образовательный контент в видеоблогах может обладать такими характеристиками, как доступность материала и простота подачи, которые дают возможность аудитории повторять или закреплять получаемую информацию, выбирать подходящий и интересный для обучающегося образовательный материал, выбирать заинтересовавшего учителя-блогера; визуализация информации, которая облегчает запоминание и делает процесс обучения интереснее; нестандартность материала, креативность, обеспечивающие привлечение и удержание внимания аудитории, формирование заинтересованности в теме, блоге или личности блогера.

Методы и материалы исследования

В рамках настоящего исследования нами были проанализированы 236 образовательных видео. Отбор видео производился на основе проведенных ранее экспертных интервью (13,5%), фокус-групп со школьниками (29,2%), официальных рейтингов в сети (51,7%), также были проанализированы видео представителей совета учителей-блогеров (5,5%) (Совет учителей-блогеров... 2024).

Критериями для анализа видео стали стиль самопрезентации видеоблогера, используемые коммуникативные приемы, а также приемы и средства обучения.

В данной статье мы обратимся к содержанию образовательных видео, адресованных в первую очередь детско-подростковой целевой аудитории, и выявлению статистически значимых связей между разными видами контента и разными адресатами.

Анализ полученных данных производился при помощи ПО SPSS Statistics. В базу данных были внесены количественные и качественные характеристики образовательных видеоблогов.

Так как большинство переменных являются номинальными, в качестве методов исследования связей выбраны статистические тесты — Хи-квадрат, Т-тест и таблицы сопряженности. Для работы с ответами на открытые вопросы используется ПО MAXQDA, в частности, инструменты визуализации (Word cloud и др.).

Результаты и их обсуждение

Ранее мы исследовали практики самопрезентации и коммуникации в работе образовательных видеоблогеров с разной целевой аудиторией, сейчас же обратимся к самому контенту видео. В процессе анализа видео по переменной «контент» было разделено на группы: объяснение темы, воспитательное событие, ответы на вопросы аудитории, личный контент и другое (табл. 1).

Очевидно, что специфика анализируемого контента определила популярность варианта ответа «объяснение темы». Наполнение второго по популярности варианта ответа — «другое» — оказался очень разнообразным. Здесь выделены исполнение песни, сценка о школе, юмористическая сценка, развлекательный контент с образовательными элементами. В отдельную категорию ответов «другое» можно отнести варианты, указывающие на демонстрацию школьной жизни как глазами учеников, так и учителей, а также примеры продуктов деятельности школьников («сочинения»; «карикатура на школу»;

Табл. 1. Содержание видео в разрезе аудитории, %

Содержание видео	Аудитория	
	Дети	Другие
Воспитательное событие (квест, игра, линейка)	0,9	2,4
Ответы на вопросы аудитории	5,3	3,3
Личный контент (не образовательная тематика)	8,0	10,6
Объяснение темы	63,7	48,0
Другое	22,1	35,8
Итого	100,0	100,0

Table 1. Video content by audience, %

Video content	Audience	
	Children	Other
Educational event (quest, game, lineup)	0.9	2.4
Answers to audience questions	5.3	3.3
Personal content (non-educational topics)	8.0	10.6
Topic explanation	63.7	48.0
Other	22.1	35.8
Total	100.0	100.0

«случаи из педагогической практики»; «зачитывание неудачных примеров сочинений учеников»; «рабочие будни учителя»).

Исследование значений хи-квадрата всех обозначенных видов контента в разрезе целевой аудитории — дети и другие пользователи — позволило обнаружить статистически значимые связи с переменными: «объяснение темы» ($df = 1$, $\chi^2 = 5,915$, $p < 0,05$), «другое» ($df = 1$, $\chi^2 = 5,303$, $p < 0,05$). Для детской аудитории чаще, чем ожидается, контент связан с объяснением темы и реже, чем ожидается, с другими вариантами ответов.

