



УДК 37.061

EDN GNROMN

<https://doi.org/10.33910/2687-0223-2023-5-2-110-117>

## Предпочтения современных подростков в анимации

А. Ю. Савинова<sup>✉1</sup>, Л. В. Ворошилов<sup>1</sup>, Д. В. Лукашенко<sup>1</sup>, С. А. Тюжин<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена,  
191186, Россия, г. Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, д. 48

### Сведения об авторах

Савинова Людмила Юрьевна,  
SPIN-код: 7251-9730,  
Scopus AuthorID: 57202914621,  
ResearcherID: I-6159-2018,  
ORCID: 0000-0002-1351-7055,  
e-mail: [ludmila.savinoва@bk.ru](mailto:ludmila.savinoва@bk.ru)

Ворошилов Леонид  
Владимирович,  
e-mail: [wertuup@mail.ru](mailto:wertuup@mail.ru)

Лукашенко Дарья Васильевна,  
e-mail: [Darja.lukaschenko@yandex.ru](mailto:Darja.lukaschenko@yandex.ru)

Тюжин Сергей Александрович,  
e-mail: [styuzhin@gmail.com](mailto:styuzhin@gmail.com)

### Для цитирования:

Савинова, А. Ю.,  
Ворошилов, Л. В.,  
Лукашенко, Д. В., Тюжин, С. А.  
(2023) Предпочтения  
современных подростков  
в анимации. *Комплексные  
исследования детства*, т. 5, № 2,  
с. 110–117. <https://doi.org/10.33910/2687-0223-2023-5-2-110-117> EDN GNROMN

**Получена** 10 апреля 2023; прошла  
рецензирование 5 мая 2023;  
принята 5 мая 2023.

**Финансирование:** Исследование  
не имело финансовой поддержки.

**Права:** © А. Ю. Савинова,  
Л. В. Ворошилов, Д. В. Лукашенко,  
С. А. Тюжин (2023).  
Опубликовано Российским  
государственным педагогическим  
университетом им. А. И. Герцена.  
Открытый доступ на условиях  
лицензии CC BY-NC 4.0.

**Аннотация.** Целью статьи является анализ особенностей влияния современной медиасреды на ребенка 11–12 лет. Авторы рассматривают выдвинутые в ходе межрегионального межвузовского исследования «Современное детство. Штрихи к автопортрету», организованного институтом детства РГПУ им. А. И. Герцена в 2022–2023 учебном году для студентов магистратуры, гипотезы, связанные с влиянием анимации на детей разных возрастов, в том числе младших подростков. Представлена методика исследования и способ оценки полученных данных. Исследованы 61 младший подросток из Санкт-Петербурга. Любимый мультфильм в данной возрастной группе — «Гравити Фолз» (Gravity Falls) (Disney Television Animation, 2012–2016). Младшие подростки предпочитают анимацию иностранного производства. Основные жанры выбранных многосерийных мультфильмов — фантастика, приключения или аниме. В ходе исследования выяснилось, что дети 11–12 лет воспринимают основную идею, характеры, образы героев мультфильма; смотрят не только современные, но и старые мультфильмы, предпочитают мультфильмы, сделанные за рубежом, мультсериалы, при просмотре мультфильмов дети не фиксируют внимание на их основной идее, ценностях, отвлекаясь на средства выразительности. Это может отрицательно сказаться на формировании их представлений о мире и себе в окружающем мире. Предпочитаемый младшими подростками жанр приключенческих многосерийных мультфильмов влияет на формирование у них потребительской позиции, желания расслабиться, отношения к мультипликации и анимации как к развлечению, а не к искусству. Необходима грамотная психолого-педагогическая поддержка взрослых в дополнение к полученным на основе просмотра современной анимационной продукции представлениям о мире и своем месте в нем.