Образовательный контент — это не всегда контент, сопряженный с освоением школьной и университетской программы, а образовательные влогеры — это не всегда педагоги образо-

вательного учреждения. В нашей выборке блогеры были разделены по их отнесению к группе школьных учителей. Для влогера-учителя наиболее популярными направлениями являются объяснение темы (44,7 %) и вариант «другое» (37,1 %), менее распространен личный контент (12,1 %). Тем не менее именно учительские блоги содержат больше личностного компонента, чем блоги авторов, не принадлежащих к этой профессии (12,1 % и 5,8 % соответственно). Современный образ учителя, тем более учителя-влогера, требует демонстрации не только профессиональных качеств и навыков, но и погружения ученика-зрителя в повседневность блогера. Это делает отношение к учителю более доверительным, создает эффект параблизости и личного знакомства (табл. 2).

Табл. 2. Содержание видео в разрезе профессии блогера, в % от числа ответивших

Содержательная характеристика видео	Является ли влогер учителем?	
	Нет	Да
1. Воспитательное событие (квест, игра, линейка)	1,9	1,5
2. Ответы на вопросы аудитории	3,8	4,5
3. Личный контент (необразовательная тематика)	5,8	12,1
4. Объяснение темы	69,2	44,7
5. Другое	19,2	37,1
Итого	100,0	100,0

Table 2. Video content by the blogger’s profession, % of respondents

Video content	Is the blogger a teacher?	
	No	Yes
1. Educational event (quest, game, lineup)	1.9	1.5
2. Answers to audience questions	3.8	4.5
3. Personal content (non-educational topic)	5.8	12.1
4. Topic explanation	69.2	44.7
5. Other	19.2	37.1
Total	100.0	100.0

Анализ содержания видео в разрезе направления изучаемого предмета продемонстрировал, что преподаватели предметов естественно-научного и математического циклов в нашей выборке предпочитают использовать контент «объяснение темы» (табл. 3).

Категория «сложно определить» является максимально разнообразной с точки зрения содержательной характеристики контента — это и демонстрация личного опыта в педагогической деятельности («методика проведения уроков», «объяснение особенностей работы с шумными учениками», «о распорядке дня учителя, его действиях в течение дня»), и элементы повсе-

дневной жизни, не связанной с образованием или связанной частично («влог о путешествии в другую страну на олимпиаду», «исполнение песни», «ответ на видео другого блогера»).

Также образовательный контент был проанализирован в разрезе уровня обучения в школе. Хочется отметить тот факт, что категории «начальная школа» и «сложно определить» чаще всего содержат характеристику «другое». Начальная школа требует больше творческих навыков, педагоги, работающие в данной возрастной группе, чаще используют различные педагогические приемы и готовы ими делиться с коллегами (табл. 4).

Табл. 3. Содержание видео в разрезе школьного предмета, в % от числа ответивших

Содержательная характеристика видео	Какой предмет ведет блогер в школе?			
	Естественно-научный	Математический	Гуманитарный	Сложно определить
1. Воспитательное событие (квест, игра, линейка)	–	4,7	–	1,2
2. Ответы на вопросы аудитории	–	6,2	4,6	3,6
3. Личный контент (необразовательная тематика)	–	3,1	15,4	12,0
4. Объяснение темы	87,5	75,0	38,5	44,6
5. Другое	12,5	10,9	41,5	38,6
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0

Table 3. Video content by school subject, % of respondents

Video content	What subject does the blogger teach at school?			
	Natural science	Mathematics	Humanities	Difficult to determine
1. Educational event (quest, game, lineup)	–	4.7	–	1.2
2. Answers to audience questions	–	6.2	4.6	3.6
3. Personal content (non-educational topic)	–	3.1	15.4	12.0
4. Topic explanation	87.5	75.0	38.5	44.6
5. Other	12.5	10.9	41.5	38.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Табл. 4. Содержание видео в разрезе ступени обучения, в % от числа ответивших

Содержательная характеристика видео	На какой ступени обучения преподает в школе блогер			
	Начальная школа	Средняя и старшая школа	Не школьная программа	Сложно определить
1. Воспитательное событие (квест, игра, линейка)	–	2,5	1,4	–
2. Ответы на вопросы аудитории	–	5,8	1,4	18,2
3. Личный контент (необразовательная тематика)	12,9	9,2	6,8	18,2
4. Объяснение темы	29,0	62,5	62,2	9,1
5. Другое	58,1	20,0	28,4	54,5
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0

Table 4. Video content by the level of education, as % of respondents

Video content	At what level of education does the blogger teach at school?			
	Primary school	Middle or high school	Not school level	Difficult to determine
1. Educational event (quest, game, lineup)	–	2.5	1.4	–
2. Answers to audience questions	–	5.8	1.4	18.2
3. Personal content (non-educational topic)	12.9	9.2	6.8	18.2
4. Topic explanation	29.0	62.5	62.2	9.1
5. Other	58.1	20.0	28.4	54.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

На следующем этапе анализа случайно были отобраны четыре видео из нашей выборки, по одному каждого вида — объяснение темы, воспитательное событие, личный контент, ответы на вопросы. Все четыре отобранных видео адресованы детско-подростковой целевой аудитории и были рекомендованы детьми (в ходе фокус-групп). Посмотрим эти видео с точки зрения способа подачи.

«Объяснение темы» представлено в видеоролике «Как решить 19-ю задачу на изичах? (никак) на канале «100-балльный репетитор» (Как решить 19-ю задачу... 2020). В видео присутствует блогер. Основной способ подачи информации — это словесное изложение, подкрепленное записью и фиксацией шагов решения задач на доске с помощью маркера. Блогер использует учебник и, выбирая из него задачи, помогает аудитории разобраться в способах решения. Также в видео блогер использует примеры из личного опыта работы и примеры из собственной жизни для поддержания связи с аудиторией.

Видеоконтент «воспитательное событие» представлен в ролике Андрея Павликова на канале «Математик МГУ» (ЕГЭ на 100 баллов... 2019). В видео блогер отправляется на ЕГЭ и комментирует его проведение и результаты. Блогером выбрана актуальная тема для детско-

подростковой аудитории, в ходе которой он объясняет процедуру, что можно и чего нельзя делать на экзамене, дает советы по подготовке, обсуждает собственные результаты и объясняет варианты, какие допустимы в записях и ответах на задачи по математике. В том числе автор подбадривает и мотивирует аудиторию к приложению усилий при подготовке к экзамену. Блогер ясно и понятно объясняет и описывает происходящее действие, видео неперегружено лишними данными. Блогером применяются прямое обращение к аудитории и отсылка к видео других блогеров. Помимо наличия блогера в кадре, в видео присутствуют иллюстрации в виде карт, итоговых бланков ЕГЭ, дополнительных видео для разбора материала.

«Ответы на вопросы» отражены в видео «Задача № 716. Математика 6 класс Виленкин» на канале ANDREY ANDREEV (Задача № 716... 2014). В видео автор объясняет решение задачи и предлагает аудитории подумать над различными способами решения и показывает варианты. Блогер для объяснения материала использует доску и маркеры для записи, для общения с аудиторией использует вопросы.

«Личный контент» представлен на канале 99 баллов (99 BALLOV... 2021). Данное видео представлено в виде клипа под песню-поздрав-

ление. Команда канала поздравляет подписчиков с Новым годом и желает успешно сдать экзамены. Видео отличается качеством монтажа и съемки, красочностью и креативностью.

Как можно заметить, все обозначенные типы контента образовательных видео взаимосвязаны и часто перетекают один в другой. Так, объяснение темы сопряжено с ответами на вопросы, а воспитательное событие — с личным контентом.

Стоит отметить, что видео с содержанием «объяснение темы» и «ответы на вопросы» отличаются большей фиксированностью в школьных рамках, спецификой терминологии, сложностью и глубиной материала. Контенты «воспитательное событие» и «личный контент» проще, эмоциональнее и креативнее в подаче, легкие в восприятии и не перегружены терминологией и обилием информации.

Еще один параметр, который может помочь охарактеризовать образовательный контент в разрезе целевой аудитории, — это прилагательные, описывающие видео. В рамках контент-анализа видео использовался адаптированный метод свободных ассоциаций: после просмотра видео экспертам предлагалось охарактеризовать видео тремя прилагательными. Визуальное представление полученных данных в разрезе двух целевых аудиторий представлено на рисунках 1 и 2. Как видно из рисунка 1, специфика образовательного видеоблогинга заключается в полезности контента, его краткости, доступности и простоте.

У детей облако слов содержит 24 уникальных прилагательных с частотой от 3 до 24. Для видео, ориентированных на другую целевую аудиторию, количество уникальных прилагательных составило 40 с частотным распределением от 3 до 32.