**Ключевые слова:** мультипликация, анимация, предпочтения младших подростков, представления о себе, мировоззрение, медиакультура

## Modern teenagers' preferences in animation

L. Yu. Savinova<sup>✉1</sup>, L. V. Voroshilov<sup>1</sup>, D. V. Lukashenko<sup>1</sup>, S. A. Tyuzhin<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Herzen State Pedagogical University of Russia, 48 Moika Emb., Saint Petersburg 191186, Russia

### Authors

Ludmila Yu. Savinova,  
SPIN: 7251-9730,  
Scopus AuthorID: 57202914621,  
ResearcherID: I-6159-2018,  
ORCID: 0000-0002-1351-7055,  
e-mail: [ludmila.savinova@bk.ru](mailto:ludmila.savinova@bk.ru)

Leonid V. Voroshilov,  
e-mail: [wertuup@mail.ru](mailto:wertuup@mail.ru)

Darja V. Lukashenko,  
e-mail: [Darja.lukaschenko@yandex.ru](mailto:Darja.lukaschenko@yandex.ru)

Sergey A. Tyuzhin,  
e-mail: [styuzhin@gmail.com](mailto:styuzhin@gmail.com)

### For citation:

Savinova, L. Yu., Voroshilov, L. V.,  
Lukashenko, D. V., Tyuzhin, S. A.  
(2023) Modern teenagers'  
preferences in animation.  
*Comprehensive Child Studies*, vol. 5,  
no. 2, pp. 110–117. <https://doi.org/10.33910/2687-0223-2023-5-2-110-117> EDN GNROMN

**Received** 10 April 2023; reviewed  
5 May 2023; accepted 5 May 2023.

**Funding:** The study did not receive  
any external funding.

**Copyright:** © L. Yu. Savinova,  
L. V. Voroshilov, D. V. Lukashenko,  
S. A. Tyuzhin (2023). Published by  
Herzen State Pedagogical University  
of Russia. Open access under  
CC BY-NC License 4.0.

**Abstract.** The article analyzes the influence of the modern media environment on children aged 11–12. The authors consider hypotheses related to the influence of animation on children of different ages, including younger adolescents. The hypotheses under study were put forward in the course of the interregional interuniversity study “Modern childhood. Strokes to a self-portrait” organized by the Institute of Childhood of Herzen University in the 2022–23 academic year for master’s students.

The article describes the research methodology and the method for evaluating the empirical data. The research involved 61 children aged 11–12 from Saint Petersburg.

Gravity Falls (Disney Television Animation, 2012–2016) is the favorite cartoon in this age group. Younger teenagers prefer foreign-made animation. The main genres of the preferred serial cartoons are science fiction, adventure and anime.

The study revealed that children aged 11–12 perceive the main idea, characters and images of cartoon characters. They watch not only modern, but also old cartoons, and prefer animated series and foreign cartoons. When watching cartoons, children do not fix their attention on the main idea and values, being distracted by the means of expression. This can negatively affect the formation of children’s ideas about the world and themselves in this world. The genre of adventure serial cartoons preferred by younger teenagers influences the formation of their consumer position, desire to relax and the attitude to animation as entertainment, not art. Competent psychological and pedagogical support of adults is needed in addition to the ideas about the world and one’s place in it received on the basis of viewing modern animation products.

**Keywords:** cartoons, animation, younger teenagers’ preference, self-image, worldview, media culture

## Введение

Мультипликация — это один из способов познания мира и себя в этом мире для детей разных возрастов, и поэтому она является важным объектом исследований в области педагогики и психологии.

Изучая влияние современной медиасреды (интернета и телевидения) на «Образ Я» подростка (Андреева, Терентьева 2021; Королева и др. 2014) было выявлено, что подавляющее большинство детей среднего школьного возраста (74%) в описании себя указывают характеристики, присущие современной информационной среде, т. е. прослеживается тенденция взаимопроникновения образов реального и виртуального Я. Мультипликация и анимация в том числе повлияли на выбор идентификационных характеристик подростков.

Мультипликация в отечественной системе образования и культуре всегда рассматривалась

как важное средство воспитания и в эстетическом, и в моральном смысле — сценарии мультфильмов составляли детские писатели, сюжеты часто брали из литературных произведений (Карпова и др. 2020). Появление в 1936 г. студии «Союздетмультфильм» определило классический этап развития отечественной мультипликации и ее использования в образовании: мультфильмы расширяют представления об окружающем мире, знакомят с новыми словами, явлениями, ситуациями; показывают примеры поведения, способствуют формированию оценочного отношения к миру, развитию мышления, пониманию причинно-следственных связей, формируют эстетический вкус, чувство юмора и др. (Артемьева 2023; Бурухина 2011).

Однако довольно часто в литературе описывают негативное влияние мультипликации и анимации на детей: поддерживаемое в качестве нормального проявление агрессии (Алешкин,

Щукина 2002; Kirsh 2006), закрепление в качестве паттернов поведения девиантной формы, нестандартные гендерные проявления (Колосова, Мезенцева 2020), размывание стереотипов взаимоотношений полов (Головкина 2014), деформация ценностных ориентиров (Охлопкова, Николаев 2016; Соколова 2011). Понимание значимости влияния мультипликации и анимации привело нас к необходимости проведения исследования по выявлению качеств современного ребенка, его представлений о мире и отношения к нему через анализ его предпочтений в анимации (включая мультипликацию).

## Описание исследования

### *Цель, специфика и гипотезы исследования*

В институте детства РГПУ им. А. И. Герцена с 2017 г. централизованно ведутся исследования, позволяющие определить особенности современного ребенка, опираясь на его представления о себе и мире вокруг него (Антонов, Лактюхина 2013; Гогоберидзе и др. 2018). В течение последних пяти лет в рамках ставшего уже международным межвузовского исследования «Современное детство. Штрихи к автопортрету» были исследованы предпочтения в литературе, цифровом пространстве, искусстве и др.

Целью исследования в 2022–2023 учебном году было получение актуальных данных об особенностях самоидентификации, ценностных ориентаций, представлений о себе и мире современного ребенка в возрасте от рождения до 15 лет. В сборе материалов и анализе результатов опрошенных принимали участие все студенты 1-го курса магистратуры института детства.

Цель данного исследования — описание психологического и социокультурного портрета младшего подростка на основе изучения его предпочтений в мультипликации. Поэтому основным предметом исследования стали интересы младших подростков в рамках их социокультурного развития, объектом исследования — предпочтения в анимации детей 11–12 лет.

Представленные для выбора подростками мультфильмы были зарубежного и отечественного производства, разные по продолжительности, мультсериалы и полнометражные картины, произведения разных жанров — от мультфильмов про животных до аниме, мультипликационные и анимационные видеоролики.

После изучения научной литературы были сформулированы следующие гипотезы и вопросы:

- основная идея, характеры, образы героев мультфильмов воспринимаются детьми и взрослыми по-разному;
- современные дети в любом возрасте смотрят только современные мультфильмы;
- современные мультфильмы не отражают запросы современных детей. При создании мультфильмов не учитываются интересы детей;
- список любимых мультфильмов у детей разных возрастов примерно одинаков;
- при просмотре мультфильмов дети не фиксируют внимание на основной его идее, отвлекаясь на средства выразительности.

И главный вопрос — какие штрихи к портрету современного ребенка добавляет информация о предпочтениях детей в мультипликации?

### *Методика проведения исследования*

В исследовании приняли участие 61 ребенок школьного возраста (от 11 до 12 лет) из разных школ и районов Санкт-Петербурга. Испытуемые были ознакомлены с целью исследования и правилами конфиденциальности. Интервью проводилось отдельно с каждым участником исследования. Исследование проводилось с сентября по ноябрь 2022 г.

В процессе интервью респондентам были заданы следующие вопросы, разработанные на первом этапе исследования:

- Какие мультфильмы ты любишь смотреть? (О ком или о чем они? Назови не менее трех мультфильмов.)
- Какой у тебя любимый мультфильм?
- Сколько раз ты его смотрел?
- О чем он?
- Ты бы посоветовал его кому-нибудь посмотреть? Почему?
- Кто главный герой (или героиня) мультфильма? Какой он? Он тебе нравится? Почему?

Полученные данные были обработаны с помощью контент-анализа и количественной обработки данных.

## Результаты исследования

В результате проведенного исследования удалось выявить следующий список предпочтений детей: 81% опрошенных смотрят зарубежные мультфильмы; 19% предпочитают отечественные мультфильмы (из них 8% — советские); 36% выбирают для просмотра приключения; 21,6% — мультфильмы про животных; 17,5% — аниме. По формату 54% респондентов предпо-

читают многосерийные мультфильмы, 45% — полнометражные.