Рис. 1. «Целевая аудитория — дети»

Fig. 1. The target audience: children



Рис. 2. «Целевая аудитория — другие»

Fig. 2. The target audience: other

В таблице 5 приведены по 10 наиболее частотных прилагательных для каждой целевой аудитории. 6 прилагательных совпали в обеих целевых группах, оставшиеся подчеркивают специфику: для детско-подростковой аудитории — это «понятное», «доступное», «наглядное» и «содержательное». Для другой целевой аудитории акценты смещаются в сторону эмоциональной заряженности видео, его образовательного характера.

Прилагательные были закодированы по пяти смысловым осям: «продолжительность видео»; «содержательные особенности видео»; «эмоциональность видео»; «полезность для обучения /

образования»; «особенность подачи информации». Дальнейший анализ осуществлялся по аналогии с предыдущими параметрами видео — строились таблицы сопряженности в разрезе целевой аудитории (табл. 6).

Чаще всего видео для детской аудитории характеризуется прилагательными, входящими в группу «длина видео» со смысловым центром — «краткое», «короткое». Также видео для детской аудитории чаще определяется как «эмоциональное». Следует понимать, что внутри смысловых групп, в которые были объединены прилагательные, могут находиться и диаметрально противоположные по смыслу понятия.

Табл. 5. 10 прилагательных, характеризующих образовательный видеоблог

Целевая аудитория — дети			Целевая аудитория — другие		
прилагательные	частота	%	прилагательные	частота	%
Интересное	24	6,98	интересное	32	6,03
Полезное	18	5,23	короткое	19	3,58
Понятное	14	4,07	полезное	19	3,58
Простое	12	3,49	информативное	18	3,39
Познавательное	10	2,91	познавательное	14	2,64
Доступное	8	2,33	конкретное	13	2,45
Информативное	8	2,33	позитивное	12	2,26
Короткое	8	2,33	простое	11	2,07
Содержательное	7	2,03	забавное	9	1,69
Наглядное	6	1,74	образовательное	8	1,51

Table 5. Ten adjectives that describe the educational video blog

Target audience: children			Target audience: other		
Adjectives	Frequency	%	Adjectives	Frequency	%
Interesting	24	6.98	Interesting	32	6.03
Useful	18	5.23	Short	19	3.58
Understandable	14	4.07	Useful	19	3.58
Simple	12	3.49	Informative	18	3.39
Instructive	10	2.91	Instructive	14	2.64
Accessible	8	2.33	Specific	13	2.45
Informative	8	2.33	Positive	12	2.26
Short	8	2.33	Simple	11	2.07
Content-rich	7	2.03	Funny	9	1.69
Lucid	6	1.74	Educational	8	1.51

Табл. 6. Смысловые оси, характеризующие видео, в разрезе аудитории, %

Смысловые оси	Аудитория	
	Дети	Другие
Длина видео	48,4	14,2
Содержательные особенности видео	14,6	31,0
Эмоциональность видео	47,8	26,5
Особенность подачи информации	31,1	28,3
Итого	100	100

Table 6. Semantic axes characterizing the video, by audience, %

Semantic axes	Audience	
	Children	Other
Video length	48.4	14.2
Features of the video's content	14.6	31.0
Emotionality of the video	47.8	26.5
Specific features of information presentation	31.1	28.3
Total	100	100

Заключение

Контент образовательных видео сложно поддается анализу, как и образовательный видеоблог в целом, в силу их большого разнообразия и постоянного изменения правил. Была предпринята попытка проанализировать четыре выделенных вида образовательного контента («объяснение темы», «воспитательное событие», «ответы на вопросы» и «личный контент»), однако в итоге целесообразно сравнивать две большие группы — объяснение темы и другое.

Объяснение темы может происходить в форме монолога, где блогер в большей степени словесно объясняет материал; в форме решения задания, где визуализируется процесс решения и объяснения конкретной информации или задачи; в форме вопросно-ответного рассуждения, где блогер выделяет какую-то проблематику или конкретный вопрос и дает свои пояснения и информацию. В видеоблоге при объяснении темы блогер может использовать разные инструменты: схематическое представление информации, картинки, анимации, мемы, фотографии, презентации, использовать книги, сопровождение видео аудиодорожкой, вставку дополнительных видео или ссылок и пр.