При ответе на вопрос «О чем мультфильм?» дети чаще всего достаточно подробно описывают сюжет, но основную идею в своих ответах не раскрывают. Однако отвечая на вопрос, «почему они бы посоветовали любимый мультфильм/ мультсериал», подростки чаще всего формулировали идею мультфильма. Этот факт говорит о том, что при выборе мультипликационного фильма на первом месте стоит сюжет, но при этом ребенок осознает идею и содержание.

Любимый мультфильм в данной возрастной группе — «Гравити Фолз» (Gravity Falls) (Disney Television Animation, 2012–2016). Среди других популярных мультфильмов «Барбоскины» (студия анимационного кино «Мельница, 2011 – н. в.), «Леди Баг и Супер-Кот» (Zagtoon и Method Animation, 2015 – н. в.), «Ну, погоди!» (Союзмультфильм, 1969), «Смешарики» (Группа компаний «Рики», 2003 – н. в.), «Том и Джерри» (Warner Bros., 1940 – н. в.), «Фиксики» (студия

«Аэроплан», группа компаний «Рики», 2010 – н. в.) и «Холодное сердце» (Walt Disney Animation Studios, 2013).

К сожалению, в качестве предпочитаемых лидирующее место занимают анимационные фильмы иностранного производства (рис. 1). Как уже было сказано выше, основываясь на работах современных исследователей, их ценностный потенциал невысок. Кроме того, у каждого народа, страны есть своя система взглядов на мир, и чрезмерное увлечение чужой философией может создать сложную ситуацию выбора для ребенка. Особенно это опасно сегодня, когда анимация является одним из самых потребляемых продуктов киноиндустрии, а ее создатели больше могут быть заинтересованы в продвижении контента, чем в воспитании ценностных ориентиров.

Для более детального анализа были выявлены отличительные черты анимации, наиболее привлекательные для детей. Особенностью мультфильма «Гравити Фолз» является некий

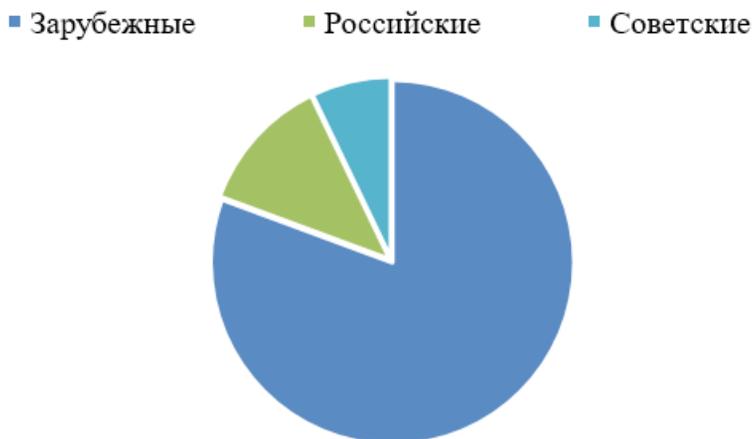


Рис. 1. Предпочтения мультфильмов по месту производства

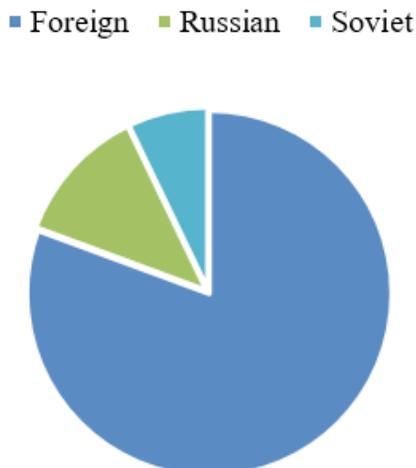


Fig. 1. Cartoon production preferences

драматизм, связь сюжета с ситуациями, происходящими в жизни, несет оттенок юмора, не всегда понятного детям. Школьников привлекает характер и нетипичное поведение героев. При достаточно привычных образах детей взрослые ведут себя необычно, что вызывает дополнительный интерес и восторг юных зрителей.

При описании данного мультфильма часто дети указывали, что им нравится наблюдать за приключениями и мистикой: «мальчик в своей деревушке находит много приключений и тайн», «он о двух близнецах, которые решают загадки», «нравятся, потому что они смелые и сражаются с монстрами» и другие. Исходя из подобных ответов, были сделаны выводы о том, что современным детям интересно наблюдать за приключениями героев и решением различных загадок.

Изучение предпочтений младших подростков в мультипликации позволяет нам выделить

некоторые черты портрета ребенка 11–12 лет — желание получать часто небольшие порции развлечений, отсутствие необходимости размышлений об увиденном, интерес к вымышленному миру. Об этом свидетельствует приоритет в выборах многосерийных мультфильмов (например, «Gravity Falls», «Леди Баг» и т. д.), которые демонстрируют склонность ребенка к просмотру ненавязчивого и «быстрого» контента, такие мультфильмы не требуют от зрителя пристального внимания и глубокого анализа сюжета, они выполняют исключительно развлекательную функцию. Кроме того, наблюдаются предпочтения в просмотре многосерийных мультипликационных фильмов (рис. 2). Как правило, основной жанр многосерийных мультфильмов — фантастика, приключения или аниме.

Сюжетные линии чаще ограничиваются рамками одной серии, эта характеристика позволяет смотреть мультфильм в случайном порядке, не теряя при этом понимания смысла

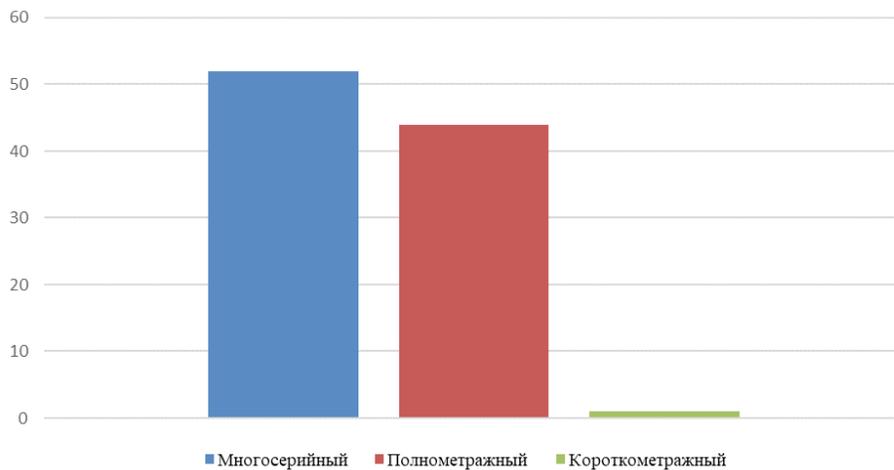


Рис. 2. Типы предпочитаемой анимации

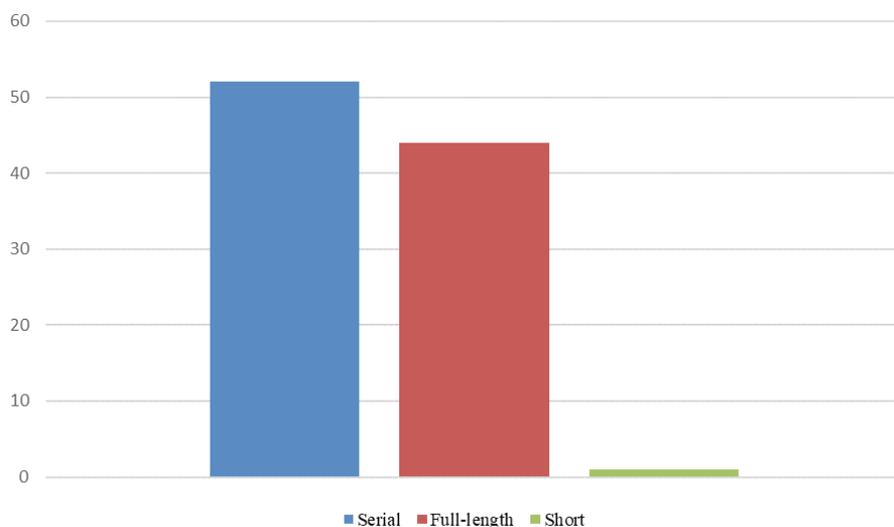


Fig. 2. Preferred Animation Types

происходящего. Ребенок видит динамичные и красочные картины приключений, которые ежедневно происходят в жизни героев («Этот мультфильм о приключениях друзей», «Брат и сестра борются со злом» и т. д.).