Контент по темам «ответы на вопросы» и «объяснение темы» может восприниматься сложнее и требовать больших усилий (концентрации внимания, усердия, усилий и пр.), чем контент «воспитательное событие» и «личный контент», которые более эмоциональные, легкие и простые по содержанию.

Образовательный контент в видеоблогах за счет способов презентации материала и ин-

формации, дозирования информации в короткое время ролика, возможностей визуализации и воздействия на разные каналы восприятия информации может обеспечивать доступность материала и информации для учеников, удовлетворяющих свои познавательные потребности или решающих учебные задачи. Данный контент весьма актуален для детско-подростковой аудитории в связи с расширением запроса на помощь в подготовке к экзаменам или объяснению сложных тем.

Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии потенциального или явного конфликта интересов.

Conflict of Interest

The authors declare that there is no conflict of interest, either existing or potential.

Соответствие принципам этики

Исследование проведено без риска для здоровья людей с соблюдением всех принципов гуманности и этических норм и соблюдением Хельсинкской декларации.

Ethics Approval

The study was conducted without risk to human health in compliance with all the principles of humanity and ethical standards and compliance with the Helsinki Declaration.

Источники

ЕГЭ на 100 баллов? Как проходит экзамен? Сдаю впервые. Комиссия в шоке. (2019) *Математик МГУ*. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=qlZMNryduHU> (дата обращения 20.09.2024).
 Задача № 716. Математика 6 класс Виленкин. (2014) *ANDREY ANDREEV*. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=fqOa66sWsa0> (дата обращения 20.09.2024).

- Исследование Tele2: VK догнала по численности аудитории YouTube в России. (2023) *Хабр*. [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/news/771744/> (дата обращения 20.09.2024).
- Как решить 19 задачу на изичах? (никак). (2020) *100балльный репетитор*. [Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/watch?v=-ggUq_cpTo4 (дата обращения 20.09.2024).
- Совет учителей-блогеров при Общественном совете при Министерстве просвещения Российской Федерации. (2024) *Министерство просвещения Российской Федерации*. [Электронный ресурс]. URL: <https://edu.gov.ru/blogsovet/> (дата обращения 20.09.2024).
- 99 BALLOV — ПУТЬ. (2021) *99 баллов*. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=W7gAaaM79d0> (дата обращения 20.09.2024).

Литература

- Белорукова, М. В., Золотова, М. В. (2023) Videoblogging v prepodavanii anglijskogo yazyka v neyazykovom vuze. *Vestnik Majkopskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta*, т. 15, № 4, с. 54–63. <https://doi.org/10.47370/2078-1024-2023-15-4-54-63>
- Волкова, И. С. (2022) Videoblogging как средство географического образования студентов и школьников. *Ойкумена. Регионоведческие исследования*, № 4, с. 27–34.
- Сипко, Е. С. (2016) Популярность влогов в информационном пространстве России. *Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Филологические науки*, т. 2 (68), № 4, с. 22–28.
- Усманов, Ш. Н. (2022) Использование интернет-технологий для активизации познавательной деятельности учащихся на уроках физики. *Vestnik TOGIRPO*, № 2 (49), с. 54–55.
- Хованова, С. Ю., Захарова, К. В. (2022) Совершенствование фонетических навыков обучающихся через использование видеоматериалов образовательных сайтов (английский язык, основная общеобразовательная школа). *Сибирский учитель*, № 2 (141), с. 72–77.
- Храмова, Т. Ю. (2023) Особенности использования интернет-блогов в обучении школьников иностранному языку. *Материалы Ивановских чтений*, № 4 (43), с. 64–67.
- Costa, C., Alvelos, H., Teixeira, L. (2016) The use of Web 2.0 tools by students in learning and leisure contexts: A study in a Portuguese institution of higher education. *Technology, Pedagogy and Education*, vol. 25, no. 3, pp. 377–394. <https://doi.org/10.1080/1475939X.2015.1057611>