Испытывая интерес к жизни мультгероя, ребенок переносит его опыт в свое представление о мире и отношениях в нем. В случае, если подростка привлекают положительные персонажи, это может позитивно сказаться на его мировоззрении, однако в современных мультфильмах герои часто совмещают плохие и хорошие черты, например также предпочитаемые «Смешарики» (Шпильковская и др. 2020), следовательно, возможно и копирование отрицательных черт и действий. Необходимо включение взрослого в совместный процесс просмотра и обсуждение его сюжета. Поэтому в современном определении типа кинопродукции «мультфильмы для семейного просмотра» появляется второй смысл — необходимость не только просмотра, но и последующей совместной рефлексии для расстановки ценностных акцентов и понимания смыслов.

### Краткие выводы

Таким образом, сделаны следующие выводы о выдвинутых гипотезах:

- дети 11–12 лет воспринимают основную идею, характеры, образы героев мультфильма;
- дети смотрят не только современные, но и старые мультфильмы;
- при создании мультфильмов учитываются интересы детей;
- при просмотре мультфильмов дети не фиксируют внимание на их основной идее, отвлекаясь на средства выразительности.

«Удобный» и «легкий» жанр приключенческих многосерийных мультфильмов, предпочитаемый младшими подростками, способствует комфортному проведению досуга ребенком, но не несет за собой воспитательной или познавательной

ценности. Это содержание формирует у современных подростков установку на гедонизм, желание разнообразить свою жизнь, мечтательность, потребность жить в комфорте и достатке, не планируя свое будущее. Следовательно, современные предпочитаемые анимационные фильмы следует дополнять качественным контентом, способствующим развитию критического мышления и умению анализировать мультипликацию и анимацию как искусство, средство личного роста и развития.

### Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии потенциального или явного конфликта интересов.

### Conflict of Interest

The authors declare that there is no conflict of interest, either existing or potential.

### Соответствие принципам этики

Сбор и обработка материалов соответствовал принципам этики.

### Ethics Approval

The collection and processing of materials complied with the principles of ethics.

### Вклад авторов

Леонид Владимирович Ворошилов, Дарья Васильевна Лукашенко, Сергей Александрович Тюжин — сбор и обобщение данных;

Людмила Юрьевна Савинова научное руководство исследованием, редактирование статьи.

### Author Contributions

L. V. Voroshilov, D. V. Lukashenko, S.A. Tyuzhin—data collection and generalization;

L. Yu. Savinova—scientific supervision, article editing.

### Литература

- Алешкин, Н. И., Шукина, И. А. (2002) Влияние мультипликационных фильмов агрессивного содержания на поведение детей дошкольного возраста. *Сибирский психологический журнал*, № 16-17, с. 56–61.
- Андреева, Л. Д., Терентьева, Н. П. (2021) Мультипликация на уроках литературы. *Язык. Культура. Медиакоммуникация*, т. 1, № 2. [Электронный ресурс]. URL: <https://lcmjournal.susu.ru/index.php/lcm/article/view/4> (дата обращения 19.02.2023).
- Антонов, Г. В., Лактюхина, Е. Г. (2013) Мультсериал «Клуб Винкс»: формирование демографических установок и гендерных стереотипов у детей в возрасте 7–12 лет (по материалам контент-анализа). *Вестник*

- Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии, № 2 (20), с. 92–99.
- Артемьева, О. А. (2023) *Качественные и количественные методы исследования в психологии*. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 152 с.
- Бурухина, А. Ф. (2011) *Внимание! Мультфильм! Книга для родителей и педагогов. Методика использования мультфильмов для воспитания и обучения детей дошкольного возраста*. Челябинск: Челябинский Дом печати, 89 с.
- Гогоберидзе, А. Г., Николаева, Е. И., Савинова, А. Ю. (2018) Разработка подхода к экспериментальному исследованию субъективного восприятия детьми себя и окружающего мира. *Психологическая наука и образование*, т. 23, № 5, с. 5–12. <https://doi.org/10.17759/pse.2018230501>
- Головкина, Е. М. (2014) Влияние современных российских мультфильмов на формирование гендерных стереотипов поведения у детей. *Концепт*, т. 20, с. 3316–3320.
- Карпова, С. И., Муродходжаева, Н. С., Цаплина, О. В., Каитов, А. П. (2020) Педагогический потенциал мультипликации в образовании детей дошкольного и младшего школьного возраста. *Вестник Томского государственного педагогического университета*, № 6 (212), с. 46–56. <https://doi.org/10.23951/1609-624X-2020-6-46-56>
- Колосова, Т. А., Мезенцева, А. Р. (2020) Мультипликационные фильмы как социально-психологический феномен: на примере динамики сцен агрессии. *Символ науки*, № 2, с. 62–66.
- Королева, Н. Н., Богдановская, И. М., Луговая, В. Ф. (2014) Влияние информационной среды на идентичность современных подростков. *Психология, социология и педагогика*, № 11 (38). [Электронный ресурс]. URL: <https://psychology.snauka.ru/2014/11/3957> (дата обращения 08.04.2023).
- Охлопкова, И. И., Николаев, Е. В. (2016) Влияние мультипликационных фильмов на агрессивное поведение детей старшего дошкольного возраста. *Международный студенческий научный вестник*, № 6. [Электронный ресурс]. URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=16767> (дата обращения 19.02.2023).
- Соколова, М. В. (2011) Персонажи современных мультфильмов в играх и игрушках детей. *Психологическая наука и образование*, т. 16, № 2, с. 68–74.
- Шпильковская, А., Шабаев, М., Эрмансон, И. (2020) Энциклопедия «Смешариков» для взрослых. От отсылок и теорий до Кроршаха и Психопатгыча. *Кинопоиск*, 1 июня. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kinopoisk.ru/media/article/4001696/> (дата обращения 19.02.2023).
- Kirsh, S. J. (2006) Cartoon violence and aggression in youth. *Aggression and Violent Behavior*, vol. 11, no. 6, pp. 547–557. <http://doi.org/10.1016/j.avb.2005.10.002>

## References

- Aleshkin, N. I., Schukina, I. A. (2002) Vliyanie mul'tplikatsionnykh fil'mov agressivnogo sodержaniya na povedenie detej doshkol'nogo vozrasta [The influence of aggressive cartoons on children preschool age behavior (the results of experimental research)]. *Sibirskij psikhologicheskij zhurnal — Siberian Journal of Psychology*, no. 16-17, pp. 56–61. (In Russian)
- Andreeva, L. D., Terenteva, N. P. (2021) Mul'tplikatsiya na urokakh literatury [Animation in literature lessons]. *Yazyk. Ku'l'tura. Mediakommunikatsiya — Language. Culture. Media Communication*, vol. 1, no. 2. [Online]. Available at: <https://lcmjournal.susu.ru/index.php/lcm/article/view/4> (accessed 19.02.2023). (In Russian)
- Antonov, G. V., Laktukhina, E. G. (2013) Mul'tserial “Klub Vinks”: formirovanie demograficheskikh ustanovok i gendernykh stereotipov u detej v vozraste 7–12 let (po materialam kontent-analiza) [The animated series “Winx Club”: Demographic attitudes and gender stereotypes forming among children aged 7–12 years (based on content analysis)]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 7: Filosofiya. Sotsiologiya i sotsial'nye tekhnologii — Science Journal of Volgograd State University. Philosophy. Sociology and Social Technologies*, no. 2 (20), pp. 92–99. (In Russian)
- Artem'eva, O. A. (2023) *Kachestvennye i kolichestvennye metody issledovaniya v psikhologii [Qualitative and quantitative research methods in psychology]*. 2<sup>nd</sup> ed., rev. and exp. Moscow: Urait Publ., 152 p. (In Russian)
- Burukhina, A. F. (2011) *Vnimanie! Mul'tfil'm! Kniga dlya roditelej i pedagogov. Metodika ispol'zovaniya mul'tfil'mov dlya vospitaniya i obucheniya detej doshkol'nogo vozrasta [Attention! Cartoon! A book for parents and teachers. Methods of using cartoons for educating preschool children]*. Chelyabinsk: Chelyabinsk Dom Publ., 89 p. (In Russian)
- Gogoberidze, A. G., Nikolayeva, E. I., Savinova, L. Yu. (2018) Razrabotka podkhoda k eksperimental'nomu issledovaniyu sub'ektivnogo vospriyatiya det'mi sebya i okruzhayushchego mira [Experimental research on subjective self-perception and perception of the world in children]. *Psikhologicheskaya nauka i obrazovanie — Psychological Science and Education*, vol. 23, no. 5, pp. 5–12. <https://doi.org/10.17759/pse.2018230501> (In Russian)
- Golovkina, E. M. (2014) Vliyanie sovremennykh rossijskikh mul'tfil'mov na formirovanie gendernykh stereotipov povedeniya u detej [Influence of modern Russian cartoons on developing gender stereotypes of children]. *Koncept*, vol. 20, pp. 3316–3320. (In Russian)