Sources

- EGE na 100 ballov? Kak prokhdit ekzamen? Sdayu v pervye. Komissiya v shoke [Unified State Exam for 100 points? How is the exam going? I am taking it for the first time. The commission is shocked]. (2019) *Matematik MGU*. [Online]. Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=qlZMNryduHU> (accessed 20.09.2024). (In Russian)
- Issledovanie Tele2: VK dognala po chislenosti auditorii YouTube v Rossii [Tele2 study: VK has caught up with YouTube in terms of audience size in Russia]. *Khabr*. [Online]. Available at: <https://habr.com/ru/news/771744/> (accessed 20.09.2024). (In Russian)
- Kak reshit' 19 zadachu na izichakh? (nikak) [How to solve task 19 easy-peasy? (no way)]. (2020) *100ball'nyj repetitor*. [Online]. Available at: https://www.youtube.com/watch?v=-ggUq_cpTo4 (accessed 20.09.2024). (In Russian)
- Sovet uchitelej-blogerov pri Obshchestvennom sovete pri Ministerstve prosveshcheniya Rossijskoj Federatsii [Council of teachers-bloggers under the Public Council under the Ministry of Education of the Russian Federation]. (2024) *Ministerstvo prosveshcheniya Rossijskoj Federatsii [Ministry of Education of the Russian Federation]*. [Online]. Available at: <https://edu.gov.ru/blogsovet/> (accessed 20.09.2024). (In Russian)
- Zadacha no. 716. Matematika 6 klass Vilenkin [Task no. 716. Mathematics 6th grade Vilenkin]. (2014) *ANDREY ANDREEV*. [Online]. Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=fqOa66sWsa0> (accessed 20.09.2024). (In Russian)
- 99 BALLOV — PUT' [99 points — path]. *99 ballov*. [Online]. Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=W7gAaaM79d0> (accessed 20.09.2024). (In Russian)

References

- Belorukova, M. V., Zolotova, M. V. (2023) Videoblogging v prepodavanii anglijskogo yazyka v neyazykovom vuze [Video blogging in teaching English at a non-linguistic university]. *Vestnik Majkopskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta — The Bulletin of Maikop State Technological University*, vol. 15, no. 4, pp. 54–63. <https://doi.org/10.47370/2078-1024-2023-15-4-54-63> (In Russian)
- Costa, C., Alvelos, H., Teixeira, L. (2016) The use of Web 2.0 tools by students in learning and leisure contexts: A study in a Portuguese institution of higher education. *Technology, Pedagogy and Education*, vol. 25, no. 3, pp. 377–394. <https://doi.org/10.1080/1475939X.2015.1057611> (In English)
- Khovanova, S. Yu., Zakharova, K. V. (2022) Sovershenstvovanie foneticheskikh navykov obuchayushchikhsya cherez ispol'zovanie videomaterialov obrazovatel'nykh sajtoy (anglijskij yazyk, osnovnaya obshcheobrazovatel'naya

- shkola) [Students' phonetic skills perfection using video materials of educational sites: English, secondary school]. *Sibirskij uchitel' — Siberian Teacher*, no. 2 (141), pp. 72–77. (In Russian)
- Khramova, T. Yu. (2023) Osobennosti ispol'zovaniya internet-blogov v obuchenii shkol'nikov inostrannomu yazyku [Specifics of using Internet blogs in teaching school children foreign language]. *Materialy Ivanovskikh chtenij — Materials of the Ivanovo Readings*, no. 4 (43), pp. 64–67. (In Russian)
- Sipko, E. S. (2016) Populyarnost' vlogov v informatsionnom prostranstve Rossii [Vlogs popularity in the information Russian space]. *Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni V. I. Vernadskogo. Filologicheskie nauki — Scientific Notes of V. I. Vernadsky Crimean Federal University. Philological Sciences*, vol. 2 (68), no. 4, pp. 22–28. (In Russian)
- Usmanov, S. N. (2022) Ispol'zovanie internet-tekhnologij dlya aktivizatsii poznavatel'noj deyatel'nosti uchashchikhsya na urokakh fiziki [The use of Internet technologies to activate the cognitive activity of students in physics lessons]. *Vestnik TOGIRRO — Bulletin of TOGIRRO*, no. 2 (49), pp. 54–55. (In Russian)
- Volkova, I. S. (2022) Videoblogging kak sredstvo geograficheskogo obrazovaniya studentov i shkol'nikov [Video blogging as a means of geographical education of students and schoolchildren]. *Ojkumena. Regionovedcheskie issledovaniya — Ojkumena. Regional Researches*, no. 4, pp. 27–34. <https://doi.org/10.24866/1998-6785/2022-4/27-34> (In Russian)