- Karpova, S. I., Murodkhodzhayeva, N. S., Tsaplina, O. V., Kaitov, A. P. (2020) Pedagogicheskij potentsial mul'tiplikatsii v obrazovanii detej doskol'nogo i mladshogo shkol'nogo vozrasta [The pedagogical potential of animation in the education of preschool and primary school children]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta — Tomsk State Pedagogical University Bulletin*, no. 6 (212), pp. 46–56. <https://doi.org/10.23951/1609-624X-2020-6-46-56> (In Russian)
- Kirsh, S. J. (2006) Cartoon violence and aggression in youth. *Aggression and Violent Behavior*, vol. 11, no. 6, pp. 547–557. <http://doi.org/10.1016/j.avb.2005.10.002> (In English)
- Kolosova, T. A., Mezentseva, A. R. (2020) Mul'tiplikatsionnye fil'my kak sotsial'no-psikhologicheskij fenomen: na primere dinamiki stsen agressii [Animated films as a socio-psychological phenomenon: On the example of the dynamics of scenes of aggression]. *Simvol nauki — Symbol of Science*, no. 2, pp. 62–66. (In Russian)
- Koroleva, N. N., Bogdanovskaya, I. M., Lugovaya, V. F. (2014) Vliyanie informatsionnoj sredy na identichnost' sovremennykh podrostkov [The influence of the information environment on identity of modern teenagers]. *Psikhologiya, sotsiologiya i pedagogika — Psychology, Sociology and Pedagogy*, no. 11 (38). [Online]. Available at: <https://psychology.snauka.ru/2014/11/3957> (accessed 08.04.2023). (In Russian)
- Okhlopkova, I. I., Nikolaev, E. V. (2016) Vliyanie mul'tiplikatsionnykh fil'mov na agressivnoe povedenie detej starshego doskol'nogo vozrasta [The impact of the cartoons on the aggressive behavior of children of senior preschool age]. *Mezhdunarodnyj studencheskij nauchnyj vestnik*, no. 6. [Online]. Available at: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=16767> (accessed 19.02.2023). (In Russian)
- Shpil'kovskaya, A., Shabaev, M., Ermanson, I. (2020) Entsiklopediya “Smesharikov” dlya vzroslykh. Ot otsylok i teorij do Krorshakha i Psikhopatycha [Encyclopedia “Smeshariki” for adults. From references and theories to Krorshach and Psychopathych]. *Kinopoisk*, 1 June. [Online]. Available at <https://www.kinopoisk.ru/media/article/4001696/> (accessed 19.02.2023). (In Russian)
- Sokolova, M. V. (2011) Personazhi sovremennykh mul'tfil'mov v igrakh i igrushkakh detej [Modern cartoon characters in children games and toys]. *Psikhologicheskaya nauka i obrazovanie — Psychological Science and Education*, vol. 16, no. 2, pp. 68–74. (In Russian)